



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

INSTITUTO DE POSTGRADO

MAESTRÍA EN ECOTURISMO Y MANEJO DE ÁREAS PROTEGIDAS

TEMA:

“PROGRAMA DE AGROTURISMO SUSTENTABLE EN LA
HACIENDA “EL BELÉN”, SECTOR DE CANANVALLE, CIUDAD
DE IBARRA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”.

Trabajo de investigación previa la obtención del título de Máster en
Ecoturismo y Manejo de Áreas protegidas

Autor:

Ing. Santiago Falcón

Director de tesis:

Dr. Amado Ayala

Ibarra – 2015



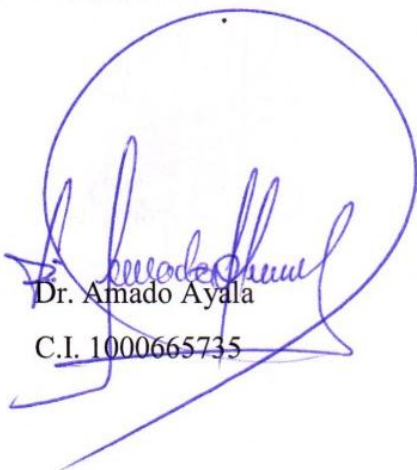
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

INSTITUTO DE POSGRADO

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de tutor de trabajo de grado, presentado por el señor Santiago Israel Falcón Gordillo, para optar por el grado de Master en Ecoturismo y Manejo de Áreas Protegidas, doy fe, que dicho trabajo reúne con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a presentación y evaluación por parte del jurado examinador designado.

En la ciudad de Ibarra, a los 21 días del mes de Octubre del 2015.



Dr. Amado Ayala
C.I. 1000665735



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

INSTITUTO DE POSGRADO

APROBACIÓN DEL JURADO EXAMINADOR

Programa de Agroturismo Sustentable en la hacienda “El Belén”, sector de Cananvalle, ciudad de Ibarra, cantón Ibarra, provincia de Imbabura.

Por: Santiago Israel Falcón Gordillo

Trabajo de titulación de Maestría, aprobado en nombre de la Universidad Técnica del Norte, por el siguiente jurado, a los 21 días del mes de Octubre del 2015.

- Atentamente

Msc. Rhora Benítez
Miembro de Tribunal

Msc. Yoarnelys Vasallo
Miembro de tribunal

Ing. Oscar Rosales
Miembro de tribunal

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios porque sin su bendición, esto no hubiese sido posible, ya que con su eterna misericordia puso en mí las capacidades, facultades y conocimientos necesarios para poder salir adelante y realizar este proyecto.

También agradezco a mis Abuelitos, Padres y Hermana; que siempre estuvieron conmigo incondicionalmente dando consejos de apoyo y superación.

Al Dr. Amado Ayala, le doy las gracias por haberme ayudado a realizar este proyecto a través de sus grandes conocimientos quien supo guiarme para poder terminar con éxito.

Santiago

DEDICATORIA

Dedico con todo mi corazón este proyecto de postgrado en, Ecoturismo y Manejo de Áreas Protegidas a mi madre, **Laura Patricia Gordillo Vinuesa;** ya que esto es por fin el resultado de mi esfuerzo, sacrificio y logros de estudios en donde ella es mi apoyo incondicional, la que siempre está en las buenas y en las malas; dándome aliento para continuar, es la persona a la que le debo mi vida, mis valores, mis principios y mi esfuerzo; porque mi Madre lo es todo para mí yo le dedico este triunfo aunque pequeño en comparación a su gran logro de ser madre conmigo.

Gracias y Dios te pague Madre adorada.

Con Cariño
Santiago



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Santiago Israel Falcón Gordillo, con cédula de ciudadanía Nro. 1002614160, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) del trabajo de grado denominado: “ Programa de Agroturismo Sustentable en la hacienda “El Belén”, sector de Cananvalle, ciudad de Ibarra, cantón Ibarra, provincia de Imbabura”, que ha sido desarrollado para optar por el título de Máster en Ecoturismo y Manejo de Áreas Protegidas, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Firma:

Nombre: Santiago Israel Falcón Gordillo

Cédula: 1002614160



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

INSTITUTO DE POSGRADO

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1002614160		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Falcón Gordillo Santiago Israel		
DIRECCIÓN:	José Vinuesa 2-86		
EMAIL:	santiago.falcon@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	(06) 2643-611	TELÉFONO MÓVIL:	0999385965

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Programa de Agroturismo Sustentable en la hacienda “El Belén”, sector de Cananvalle, ciudad de Ibarra, cantón Ibarra, provincia de Imbabura.
AUTOR (ES):	Santiago Israel Falcón Gordillo
FECHA: AAAAMMDD	2015-10-21
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input type="checkbox"/> PREGRADO <input checked="" type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Máster en Ecoturismo y Manejo de Áreas Protegidas
ASESOR /DIRECTOR:	Dr. Amado Ayala

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Santiago Israel Falcón Gordillo, con cédula de ciudadanía Nro. 1002614160, en calidad de autor (a) (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El (La) autor (a) (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por

lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 21 días del mes de Octubre de 2015

EL AUTOR:

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized 'S' followed by a horizontal line and a small flourish.

Firma:

Nombre: Santiago Israel Falcón Gordillo

C.C.: 1002614160

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
APROBACIÓN DEL JURADO EXAMINADOR.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	vi
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN	vii
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS	xvii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xix
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xx
RESUMEN.....	xxi
SUMMARY	xxii
INTRODUCCIÓN	xxiii
CAPÍTULO I.....	1
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. Antecedentes	1
1.2 Causas y Efectos del Problema	3
1.3 Ubicación Disciplinaria.....	4
1.4 Planteamiento del problema.....	4
1.5 Formulación del problema	5
1.6 Objetivos	5
1.6.1 General	5
1.6.2 Específicos	6

1.7 Preguntas de Investigación.....	6
1.8 Justificación.....	6
CAPÍTULO II.	9
MARCO TEÓRICO.....	9
2.1 Turismo	9
2.1.1 Importancia del turismo en el desarrollo social y cultural en el Ecuador .	10
2.1.2 El agroturismo.....	11
2.1.3 Afluencia turística; Nacional e Internacional.....	12
2.1.4 Tiempos de estadía turística en la provincia	13
2.1.5 Medios de difusión turística más utilizados	15
2.1.6 Ventajas de los Paquetes turísticos frente a viajar por cuenta propia	16
2.1.7 Oferta agroturística.....	18
2.1.8 Identidad cultural	18
2.1.9 Desarrollo rural económico en relación con el agroturismo	20
2.1.10 Métodos agropecuarios	21
2.1.11 Gastronomía de Imbabura	23
2.1.12 Actividades agroturísticas más realizadas.....	26
2.2 Glosario de Términos DRAE (2014)	27
2.3 Marco Legal (Asamblea Nacional, 2008)	28
CAPÍTULO III.	33
METODOLOGÍA	33
3.1 Tipo de investigación	33
3.1.1. Cuantitativo	33
3.1.2 Cualitativo.....	33
3.2. Diseño de la investigación.....	33
3.2.1 Temporalidad del Estudio	33

3.2.2 Naturaleza	34
3.2.3 Tipo de datos	34
3.3. Población	34
3.3.1 Muestra.....	35
3.3.2. Establecimientos agroturístico y comunitarios similares.....	37
3.4. Métodos	38
3.4.1. Teórico	38
3.4.2 Empíricos	39
3.4.3 Matemáticos	39
3.5. Estrategias-Técnicas-Instrumentos	39
3.5.1 Estrategia:.....	39
3.5.2 Técnica	40
3.5.3 Instrumentos.....	40
CAPÍTULO IV.....	41
ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	41
4.1 Estudio de mercado	41
4.1.1. Tabulación de datos.....	42
4.1.2. Proyección de oferta y demanda	52
4.1.3. Análisis de resultados.....	54
4.2. Estudio Técnico.....	56
4.2.1. Análisis FODA.....	56
4.2.1.1. Fortalezas	56
4.2.1.2. Oportunidades	58
4.2.1.3. Debilidades.....	60
4.2.1.4. Amenazas	61
4.2.1.5. Contribución del FODA para superar los aspectos negativos.....	62

4.2.2. La Empresa.....	63
4.2.2.1. Conceptualización	63
4.2.2.2. Público objetivo	64
4.2.2.3. Posicionamiento	64
4.2.2.4. Definición.....	65
4.2.2.5. Características del producto	65
4.2.2.5.1. Cocina Taller	65
4.2.2.5.2. Quesería.....	66
4.2.2.5.3 Establo.....	67
4.2.2.5.4 Huerta Principal	68
4.2.2.5.5. Huerta de Árboles Frutales.....	69
4.2.2.5.6. Invernadero de Plantas Aromáticas.....	70
4.2.2.5.7. Sala Taller	71
4.2.2.5.8 Bodega	72
4.2.2.5.9 Salón principal	72
4.2.3. Propósitos estratégicos	73
4.2.3.1. Misión.	73
4.2.3.2. Visión.	73
4.2.3.3. Valores estratégicos	74
4.2.3.4. Objetivos estratégicos	74
4.2.4. Localización del proyecto	75
4.2.5. Distribución de espacios físicos	78
4.2.6. Diagrama de flujo de servicio	81
4.3. Estudio Administrativo – legal.....	82
4.3.1. Responsabilidades del personal y la empresa	82
4.4. Estudio económico	85

4.4.1. Presupuestoo de inversión.....	86
4.4.1.1. Inversión fija	86
4.4.1.2. Inversión diferida	90
4.4.1.3. Inversión total del proyecto.....	92
4.4.1.4. Financiamiento del proyecto	93
4.5. Estudio financiero	93
4.5.1. Ingresos	94
4.5.2. Egresos	95
4.5.3. Gastos administrativos	99
4.5.4. Financiamiento.....	103
4.5.5. Estados financieros.....	107
4.5.6. Evaluación financiera.....	110
4.5.7. Resumen de la evaluación financiera.....	113
CAPÍTULO V.....	115
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	115
5.1 Conclusiones	115
5.2. Recomendaciones.....	116
CAPÍTULO VI.....	117
PROPUESTA.....	117
6.1 Validación de la propuesta	117
6.2 Descripción General.....	118
6.3. Creación del Producto	119
6.3.1. Tipo de servicios a ofertar.....	120
6.3.2. Diseño del servicio.....	120
6.3.3. Oficina recepción del cliente.....	124
6.3.3.1. Distribución del espacio físico	124

6.3.4. Canales de distribución:	125
6.3.5. Publicidad.....	125
6.4. Proyección técnica	126
6.5. Proceso del servicio.....	127
6.6. Impactos	128
6.6.1. Impacto Turístico	129
6.6.2. Impacto Socio-Cultural	131
6.6.3. Impacto Económico	133
6.6.4. Impacto Educativo	134
6.6.5. Impacto Ambiental.....	135
6.6.6. Análisis de los impactos.....	137
6.7. Componentes.....	138
6.7.1. Componente Vial	139
6.7.2. Componente Climático.....	139
6.7.3. Componente de atractivos turísticos aledaños	139
6.7.4. Componente de Salud	140
6.7.5. Análisis de los componentes	140
BIBLIOGRAFÍA	142
ANEXOS	144
Anexo 1: Cuestionario encuesta turistas	145
Anexo 2: Cuestionario entrevista expertos	146
Anexo 3: Casa de hacienda	147
Anexo 4: Interiores de la casa	148
Anexo 5: Exteriores de la casa	149
Anexo 6: Huerta frutal	150
Anexo 7: Huerta principal.....	151

Anexo 8: Quesería.....	152
Anexo 9: Material orgánico descompuesto.....	153
Anexo 10: Ordeño de leche.....	154
Anexo 11: Establo	155
Anexo 12: Área de Interacción	156
Anexo 13: Organigrama Agroturismo El Belén.....	157
Anexo 14: Oficina de recepción del cliente	158
Anexo 15: Cronograma de publicidad	159
Anexo 16: Componente vial.....	160
Anexo 17: Componente climático.....	161
Anexo 18: Componente de atractivos turísticos aledaños.....	162
Anexo 19: Componente de salud	163

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cantones de Imbabura.....	34
Tabla 2. Distribución de la muestra	36
Tabla 3. Establecimientos agroturísticos y comunitarios.....	37
Tabla 4. Lugar de procedencia	42
Tabla 5. Tiempo de visita.....	43
Tabla 6. Información de atractivos de la provincia.....	44
Tabla 7. Tipo de viaje.....	45
Tabla 8. Preferencias de agroturismo.....	46
Tabla 9. Beneficios del agroturismo	47
Tabla 10. Conocimiento ecológico y cultural	48
Tabla 11. Preferencias por el sector	49
Tabla 12. Preferencia por el paquete agroturístico.....	51
Tabla 13. Elasticidad.....	53
Tabla 14. Infraestructura civil.....	86
Tabla 15. Vehículo	86
Tabla 16. Bienes muebles y enseres.....	87
Tabla 17. Maquinaria y equipo	87
Tabla 18. Equipo Informático	88
Tabla 19. Equipo de Oficina	88
Tabla 20. Requerimiento de Menaje	89
Tabla 21. Resumen de activos fijos.....	90
Tabla 22. Gastos de Constitución.....	90
Tabla 23. Personal de operación	91
Tabla 24. Capital de trabajo	91
Tabla 25. Inversión del proyecto.....	92
Tabla 26. Financiamiento del proyecto.....	93
Tabla 27. Proyección de Ingresos	94
Tabla 28. Materia prima.....	95
Tabla 29. Mano de obra	96
Tabla 30. Proyección de costo de mano de obra.....	96

Tabla 31. Servicios básicos operativos	97
Tabla 32. Consumo de gas	97
Tabla 33. Mantenimiento de maquinaria y equipo.....	97
Tabla 34. Combustible y mantenimiento del vehículo	98
Tabla 35. Reposición del menaje	98
Tabla 36. Resumen de costos operativos	99
Tabla 37. Servicios básicos	99
Tabla 38. Servicios de comunicación	100
Tabla 39. Mantenimiento de computación.....	100
Tabla 40. Útiles de oficina	101
Tabla 41. Resumen gastos administrativos	101
Tabla 42. Gastos de venta	102
Tabla 43. Total costos	102
Tabla 44. Tabla de amortización.....	103
Tabla 45. Gastos Financieros	105
Tabla 46. Depreciaciones	105
Tabla 47. Amortización de diferidos.....	106
Tabla 48. Resumen de egresos	106
Tabla 49. Balance de la situación inicial.....	107
Tabla 50. Estado de resultados.....	108
Tabla 51. Estado de flujo de caja	109
Tabla 52. Costo capital y tasa de rendimiento medio	110
Tabla 53. VAN	111
Tabla 54. TIR	112
Tabla 55. Recuperación de la inversión en años	112
Tabla 56. Resumen de la evaluación Financiera.....	113
Tabla 57. Parámetros de los impactos.....	129
Tabla 58. Impacto turístico	129
Tabla 59. Impacto socio – cultural.....	131
Tabla 60. Impacto económico	133
Tabla 61. Impacto educativo	134
Tabla 62. Impacto ambiental.....	135

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Lugar de procedencia	43
Gráfico 2. Tiempo de visita.....	44
Gráfico 3. Información de atractivos de la provincia.....	45
Gráfico 4. Tipo de viaje	46
Gráfico 5. Preferencias de agroturismo.....	47
Gráfico 6. Beneficios del agroturismo	48
Gráfico 7. Conocimiento ecológico y cultural	49
Gráfico 8. Preferencias por el sector	50
Gráfico 9. Preferencias por el paquete agroturístico.....	51

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Afluencia Nacional:	12
Ilustración 2. Afluencia Internacional.....	13
Ilustración 3. Logotipo	119
Ilustración 4. Macro Localización.....	75
Ilustración 5. Meso localización	76
Ilustración 6. Micro localización.....	77
Ilustración 7. Casa de hacienda.....	79
Ilustración 8. Distribución de la hacienda.....	80
Ilustración 9. Diagrama de flujo de servicio	81

RESUMEN

Realizar un estudio de campo en el sector de Cananvalle, evidenció la poca afluencia turística a la zona a pesar de los atractivos turísticos que posee, como la belleza paisajística y la interacción rural entre las personas y el entorno natural; por ello se proyectó un programa de agroturismo sustentable para la hacienda “El Belén” que se encuentra ubicada en el mismo sector y de esta manera poder mejorar la afluencia turística. Para este efecto se llevaron a cabo algunas acciones como: diagnosticar la oferta y demanda potencial para el sector, diseñar un proyecto agroturístico sustentable y finalmente se evaluó financieramente la inversión. La metodología fue de carácter holística, no experimental, debido a que la investigación fue basada en encuestas, para determinar los hábitos y preferencias turísticas, procedencia e intereses ecológicos en sus visitas; así se pudo construir una propuesta viable agroturística que generó conciencia ecológica en los visitantes, esperando que de alguna manera puedan replicar esas enseñanzas en su lugar de origen. Mediante métodos teóricos como el análisis, se interpretaron los resultados bibliográficos expuestos por los diferentes autores consultados; así como también a través de la deducción se pudo diagnosticar que mediante actividades ecoturísticas generales, se desprenden preferencias específicas con relación al agroturismo y sus nuevas tendencias. Los resultados obtenidos de este proyecto fueron: un sistema agroecológico totalmente funcional en la hacienda “El Belén”; el diseño de varias áreas, entre ellas las parcelas orgánicas, la cocina taller, la quesería, el establo y el invernadero. A través del mismo, también se benefició indirectamente al sector de Cananvalle, dándole una reactivación turística a la zona, como también a las personas que se ven involucradas en el trabajo directo de la hacienda y sus familias.

SUMMARY

To conduct a field study in the field of Cananvalle, it was evident the little tourist influx in the area, despite the attractions it has, such as landscape beauty and rural interaction between people and the natural environment; why he focused on a program of agricultural sustainable tourism for the hacienda “El Belen”, that is located in the same sector, thus improved the tourist season and this effect was carried out some specific actions as diagnose supply and potential demand for the sector, designing a sustainable agro tourism project financially and finally evaluated investment. The methodology was character: holistic, not experimental, because the research was based on surveys, to determine the habits and tourist preferences, origin and environment concerns in their visits; and could build a viable agro tourism proposal that generated environmental awareness in visitors, hoping somehow to replicate these lessons in their home. By theoretical methods such as analysis, bibliographic results reported by different authors consulted interpreted; as well as through the deduction could know that through general ecotourism activities, specific preferences emerge in relation to agro tourism and new trend. The results of this project were: a fully functional agro ecological system in the hacienda “El Belen”, to this tourist agro several program areas, including the organic plots, the kitchen workshop, the dairy, the barn and greenhouse design. Through it I will also indirectly benefit at Cananvalle sector reactivation giving a tourist to the area, as well as people who are involved in the direct work of the farm and their families.

INTRODUCCIÓN

Dentro del margen agroturístico, el Ecuador se ha constituido en un gran exponente del turismo comunitario y agrícola, tanto nacional como internacionalmente, constituyéndose una nueva alternativa para aprovechar los recursos turísticos de cada una de las regiones geográficas del territorio; en donde se aprovechan los atractivos turísticos naturales, se interacciona con turistas y locales; se genera empleo; se valora el patrimonio y la cultura propia de cada zona y se conserva el entorno para las futuras generaciones.

En la provincia de Imbabura el desarrollo agroturístico y comunitario se encuentra en pleno auge, debido a la riqueza cultural que posee la misma, como es el folklore, gastronomía, artesanías, bordados, y arqueología entre otros; así pues, se pueden visitar las comunidades de San Clemente o Zuleta, las cuales ofrecen al visitante, bordados, gastronomía típica y ancestral; o en el Valle del Chota donde se evidencia la cotidianidad agraria de la producción de cultivos autóctonos como el guandul y la yuca; entre otros.

Cananvalle es un área netamente agrícola la cual se encuentra ubicada al Oeste, a las afueras de la urbe de Ibarra, en donde se pueden encontrar sembríos agrícolas propios de la zona, como es el frejol, maíz, arveja, trigo, entre otros; así como también productos ganaderos como es el queso, la leche de vaca y la lana de oveja; un lugar mágico y con una belleza paisajística única, debido a que se puede apreciar al imponente volcán Imbabura, así como también el paso del tren que cubre la ruta Ibarra – Salinas, con verdes praderas y vistosos colores con los diferentes sembríos.

En la hacienda “El Belén” se pretende dar una alternativa orgánica y productiva para propios y extranjeros; mediante los mismos productos agrícolas y ganaderos que proporciona el terreno; se brindará platos típicos de la zona a los visitantes.

El proyecto contiene un proceso integral desde la producción de cultivos totalmente orgánicos hasta la implementación de talleres con estos recursos, así generar una alternativa agroturística. Es por ello que cada capítulo contiene los componentes esenciales para el correcto proceso del trabajo de investigación a continuación elaborado:

CAPÍTULO I: en este capítulo se ha dado la fundamentación necesaria con respecto a la problemática existente en el sector de Cananvalle, al bajo índice de afluencia turística en la zona, así como también se ha establecido los objetivos con los cuales se pretende realizar la investigación a través del diagnóstico de la oferta y demanda agroturística en el sector.

CAPÍTULO II: este capítulo hace referencia a toda la bibliografía referente a los componentes que integran el agroturismo, como por ejemplo, tendencias turísticas, el agro, la gastronomía y el turismo entre otros; de esta manera se ha podido sustentar y validar los procesos desarrollados en el proyecto adjunto.

CAPÍTULO III: en este capítulo se hace mención al diseño de la metodología; parte esencial para el correcto desarrollo de proyecto de investigación, su delimitación y alcance; es de carácter descriptivo y la propuesta de carácter proyectivo con lo cual se pretende dar una alternativa de solución al bajo índice de afluencia turística al sector de Cananvalle.

CAPÍTULO IV: en este capítulo se representa los datos adquiridos a través del proceso de encuestamiento, realizado a las unidades de análisis, los cuales fueron los turistas nacionales y extranjeros que gustan de esta nueva tendencia turística en la provincia de Imbabura. También se hizo un análisis de oferta y demanda con lo cual se asegura el proceso de factibilidad en la implementación del recurso turístico expuesto.

CAPÍTULO V: en este capítulo se expresa las conclusiones a las que se llega después de todo el proceso de investigación, el cual permite observar las necesidades

estructurales teórico – prácticas, para poder poner en marcha un adecuado proyecto agroturístico.

CAPÍTULO VI: este capítulo está dedicado a la implementación de la propuesta; la cual está dividida en varias partes, una de ellas es la ingeniería del proyecto en donde están inmersos los servicios ofertados, la infraestructura y recursos con los que dispone la hacienda agroturística. Otra de las partes también aquí expuestas es el estado financiero con el cual se demuestra la factibilidad de implementar el mismo; y como último se evalúan los impactos y componentes turísticos que se generan.

Con este proceso se pretende dar una alternativa de producción ambiental y fomentar conciencia ecológica en el turista mientras se incentiva el sano esparcimiento y entrenamiento en los visitantes.

CAPÍTULO I.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Antecedentes

En América Latina el turismo rural genera un conjunto de relaciones humanas resultantes de la visita de turistas a comunidades campesinas; aprovechando y disfrutando el ambiente, los valores naturales, culturales y socio-productivos. La incorporación de la actividad turística al sector rural ha despertado gran interés porque atiende una demanda en crecimiento (mano de obra y capital), y evita el éxodo del campo incorporando a la mujer y a los jóvenes como protagonistas.

Una de las características comunes a los desarrollos turísticos y agrarios en América Latina es que no suelen recibir subsidios ni apoyos estatales, constituyendo una actividad económica que se autofinancia.

La finalidad del agroturismo es mostrar y explicar al turista el proceso de producción en los establecimientos agropecuarios. El mismo es una modalidad de oferta turística que consiste en alojarse en casas rurales, de aldea, etc., bien alquilando toda la vivienda con una serie de servicios, bien una habitación o espacio de la misma. Los propietarios ofrecen actividades relacionadas con el mundo agrario y rural: alimentación con productos de cosecha propia, alquiler de caballos, práctica de deportes de riesgo, escuela de ecología, viajes en carro o cursos de cocina artesanal.

Situación Actual

En el Ecuador el agroturismo se perfila como un tipo de actividad turística que ofrece al visitante la posibilidad de conocer aspectos de la cultura local y de aprender sobre prácticas tradicionales de cultivos, cosechas y procesamiento de productos agropecuarios, forestales y pesqueros, además de la artesanía. Ya existen “paquetes turísticos” que ofrecen al visitante la posibilidad de permanecer, por uno o varios días, en fincas donde no solo descansa y disfruta del paisaje rural, sino que se involucra con la forma de vida del productor y de su familia. Por otra parte, el agroturismo se constituye en una opción de diversificación de las actividades agrícolas y agroindustriales, con lo cual se benefician no solo los propietarios de esos emprendimientos, sino también otros pobladores rurales que, por este medio tienen nuevas fuentes de empleo e ingresos y argumentos adicionales para permanecer en los espacios rurales en los que han nacido y se han criado.

El agroturismo es considerado por los estudiosos de estos temas, como una parte del turismo rural, con una participación todavía débil (del orden del 2% del volumen de ventas del turismo rural en Europa). Existen grandes retos para aprovechar su potencial: mejora en la descripción y presentación de la oferta, diferenciación frente a otras posibilidades de turismo similar, formación de personal en atención al turista y desarrollo de operadores turísticos locales, capaces de identificar prácticas agrícolas y de procesamiento interesantes para los visitantes y de presentarlas en forma atractiva.

Las experiencias de agroturismo en Ecuador, donde se han integrado visitas a actividades agroindustriales todavía son pocas, se conoce de circuitos que incluyen trapiches paneleros, plantas queseras principalmente, pero la oferta podría ser más amplia e interesante si se consideraran otras empresas agroindustriales localizadas en áreas rurales y manejadas por pequeños y medianos productores, tales como la cría, captura y procesamiento de peces; la extracción de miel de abeja; entre otras y, que puedan articularse a paquetes que incluyan otros atractivos turísticos, tales como museos, ruinas arqueológicas, monumentos históricos, sitios para realizar deportes,

centros de esparcimiento en general, además de servicios de alimentación y hospedaje que rescaten y preserven lo autóctono.

Prospectiva

Para que el agroturismo se convierta realmente en una alternativa para los pequeños y medianos productores agrícolas y agroindustriales y en general, los empresarios rurales, y que éstos puedan dar mayor valor agregado a sus tierras, productos y servicios, debe ser muy bien planificado, ejecutado y controlado, a fin que produzca los resultados esperados, de manera sostenible, respetando no solo la naturaleza, sino la historia y la cultura del medio en el que se desarrolla.

Este reto va más allá de los alcances de los empresarios y enfrentarlo requiere de acciones concertadas entre los gobiernos locales y los operadores privados, dentro de una visión de territorio, entendido como un espacio que se construye histórica y culturalmente, se norma por comportamientos e institucionalidades reconocidas por sus pobladores y donde se dan relaciones entre los habitantes y sus territorios.

1.2 Causas y Efectos del Problema

El problema central para que se lleve a cabo la investigación de este proyecto fue el “bajo índice de agroturismo en el sector de Cananvalle, cantón Ibarra, provincia de Imbabura”:

Causas

Las principales causas para que se genere este problema en dicho sector, es el desconocimiento de las ventajas del agroturismo y las principales actividades con las cuales se puede impulsar dicha tendencia.

Efectos

Los efectos derivados de dichas causas son: la poca afluencia turística al sector de Cananvalle y no aprovechar sustentablemente los recursos agroturísticos a través de actividades propias de esta tendencia.

1.3 Ubicación Disciplinaria

El proyecto se enmarca desde el punto disciplinario en las Ciencias Naturales para luego sub dividirse en el campo ambiental-ecológico-turístico, dando paso al Agroturismo de una manera sustentable a través de cultivos orgánicos en la hacienda “El Belén” en el sector de Cananvalle, ciudad de Ibarra.

1.4 Planteamiento del problema

Desde la antigüedad se ha considerado al turismo como una actividad de masas, en donde los visitantes se trasladan de un lugar a otro y en ese proceso buscan servicios y actividades fuera de su cotidianidad. Sin embargo esta tendencia se ha ido diversificando con el paso del tiempo, dando lugar al ecoturismo, el cual no es lo suficientemente aprovechado en la actualidad, debido al bombardeo publicitario de turismo en playas y ciudades.

El Ecuador posee una riqueza exquisita en cuestión ecoturística, debido a que se encuentra en la línea ecuatorial y atravesado por los andes, teniendo así un clima privilegiado, sin embargo no es aprovechado al máximo ni de la mejor manera sus recursos naturales.

En la actualidad la matriz productiva del país está enfocada en la extracción de recursos no renovables como es la minería y el petróleo, sin embargo el turismo está considerado como el tercer rubro más prominente dentro del PIB, de esta manera es

necesario impulsar y potencializar esta actividad, y específicamente la tendencia del ecoturismo, debido a que así se podrá cambiar la matriz productiva y mantener el entorno natural para el disfrute de las futuras generaciones al mismo tiempo.

Por ello el bajo índice de afluencia turística en el Sector de Cananvalle se ha generado por el deficiente aprovechamiento de los recursos agropecuarios de la zona; así se pretende potencializar actividades como: cultivos orgánicos, extracción de leche, gastronomía imbabureña, talleres de artesanías, elaboración de queso, entre otras, dentro de la Hacienda “El Belén”, debido a que estas son actividades preferidas por el turista que busca este tipo de experiencias y mucho más si son amigables con el entorno de manera sustentable; de esta manera se posicionara un destino ecoturístico en el sector.

1.5 Formulación del problema

¿Cuáles son las actividades agroturísticas que pueden potencializar la afluencia de visitantes a la hacienda “El Belén” en el sector de Cananvalle?

1.6 Objetivos

1.6.1 General

Aplicar el estudio de factibilidad al programa de agroturismo sustentable diseñado en la hacienda “El Belén”, sector de Cananvalle, Cantón Ibarra, Provincia de Imbabura

1.6.2 Específicos

- a) Realizar un estudio de mercado para conocer las preferencias turísticas de los segmentos de clientes que visitan la provincia de Imbabura.
- b) Desarrollar un estudio técnico de la hacienda agroturística “El Belén” para dar un manejo adecuado a los recursos turísticos existentes.
- c) Efectuar un estudio administrativo – legal para la hacienda “El Belén” que permita constituir la como empresa según normativa estatal.
- d) Generar un estudio económico de la hacienda “El Belén” para distribuir los costos de operación.
- e) Realizar una evaluación financiera del programa agroturístico sustentable para conocer su rentabilidad.

1.7 Preguntas de Investigación

- a) ¿Cómo diagnosticar las preferencias agroturísticas de los segmentos de clientes que visitan la provincia de Imbabura?
- b) ¿Cómo aprovechar los atractivos turísticos de la hacienda “El Belén”?
- c) ¿Cómo constituir a la hacienda agroturística “El Belén” en una empresa dentro de la normativa legal del país?
- d) ¿Cómo evaluar la rentabilidad del programa agroturístico en la hacienda “El Belén”?

1.8 Justificación

Con el diseño del programa agroturístico se pretende mejorar las condiciones ambientales, constituir en alternativas productivas y fortalecer el agroturismo en el sector de Cananvalle; mediante el uso de sencillas técnicas del cultivo de hortalizas orgánicas, de producción y pos cosecha en la hacienda “El Belén”.

La infraestructura está equipada con todos los servicios básicos como son luz, agua, teléfono; siendo indispensable para el progreso del proyecto turístico, además posee dormitorios funcionales con baños, un hall de estar, un salón de descanso en la cual se encuentra una agradable chimenea y una biblioteca, también cuenta con una cocina provista con el menaje necesario para la preparación de los alimentos. Posee un bar instalado en la sala principal y un comedor amplio para todos los visitantes hospedados. En la parte exterior se encuentran ubicados las parcelas y establos que se dedican a la agricultura y ganadería.

En la parte agrícola produce maíz, frejol, papas, hortalizas, camote, zanahorias y brócoli y por supuesto tiene una parcela frutal, donde se encuentran limones, naranjas, duraznos, moras, taxos, manzanas entre otras.

En la parte ganadera la hacienda se dedica a la crianza de ganado vacuno y a su vez a la producción mecanizada de leche y quesos; este es un factor de bastante importancia para llamar la atención a los turistas para que compartan, conozcan y aprendan a cerca de las actividades del campo.

El proceso de producción agrícola se inserta en una propuesta de producción limpia u orgánica, cuyas características es el no uso de los agroquímicos, situación que favorecerá a crear condiciones ambientales equilibradas y producción de alimento sano. El manejo adecuado de los recursos y sus interrelaciones de: agua, suelos, cultivos orgánicos, mejorará el equilibrio ecológico.

Dentro de los beneficiarios están, directos: la hacienda “El Belén”, al dar una alternativa sustentable de manejo dentro del campo agrícola y el medio ambiente a través de cultivos orgánicos, obteniendo réditos económicos y posicionamiento dentro de un mercado en auge.

Mientras que los beneficiarios indirectos serán: todas las personas del sector de Cananvalle que a través de la afluencia turística a la zona tendrán más oportunidades de ingresos económicos al exponer sus iniciativas empresariales o de acogida al

visitante, dentro de un turismo comunitario dando a conocer prácticas y demostraciones agro-ecológicas del sector.

CAPÍTULO II.

MARCO TEÓRICO

2.1 Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo, (OMT, 2010) dice: “el **turismo** comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos”.

Así mismo, (Molina, 2004, pág. 13) dice que: “el turismo se ha constituido en un renglón prioritario dentro del esquema económico de muchas naciones, tanto desarrolladas como en vías de desarrollo o emergentes, las utilidades que aportan a un país obligan a contemplar con detenimiento la forma de intensificar esta actividad.”

El turismo puede tener efectos positivos y negativos. El desarrollo y la operación inapropiados del turismo pueden degradar el hábitat y los paisajes, agotar los recursos naturales y generar desperdicios y contaminación. En contraste, el turismo responsable puede ayudar a crear conciencia sobre y apoyo para la conservación y la cultura local, además de llevar consigo oportunidades económicas a los países y las comunidades. (WWF International, 2001)

En América Latina el turismo rural genera un conjunto de relaciones humanas resultantes de la visita de turistas a comunidades campesinas; aprovechando y disfrutando el ambiente, los valores naturales, culturales y socio-productivos. La incorporación de la actividad turística al sector rural ha despertado gran interés porque atiende una demanda en

crecimiento, ocupa factores ociosos (mano de obra y capital), y evita el éxodo del campo incorporando a la mujer y a los jóvenes como protagonistas. (Bastidas, 2006)

El turismo se ha convertido en una de las principales fuentes de ingreso económico para el país, debido a la riqueza de atractivos turísticos con los que cuenta el Ecuador, como son los patrimonios culturales, tangibles e intangibles, naturales, muebles e inmuebles; es por ello que la afluencia turística nacional e internacional es bastante concurrida, sin embargo no es aprovechada de manera adecuada, debido a su falta de promoción, oferta de servicios y diversificación de actividades. Por ello se debe contar con un manejo estratégico del atractivo y su afluente, para minimizar el impacto y a su vez mejorar los réditos económicos.

2.1.1 Importancia del turismo en el desarrollo social y cultural en el Ecuador

Según la Organización Mundial de Turismo (O.M.T., 2010) dice: “En la última década el agroturismo se ha venido desarrollando mundialmente; por las condiciones geográficas, topográficas, y socio-económicas que posee el Ecuador podría constituirse en uno de los países latinoamericanos más apetecibles para el turismo.”

El desarrollo del agroturismo en el Ecuador, contribuirá a reducir drásticamente el desempleo y la pobreza de los habitantes del sector rural que son quienes conocen las artes del campo y a quienes se podría capacitar en la prestación de servicios hoteleros, lo que generaría riqueza e impulsaría a nuestro país a salir de la crisis en la que se encuentra estancado en la actualidad. MINTUR (2000)

Al unirse las tendencias del turismo y el agro, la economía ecuatoriana sería aún más significativa, ya que es generalizado el conocimiento de que la agricultura y el turismo al ser adecuadamente aprovechados se constituiría en una fuente de recursos excepcional para el Ecuador en el futuro y se cambiaría la matriz productiva, de esta

manera ya no dependería de la explotación de recursos no renovables sino que se constituirá en una alternativa sustentable y armónica con el entorno.

2.1.2 El agroturismo

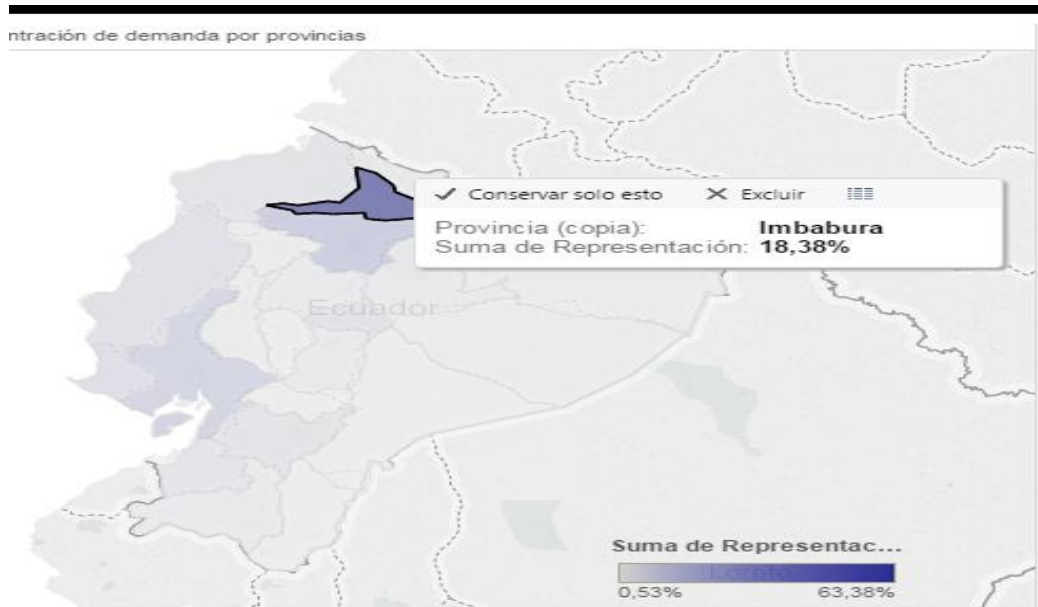
Cuya finalidad es mostrar y explicar al turista el proceso de producción en los establecimientos agropecuarios. El agroturismo es una modalidad de oferta turística que consiste en alojarse en casas rurales, de aldea, etc., bien alquilando toda la vivienda con una serie de servicios, bien una habitación o espacio de la misma. Los propietarios ofrecen actividades relacionadas con el mundo agrario y rural: alimentación con productos de cosecha propia, alquiler de caballos, práctica de deportes de riesgo, escuela de ecología, viajes en carro o cursos de cocina artesanal. (Mediano, 2002)

La definición de la comunidad dependerá de las estructuras sociales e institucionales en la zona de que se trate, pero la definición supone alguna forma de responsabilidad colectiva y aceptación de los órganos representativos.

En muchos lugares, especialmente en aquellos habitados por pueblos indígenas, existen derechos colectivos sobre las tierras y los recursos. El ecoturismo comunitario debería fomentar el uso sostenible y la responsabilidad colectiva de éstos, pero igualmente debe aceptar las iniciativas individuales en la comunidad. (WWF International, 2001)

2.1.3 Afluencia turística; Nacional e Internacional

Ilustración 1 Afluencia Nacional:

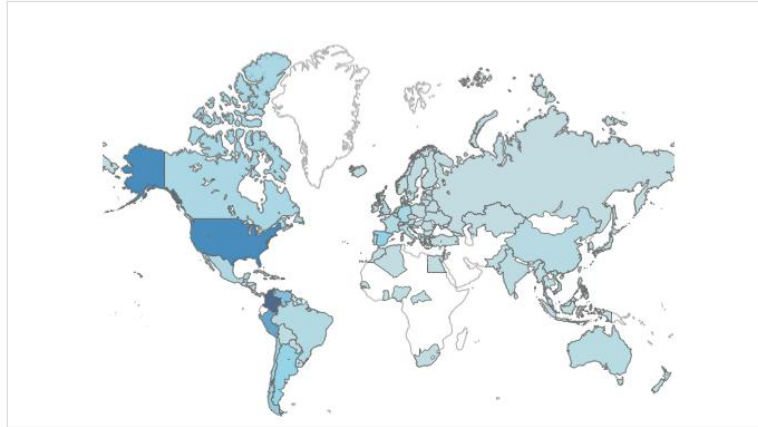


Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (2014)

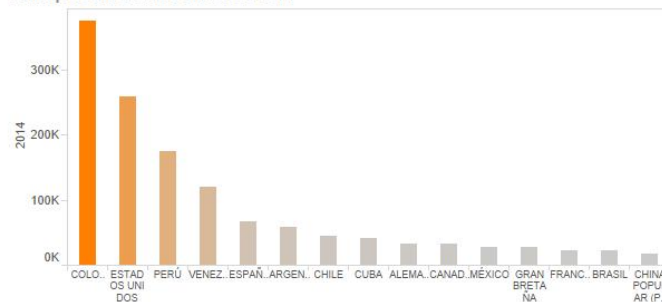
La provincia de Imbabura posee una gran afluencia turística Nacional, debido a su gran potencial turístico, cultural, y patrimonial que posee. Como por ejemplo dentro de la parte cultural tenemos, toda nuestra gastronomía, platos típicos y rituales ancestrales como los san juanes; así también dentro de nuestro patrimonio poseemos, el centro histórico, el tren y la ex fábrica Imbabura; también es rica en cultura ancestral y comunitaria, así tenemos al sector de san clemente, Zuleta, La Esperanza y Otavalo, como principales referentes.

Ilustración 2 Afluencia Internacional

Llegadas extranjeros a Ecuador en 2014
(click sobre un país para ver número de llegadas)



Principales mercados emisores 2014



Participación de Mercado

Llegadas de visitantes por país sobre el total de llegadas a Ecuador

País	Participación (%)
COLOMBIA	23,79
ESTADOS UNIDOS	16,62
PERÚ	11,52
VENEZUELA	7,47
ESPAÑA	4,43
ARGENTINA	3,80
CHILE	2,83
CUBA	2,53
ALEMANIA	2,19
CANADÁ	2,12
MÉXICO	1,83
GRAN BRETAÑA	1,80
FRANCIA	1,46
BRASIL	1,40
FILIPINAS	1,38
CHINA POPULAR (PEKIN)	1,16
HAITI	1,11
ITALIA	1,02
HOLANDA	1,00
AUSTRALIA	0,89
PANAMÁ	0,76
SUIZA	0,69
COSTA RICA	0,53

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (2014)

La afluencia turística extranjera hacia la provincia de Imbabura es mayormente de América, proveniente de Colombia, Estados Unidos, Perú y Venezuela; así también la fluencia por parte de Europa proviene mayormente de España, Alemania y Francia. Debido a gran potencial turístico que posee la provincia, belleza paisajística y riqueza cultural dentro de las comunidades locales.

2.1.4 Tiempos de estadía turística en la provincia

El que dura no más de un día, en donde los turistas optan por balnearios, centros de recreación, comunidades, restaurantes y parques naturales. Los lugares de destino que se ubican en esta categoría se encuentran a una distancia máxima de 80km, lo cual determina una excursión por parte del

turista de más de 4 horas de viaje. El segundo busca una estadía de fin de semana, en donde a los visitantes les gustan disfrutar de atractivos turísticos diversos incluido la alimentación y el alojamiento. Los lugares de destino que se ubican en esta categoría generalmente se encuentran a una distancia de unos 160km, en donde el turista ya exige servicios de alimentación, hospedaje y actividades específicas dejando réditos un tanto más significativos en aquellos lugares.

Por último el turismo de destino, el cual ya ofrece un hospedaje más extenso y por ende servicios complementarios personalizados y programados. Los destinos turísticos en esta categoría son todos aquellos que poseen un atractivo, que conllevan actividades específicas del lugar, al cual se puede llegar mediante vías de acceso y requiere de un trato más enfocado a la prolongación de la vista del turista, mientras se disponga de tiempo y dinero, la estadía será prologada el tiempo que fuere. (Dahda, 2007, pág. 68)

Los destinos turísticos seleccionados por los visitantes dependen también de otros factores a más de la belleza del mismo o la afluencia que posee, estos factores son: el dinero, es el presupuesto con el que cuentan para poder gastar en su visita, según ese presupuesto extenderán o acortarán la visita. Así mismo otro factor es el tiempo con el que cuentan los visitantes, por lo general son fines de semana o en temporadas debido a la carga laboral que tienen en sus diferentes lugares de trabajo. Y por último se toma en cuenta también la distancia, la cual influye mucho al momento de trasladarse de un lugar u otro debido a que se debe planificar en que medio se viajara al sitio, y por ende el costo que ello implica. De esta manera se puede planificar y proyectar visitas de turistas a los diferentes sitios de atracción.

2.1.5 Medios de difusión turística más utilizados

En el Turismo mundial, los negocios han evolucionado conforme a las exigencias de mercados globalizados y al desarrollo tecnológico. Los viajeros, cada vez más, hacen uso de las TIC para la elección de sus destinos, por lo que los negocios electrónicos han aumentado su participación en las ventas de productos y servicios turísticos. En el caso de México, el país no escapa a las actuales tendencias del comercio electrónico. Sin embargo, la brecha digital y la cultura de la población son los elementos principales que explican el lento avance del comercio electrónico en México. Y a lo anterior se le adiciona el que en el turismo mexicano el uso de las TIC es muy limitado, aún y cuando se les considera como muy importantes para la competitividad de las empresas de esta industria, dado que existe una baja utilización de éstas, lo cual se atribuye entre otras causas a los problemas de financiamiento y elevadas tasas de interés que priman en el país, al rezago tecnológico y al reducido apoyo del gobierno en esta materia. (Caro, Vela, & Leyva, 2004)

Una de las razones principales que le permite al turismo apoyarse en la informática, es el hecho que la actividad turística es interterritorial, que puede promocionar y comercializar sus servicios sin importar la distancia en la se encuentre el potencial cliente, estas oportunidades las pueden aprovechar hoteles, restaurantes, agencias de viajes y operadoras, permitiéndoles obtener ventajas competitivas como de rapidez en comunicaciones, reducción de costos y errores, información actualizada en tiempo real que tratan de satisfacer las necesidades primordiales de los turistas como son alojamiento, alimentación y descanso.

Además de varios beneficios adicionales a los mencionados, la búsqueda de información por internet también tuvo gran importancia en el desarrollo del turismo, ya que facilita la elección acertada del destino y

genera mayor seguridad a la hora de viajar. Cualquier turista necesita información antes de salir de viaje, la cual lo ayuda a planificar y a elegir, considerando que se tiende a realizar viajes más independientes. De esta manera la información precisa, confiable y relevante es esencial para ayudar a los viajeros a hacer una elección apropiada, ya que no pueden testear de antemano el producto o que se les devuelva el dinero si el viaje no satisfizo sus expectativas. (Herrera, 2010)

Con la ayuda de las TIC la industria del turismo ha logrado grandes beneficios como: mejorar las operaciones en las empresas, conocer mejor las necesidades de los clientes, ofrecer una mejor entrega del servicio, llegar a un mayor número de clientes y a nuevos mercados, y optimizar sus recursos logrando aumentar su eficiencia. Así mismo a través de las TIC, se puede reservar en línea y realizar ventas de boletos por Internet.

2.1.6 Ventajas de los Paquetes turísticos frente a viajar por cuenta propia

A la hora de viajar tenemos dos opciones: encargarnos nosotros de conseguir hoteles baratos, reservar el alojamiento, los billetes aéreos, el traslado, y los paseos, o que lo haga otra persona por nosotros. Además de la comodidad que supone comprar un paquete turístico con todo incluido, los agentes de viajes pueden darnos algunos consejos convenientes y ayudarnos a aprovechar mejor nuestro dinero.

El paquete turístico tiene un largo proceso tras de sí. Un equipo de profesionales escoge un destino estableciendo diferentes etapas, horarios, alojamiento y alimentación en el lugar, entre otros factores, hasta confeccionar una propuesta acorde a nuestros gustos y preferencias. Actualmente y gracias a Internet, tenemos acceso a un sinnúmero de datos sobre compra de billetes online, alquiler de automóvil y reservas de hoteles. Esto no tiene por qué ser malo, pero lo cierto es que si queremos

planificar nuestro viaje sin ayuda, nos sometemos a un alto nivel de estrés para hacer que coincidan nuestras preferencias con el dinero que disponemos para viajar.

Otro de los beneficios de los paquetes turísticos es la seguridad. Un seguro de vuelo o viaje ya viene contratado y todas las dudas respecto al viaje tendrán a la empresa como receptora de las muchas preguntas que tengamos. Por otra parte, las empresas se encargan hasta el último detalle, como por ejemplos los transfer entre aeropuerto y hotel.

Sin embargo las desventajas de contratar un paquete turístico son:

En un viaje organizado por una agencia, la ruta del viaje y las visitas están ya definidas previamente, salvo en el caso de posibles visitas opcionales que nos ofrecerán. Esto puede llevar a “saltarnos” visitas que a nosotros nos pueden parecer interesantes. Los horarios y tiempos para las visitas están muy regulados en todo el viaje, por lo que tendremos que acomodarnos al ritmo del mismo. Y esto incluye posibles retrasos e incidencias que suceden cuando el grupo es grande. (Sarralde, 2009)

Al momento de planificar un viaje es recomendable analizar los diferentes factores que esto conlleva, como por ejemplo la estadía, alimentación, transporte, entre otros; por ello se debe elegir contratar un paquete turístico mediante una operadora con las ventajas que esto conlleva como, obtener todo un tour ya establecido dentro de los precios fijados, así como también un seguro de viaje; por otro lado, al momento de armar un tour por cuenta propia se puede elegir todos aquellos lugares de verdadero interés para el turista, sin embargo todo este proceso muchas veces conlleva un estrés al momento de preparar cada detalle del viaje.

2.1.7 Oferta agroturística

En los años 60 surgieron las primeras iniciativas para tratar de impulsar la afluencia de visitantes a las áreas rurales, con el principal objetivo de generar unas rentas adicionales a las obtenidas por los agricultores en el desempeño de su actividad. Sin embargo, no hasta mediados de los 80 cuando el turismo rural empieza a tener desarrollo mayor, apreciándose un crecimiento de la oferta, a medida que lo hacia la demanda.

Las actividades como tal fueron desarrollándose en el medio rural como contraposición a los núcleos urbanos, la utilización de infraestructuras en armonía con la zona en la que se desarrolla, la participación de la población rural en la acogida del turista, la utilización de distintos recursos naturales, patrimoniales y culturales propios del medio rural, pero siendo respetuosos con ellos y cuidando ante todo su conservación. (Mediano, 2002)

El agroturismo ha venido evolucionando desde mediados del siglo pasado, en donde se empezó con esta tendencia debido a la falta de masificación de recursos monetarios, dando de esta manera una alternativa de aprovechamiento de los recursos naturales, con los cuales se obtiene un rédito económico y al mismo tiempo se los protege.

2.1.8 Identidad cultural

La identidad cultural de un pueblo viene definida desde los tiempos inmemoriales a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, siendo parte esencial de la vivencia del ser humano, parte de una cultura dinámica con características variables e identidades muy propias, como: la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad; las relaciones sociales; la espiritualidad, ritos y ceremonias propias; los comportamientos colectivos; los sistemas de valores y

creencias; sus formas propias y peculiares de atuendos, sistemas organizativas, etc. Todos estos elementos de identidad cultural son de carácter inmaterial producto de la colectividad, que han mantenido de generación en generación, como testimonio de un pueblo o civilización, para lograr una noción más amplia su cultura y definir su pertenencia identitaria; esos rasgos son los que los hacen diferentes los unos con los otros. (León, 2013)

Se debe tomar en cuenta que los bienes que conforman nuestro patrimonio son únicos. No son renovables y son fuente de información para la construcción del conocimiento y de la identidad como nación. Su pérdida provoca una fragmentación de la memoria colectiva y compromete la preservación de nuestra herencia cultural. 81 fichas del Inventario destacan los bienes inmateriales de Imbabura. A través de los siglos, los habitantes de esta provincia con su vestimenta tradicional, el amor al trabajo, sus alimentos y celebraciones, y su lengua han sabido crear un microcosmos de cultura basada en la solidaridad.

En esta provincia está también el Valle del Chota, poblado afro ecuatoriano, rico en cultura musical como la bomba interpretada por bandas mochas. De este pueblo han salido los mejores futbolistas del país, lo que constituye un orgullo nacional. (Ministerio Coordinador de Patrimonio Natual y Cultural, 2007)

La identidad cultural es el legado que dejan los antepasados a las generaciones actuales y venideras, y con lo cual se identifica un pueblo o comunidad, la cual es propia del sector y no se encontrara otra igual en otra parte, debido a que posee cada una su gastronomía típica o ancestral, su danza, música, leyendas, mitos, en otras palabras su folklore, así mismo algunas cuentan con su propio dialecto, pinturas , esculturas, obras arquitectónicas, arqueología, etc., lo cual forma parte de un patrimonio cultural, que si bien es cierto no puede pertenecer al repertorio de la humanidad pero si es importante para el trazado de la historia de un país.

2.1.9 Desarrollo rural económico en relación con el agroturismo

La estructura propia del trabajo agropecuario determina funciones productivas y ciclos de trabajo de tiempo completo, alternados con períodos de sub ocupación de mano de obra. Existen posibilidades de generar otras fuentes de trabajo para las familias mediante diversificación de actividades; entre éstas, emerge con fuerza el desarrollo del turismo rural. No obstante, la puesta en práctica de proyectos de agroturismo requiere solucionar problemas de base, tanto ambientales como culturales, resultantes de una mayor interacción entre las personas y su entorno.

Esta nueva opción se denomina Turismo Rural, que se ha desarrollado principalmente con el respaldo de dos grandes actividades económicas: la actividad agrícola y la turística, permitiendo la evolución y difusión de unas de sus expresiones: (Comité para el Desarrollo Rural, 1998)

El Turismo Rural es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1.000 o 2.000 habitantes) o fuera del casco urbano. Las instalaciones suelen ser antiguas masías y caseríos que han sido reformados, adaptados, y son dirigidos familiarmente y ofrecen un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios. El aumento de la llegada de turistas “va de la mano con el incremento de divisas”, por lo que, según Sión, “únicamente, en el primer trimestre del 2008 se registraron 166,2 millones de dólares” de ingresos generados por el sector turístico. Ese rubro de ingresos supone, añadió la ministra, un aumento del 22 por ciento, respecto al monto generado por el sector turístico en 2007, cuando sumó 136,2 millones de dólares. (Gonzáles, 2008)

La agricultura en el país se ha visto afectada por el factor clima, en donde por parte de la contaminación se ha vuelto muy inestable y ha hecho perder cosechas

enteras y su rentabilidad ha ido disminuyendo considerablemente con consecuencias muchas veces desastrosas. A partir de esta situación surge una actividad complementaria a la actividad diaria del campo, la cual fomenta recursos económicos y al mismo tiempo protege el entorno natural, esta tendencia se llama el Ecoturismo.

2.1.10 Métodos agropecuarios

a) Agricultura Sustentable

Decimos que una agricultura es sustentable cuando se obtienen producciones agropecuarias estables de forma económicamente variable y socialmente aceptable en armonía con la ecología del medio en que se vive. Es decir que para que se cumpla este principio necesariamente debe existir un equilibrio entre: Economía, Sociedad y Ecología. Por lo que debe cumplirse con los siguientes principios. Principios básicos de la Agricultura Sostenible. (Bastidas, 2006)

b) La agricultura en Imbabura

La producción más común en la Provincia de Imbabura se da en las zonas de Otavalo, San Pablo, La Esperanza, Cotacachi, Urcuquí, Ibarra. Los cultivos predominantes en los sitios estudiados son maíz, frejol y papa, seguidos de arveja, cebada, trigo y quinua y en menor escala haba, chocho, melloco, oca. El camote, col, coliflor y lenteja son cultivados en muy pequeña escala. El 50% de los agricultores no realizan rotación en sus parcelas de maíz, los demás rotan con papa, trigo y cebada. Las labores de arada, rastra y surcada se hacen con yunta, siendo mínimo el uso del tractor. Las labores de deshierba son manuales y por lo menos

una de ellas emplea yunta y un 16% utilizan las malezas para alimentación animal. Hay problemas de insectos y roedores, por lo que algunos emplean insecticidas. El 73% emplean la caña de maíz para alimentar a sus animales, otros como abono. Lenteja siembran muy pocos agricultores, la del tipo blanco y en asocio con cebada o trigo. Haba de la común y se asocia con maíz. Papa las variedades violeta y pan de azúcar, asociada con quinua, oca, melloco, zambo y/o zapallo y otros. Las razones que limitan el desarrollo de los cultivos son tierra, semilla, enfermedades y plagas. El uso de insecticidas y fungicidas es limitado, el fertilizante se usa especialmente para papa. El 90% son propietarios. Existe escasez de mano de obra para las labores agrícolas. (Espinoza, 1982)

La agricultura es una de las actividades más importantes desde tiempos inmemoriales dentro del sustento y economía de una comunidad y familia, en donde los productos sirven como fuente de alimentación, e ingreso económico para quienes los siembran. Sin embargo en la actualidad se ha ido ralentizando esta actividad debido al clima cada vez más cambiante, la rudeza de las plagas y la falta de recursos económicos para poder poner en marcha cada siembra. Por ello ahora se habla de agricultura sustentable, en donde se cuenta con los factores intervinientes en este proceso, como son la sociedad, la economía y el entorno natural. Para poder realizar un proceso de siembra más seguro y que genera mejores réditos al introducir al turismo como parte determinante de la producción.

c) Ganadería

Los sistemas de producción pecuaria, son considerados como la estrategia social, económica y cultural más apropiada para mantener el bienestar de las comunidades, debido a que es la única actividad que puede simultáneamente proveer seguridad en el sustento diario, conservar ecosistemas, promover la conservación de la vida silvestre y satisfacer

los valores culturales y tradiciones. La producción pecuaria a nivel mundial se beneficiará del crecimiento de la demanda de productos de origen animal. Este crecimiento seguirá generando empleo y seguridad alimentaria para millones de personas en la región, pero se necesitan políticas e inversiones específicas que fortalezcan su rol productivo y social.

FAO promueve prácticas como la siembra directa de cultivos en pasturas degradadas y la implementación de sistemas integrados agrícola-ganadero-forestales, como alternativas viables para recuperar áreas degradadas, desarrollar una ganadería sustentable y promover la intensificación sostenible de la producción. (FAO, 2014)

El Programa Ganadería Sostenible se enmarca en la actividad pecuaria de pequeños y medianos productores, con modelos de producción amigables con el ambiente. Promueve el desarrollo participativo e inclusivo para alcanzar los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir y la Soberanía Alimentaria. Es ejecutado por la Subsecretaría de Ganadería. (MAGAP, 2014)

En América Latina, es más común las áreas destinadas para pastizales, debido a las llanuras y valles con las que cuenta, así mismo el uso racional de los elementos naturales forman parte de un sistema ganadero óptimo, el cual pretende dar sustento a familias enteras y generar ingresos al país, así satisfacer las demandas de alimentos y garantizar la seguridad alimentaria regional y mundial.

2.1.11 Gastronomía de Imbabura

Según (Gutiérrez, 2012) proclama: “La Gastronomía es el estudio de la relación entre cultura y alimento. Se piensa erróneamente que el término gastronomía únicamente tiene relación con el arte de cocinar. No siempre se puede afirmar que un

cocinero es un gastrónomo, ya que la gastronomía estudia varios componentes culturales tomando como eje central la comida”

En el libro Ecuador Culinario Saberes y sabores se hablan de la gastronomía Imbabureña, es considerada una de las más variadas, esto gracias a la diversidad de los pisos climáticos; por tal motivo, la tierra imbabureña es favorecida por la variedad de productos con los que se preparan los platos de su gastronomía, la mezcla con productos tropicales como es la yuca y de las zonas frías como el maíz tierno o choclo, nos da el tan delicioso sancocho y otras sopas exquisita. (Ministerio de Turismo, 2012)

El libro “La Fiesta Popular Tradicional Del Ecuador”, dice que, en la actualidad son los pueblos indígenas quienes han sabido preservar la forma de preparar los alimentos usando técnicas tradicionales o ancestrales, que sin duda ha dado un matiz diferente a los platos, productos que eran elaborados en cocina de leña y esa característica ahumada daba el toque especial, de igual manera podemos referirnos a los cárnicos, como es el consumo del cuy, o de la cecina de carne cocida en sal en grano y ahumada en las mismas tulpas una técnica ancestral de conservar. Esto no quiere decir que nuestro pueblo mestizo no posea gastronomía propia sin duda alguna influencia española dio muchos resultados por citar un ejemplo los famosos helados de paila, el arrope de mora, las nogadas, las empanadas, el morocho, el hornado y cómo olvidarnos del caldo de patas muy característicos de la zona de Imbabura, así mismo se posee bebidas, las famosas chichas como es la de jora en Cotacachi y la del Yamor en Otavalo, sin olvidar los deliciosos helados de ovos en Urcuquí y como no hablar en la actualidad de las famosas fritadas de Atuntaqui que nos ha dado el nombre peculiar a nivel nacional e internacional, el ser conocidos como la capital mundial de la fritada. (Valareza, 2012)

La cocina de los habitantes imbabureños se mantuvo inalterada en gran medida; no obstante, a ella se incorporaron los alimentos introducidos por los españoles, tanto vegetales como cárnicos, de estos últimos los provenientes de cerdos, ovejas, conejos y gallinas. Mas, como consecuencia de la implantación del nuevo sistema socio-político, la cocina de los indios se pauperizó. (PUCESI, 2011)

Rescatar la producción, comercialización y uso del amaranto permitirá a la comunidad mantener el cultivo de uno de los alimentos propios de la región andina.

Consecuentemente el consumo de este alimento en la elaboración de varios platillos ayudará a que la población se alimente de forma más sana y nutritiva

La formulación propuesta pretende ser utilizada en poblaciones vulnerables donde el índice de destrucción es notorio, por tanto la connotación que tiene el amaranto es suplir una deficiencia nutricional a través de una alimentación rica en nutrientes. (Galarza & Falcón, 2014)

La gastronomía es parte esencial del patrimonio cultural intangible de un pueblo o comunidad, debido a que sus saberes han pasado de generación en generación, la manera de preparar, los métodos, las técnicas y hasta los utensilios con los que se preparan los diferentes platos tradicionales, típicos o ancestrales.

La gastronomía es típica de cada uno de las locaciones aunque en otras regiones se haga un plato similar, cada uno tiene su especialidad y autenticidad, la cual le da la identidad a esa población, esto lo determinan varios factores como son las dimensiones geográficas, los productos de la zona, la manera de preparación y los saberes adquiridos a través del tiempo.

2.1.12 Actividades agroturísticas más realizadas

El visitante participa activamente de las actividades productivas. Ayuda en la siembra y cosecha, recolecta el fruto, se une al cuidado de los animales, ordeña vacas, recoge los huevos de los gallineros, etc. También se trata de la inserción del visitante en el medio natural para que conozca las particularidades de cada ambiente, al mismo tiempo que disfruta de actividades que resaltan la belleza de esos sitios que se caracterizan, entre otras cosas por estar libres de contaminación. La riqueza histórica que celosamente cuida la comunidad, es uno de los principales sustentos del turismo rural basados en la cultura. Dentro de este rubro se realizan actividades como las visitas a los talleres artesanales; una experiencia única que consiste en participar y aprender la elaboración de diferentes artesanías en los escenarios y procedimientos autóctonos. Existen talleres de alfarería, madera, piel, vidrio, barro, papel, juguetes, fibras vegetales, etc.

En la parte gastronómica no hay nada mejor que probar lo que en el lugar de visita se produce. Por otro lado se ofrecen los talleres gastronómicos que se enfocan en actividades que invitan a aprender, preparar y degustar la variedad gastronómica que ofrecen los anfitriones de los lugares visitados. (Hidalgo & Sánchez, 2010)

El campo es el lugar apropiado para desarrollar una amplia oferta de actividades ecoturísticas. Esta modalidad se utiliza en el medio natural para atraer a aquellas personas que les gusta experimentar. Las actividades que se realizan son muy diversas y dependen del entorno en el que se desarrolla, por ejemplo si tiene un río genera condiciones propicias para el rafting, en la montaña el andinismo, además de otras actividades que pueden realizarse en casi todos los ambientes como cabalgatas y senderismo. Así mismo en la parte pecuaria se pueden realizar la cosecha de vegetales o la extracción de leche de las vacas o la elaboración de sus derivados.

2.2 Glosario de Términos DRAE (2014)

Agricultura Ecológica

Es un sistema de producción agrícola cuyo objetivo fundamental es la obtención de alimentos de máxima calidad, respetando el medio ambiente y conservando la fertilidad de la tierra, mediante la utilización óptima de los recursos y sin el empleo de productos químicos de síntesis.

Ambiente

Un ambiente es un complejo de factores externos que actúan sobre un sistema y determinan su curso y su forma de existencia.

Balance ecológico

Consiste en valorar todos los factores relevantes para el medio ambiente que pueden aparecer en la vida de un producto. Analiza desde la disponibilidad de materia prima y la inocuidad de su extracción, pasando por la energía necesaria para su fabricación, la necesidad de medios de transportes, la utilidad y durabilidad del producto, hasta su calidad de reciclable o su transformación en residuo.

Ecología

Del griego “eco” que significa casa y “logos”, estudio.

Es la disciplina se encarga del estudio de las interacciones de los organismos entre sí y con el medio ambiente

Hortalizas

En agricultura se incluye bajo este vocablo a un grupo de plantas cultivadas que tienen como principal aprovechamiento el consumo humano, y que además se caracterizan porque requieren para su cultivo técnicas muy esmeradas, gran cantidad de mano de obra y otros cuidados, lo que lleva a considerarlas como plantas típicas del cultivo intensivo.

Huertas orgánicas

Son huertas donde no se utilizan fertilizantes o abonos sintéticos, sino abonos orgánicos exclusivamente.

Impacto ambiental

Son alteración favorable (Impacto Positivo) o desfavorable (Impacto negativo) en el medio o en alguno de los componentes del medio producido por una acción o actividad.

Producción: Es la actividad principal de cualquier sistema; de cereales, legumbres, patatas, lino y hortalizas; cría de ganado lanar y caballar, y caza menor. Es aquella que formula y desarrolla los métodos más adecuados para la elaboración de los productos al suministrar y coordinar la mano de obra, equipo, instalaciones, materiales y herramientas requeridos.

2.3 Marco Legal (Asamblea Nacional, 2008)

Según la Constitución de la República del Ecuador, año 2008 nos dice que:

Capítulo Segundo**Derechos del Buen Vivir****Sección primera**

Art. 13. Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales.

El Estado ecuatoriano promoverá la soberanía alimentaria.

Ambiente Sano el **Art. 14** dice que: Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

En el **Art. 15**. Explica que: el estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energía alternativas no contaminantes y de bajo impacto. La soberanía energética no se alcanzara en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectara el derecho al agua.

En el **Capítulo 7** de los **Derechos de la naturaleza** el **Art. 72**. Establece que: la naturaleza o Pachamama, donde se produce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete íntegramente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

El **Art. 73**. Dice que: la naturaleza tiene derecho a la restauración integral. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de indemnizar a los individuos y colectivos que dependan de los sistemas naturales afectados.

En los casos de impacto ambiental grave o permanente incluido los ocasionados por el aprovechamiento de los recursos naturales no renovables, el Estado establecerá los mecanismos más eficaces para alcanzar la restauración y adoptara las medidas adecuadas para eliminar o mitigar las consecuencias ambientales.

Del **Capítulo segundo** de la **Soberanía Alimentaria** el **Art. 394**. Dice que: la soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico de la sociedad ecuatoriana, que obliga al Estado a:

1. Impulsar y facilitar la producción, transformación, agroalimentaria pesquera de las pequeñas y medianas unidades de producción, comunitarias y de la economía popular solidaria, a fin de que se destinen fundamentalmente al consumo local y nacional mediante la generación de sistemas de distribución y comercialización.
3. Tomar medidas necesarias para erradicar la pobreza rural, que garantice mediante políticas redistributivas el acceso de los campesinos al agua, a la prioridad de la tierra y mas recursos productivos. El fondo Nacional de Tierras que se establecerá por ley regulara el acceso equitativo a los recursos productivos.
4. Garantizar preferentemente a la pequeña y mediana agricultura, a la recolección y a la pesca artesanal el acceso equitativo a los recursos productivos necesarios para la producción de alimentos sanos.
5. Fortalecer la diversificación de la producción agropecuaria, que prevalecerá sobre el monocultivo.
7. Establecer políticas ecológicas en la actividad agroalimentaria y pesquera, para conservar, mantener y recuperar la biodiversidad, la fertilidad de los suelos y las fuentes de agua.
8. Fomentar políticas agroecológicas que garanticen una alimentación sana. Se prohíbe el uso de productos agrotóxicos que causen daños a la salud y al ambiente.
10. Recuperar y preservar los saberes ancestrales y recursos genéticos como patrimonio del pueblo ecuatoriano, garantizar el derecho al uso y conservación de las semillas y promover su libre intercambio.
11. Garantizar el desarrollo de la investigación científica y la capacitación e innovación tecnológica fundamentada en prácticas apropiadas.
13. Establecer mecanismos preferenciales de financiamiento para los pequeños y medianos productores, que faciliten la adquisición y gestión conjunta de medios de producción.

Del **Capítulo tercero** en la **Biodiversidad y Recursos Naturales** de la **Sección primera** de la **Naturaleza y Ambiente** dice lo siguiente: **Art. 397.** La constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

El estado garantizara un modelo sustentable de desarrollo ambiental equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y que asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras

El **Art. 399**. Dice que: para garantizar el derecho individual y colectivo a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, el Estado se compromete a:

Asegurar la integridad de las áreas naturales protegidas, de tal forma que se garantice la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas de los ecosistemas. El manejo y administración de las áreas naturales protegidas estará a cargo del Estado.

En la **Sección segunda** de la **Biodiversidad** el **Art. 402**. Dice que: el Estado ejercerá la soberanía sobre la biodiversidad, cuya administración y gestión se realizara con responsabilidad intergeneracional.

Se declara de interés público la conservación de la biodiversidad y todos sus componentes, en particular la biodiversidad agrícola y silvestre y el patrimonio genético del país.

El **Art. 412**. Dice que: el Estado brindara a los agricultores y a las comunidades rurales apoyo para la conservación y restauración de los suelos, así como para el desarrollo de prácticas agrícolas que los protejan y promuevan la soberanía alimentaria.

Aliados de la AETS, Alianza Ecuatoriana para el Turismo Sostenible

La Alianza Ecuatoriana para el Turismo Sostenible (AETS) forma parte de un esfuerzo global para la promoción del turismo sostenible como mecanismo para la reducción de la pobreza y el crecimiento económico, protegiendo la biodiversidad en y alrededor de las Áreas Naturales Protegidas. La AETS actúa en el marco de

cooperación entre el Ministerio del Ambiente (MAE), el Ministerio de Turismo (MINTUR) y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID).

La **AETS** se ha estructurado en siete ejes estratégicos interrelacionados entre sí:

Políticas públicas

Desde el que se busca generar un ambiente adecuado para el desarrollo del turismo sostenible en las áreas protegidas

Competitividad

Que apunta a mejorar la calidad y diversificación de la oferta de productos y servicios del turismo sostenible en áreas protegidas y zonas de amortiguamiento.

Turismo y Conservación

En el que se impulsa la implementación y mejora tanto de mecanismos de control y monitoreo de la actividad turística, como de la infraestructura de las áreas protegidas

Acceso a Mercados

Cuyo objetivo es desarrollar e implementar la Estrategia de Mercadeo del PANE, para capturar mercados potenciales a nivel nacional e internacional.

Beneficios Comunitarios del Turismo

Con el que se busca incorporar a las comunidades en y alrededor de las áreas protegidas a la cadena del turismo sostenible, para que esta actividad beneficie a la población local.

Capacitación

Para fortalecer las capacidades de los actores del turismo sostenible, la competitividad turística y la conservación de las áreas protegidas. (Turismo Sostenible, 2009)

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

3.1.1. Cuantitativo

La investigación fue de carácter exploratorio y descriptivo para poder brindar un horizonte cuantificable de la investigación a través de la recolección de datos, los cuales fueron extraídos mediante encuestas al público meta, para luego interpretarlos y de esta manera poder predecir las preferencias del consumidor, para finalmente poder elaborar la mejor propuesta de solución al problema.

3.1.2 Cualitativo

La propuesta fue de carácter Proyectivo debido a que se detalló completamente el proceso de la propuesta la cuál brindó una solución al problema, para esto se utilizó entrevistas estructuradas a especialistas en el campo agroturístico, el cuál fue establecido a un tiempo determinado dentro del año 2014 y 2015.

3.2. Diseño de la investigación

3.2.1 Temporalidad del Estudio

Para dicho estudio se realizó un corte de tipo transversal en el tiempo, en el año 2013, desde el mes de enero hasta el mes de diciembre, para poder conocer la afluencia turística en la provincia de Imbabura.

3.2.2 Naturaleza

La investigación fue de un diseño No Experimental, porque se recolectó datos existentes, se los interpretó y se emitió una propuesta sustentable para el agroturismo en la hacienda “El Belén”; sector de Cananvalle de la ciudad de Ibarra.

3.2.3 Tipo de Datos

Práctico

Se contó con un proyecto agroturístico sustentable, diseñado en la hacienda “El Belén”, la cual cuenta con actividades agroecológicas como cocina taller, siembra y cosecha en las parcelas, obtención de queso y leche de las vacas, recolección de frutales y especias, así como también actividades de distracción y complementarias del campo; la misma que se encuentra ubicada en el sector de Cananvalle, cantón Ibarra, provincia de Imbabura, en las siguientes coordenadas: **Latitud** Norte 00°21.48’ y **Longitud** Oeste 78°08.55’.

3.3. Población

El número de turistas extranjeros y nacionales que visitaron la provincia de Imbabura en el año 2013, según los datos del Departamento de Turismo del Gobierno Provincial de Imbabura fueron: 119500 turistas.

Distribuidos en los siguientes cantones de Imbabura:

Tabla 1 Cantones de Imbabura

Cantones	No de Turistas	%
Antonio Ante	12000	10%
Urcuquí	10500	9%

Ibarra	45000	38%
Otavalo	37000	31%
Cotacachi	15000	12%
TOTAL	119500	100%

Fuente: Base de datos del GPI 2013

Segmentación del mercado

La población que visitó la provincia de Imbabura por fines agroturísticos y turismo comunitario equivale al 17% de los 119500 turistas que en general ingresaron a la provincia, según datos del departamento de turismo del Gobierno Provincial de Imbabura, siendo esta equivalente a 20315 visitantes, universo del cual se sacó la muestra.

3.3.1 Muestra

A través de un cuestionario se encuestó a turistas nacionales y extranjeros con la finalidad de tener datos de primera mano que contribuyan al diseño de un plan enfocado al agroturismo en el sector de Cananvalle ubicado en la ciudad de Ibarra. El número de encuestas se realizó a partir de la población universo de 20315 turistas que tienen preferencias por el agroturismo, tomando en cuenta de que el 23% son turistas Nacionales y el 77% turistas Extranjeros; en relación con nuestra población muestra fue de 1430 encuestas totales, siendo así el 23% para turistas Nacionales con 329 encuestas y el 77% para turistas Extranjeros con 1101 encuestas.

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{e^2 (n-1) + Z^2 * P * Q}$$

Dónde:

n = Es el tamaño de la muestra a determinarse

N = Universo o población

Z = Nivel de confianza 1.96

P y Q = Constante de la varianza 0.25

e = Margen de error 0.05

$$20315 \times 1.96^2 \times 0.25 \times 0.25$$

$$n = \frac{0.05^2 \times (119500 - 1) + 1.96^2 \times 0.25 \times 0.25}{4877.63}$$

$$n = \frac{3.41}{3.41}$$

n = 1430 encuestas

Las 1430 encuestas fueron distribuidas en los cinco cantones de afluencia turística, en donde se encuestó con referencia al porcentaje en el que confluyeron los visitantes a cada uno de ellos y también segmentándolos por nacionales y extranjeros, para esto se trabajó de la siguiente manera:

Tabla 2 Distribución de la muestra

CANTON	PORCENTAJE	NUMERO DE ENCUESTAS	NACIONALES 23%	EXTRANJEROS 77%
Antonio Ante	10%	143	33	110
Urcuquí	9%	129	30	99
Ibarra	38%	543	125	418
Otavalo	31%	443	102	341
Cotacachi	12%	172	40	132
TOTAL	100%	1430	330	1100

3.3.2. Establecimientos agroturístico y comunitarios similares

Los establecimientos más representativos de la provincia de Imbabura que se identifican como una potencial competencia son seis, debido a que ofrecen actividades similares o parecidas a los que va a ofrecer la hacienda “El Belén”, como son la extracción de leche, talleres de artesanías, preparación de gastronomía autóctona y típica, paseo a caballo, etc., son los siguientes:

Tabla 3 Establecimientos agroturísticos y comunitarios

ESTABLECIMIENTOS AGRO TURÍSTICOS Y COMUNITARIOS			
NOMBRE	UBICACION	OFERTA	PRECIO/PAX
Hacienda Zuleta	Cantón Ibarra, a 110km de la ciudad de Quito a 3055msnm	Hospedaje, gastronomía del Ecuador, cabalgatas, tracking y artesanías	118 usd
Hacienda Pantaví	Km 7 vía Tumbabiro, provincia de Imbabura	Termas de cachimbiro, SPA; tracking, hospedaje, gastronomía de la zona	131 usd
Hacienda de Pimán	Antigua vía Ibarra-Tulcán, a 9km de la ciudad de Ibarra a 2100msnm	Hospedaje, Mountain biking, Gastronomía, SPA, avistamiento de aves	180 usd
Comunidad San Clemente	A 30 minutos de la ciudad de Ibarra en la Esperanza, provincia de Imbabura	Hospedaje, Cabalgatas, acenso al volcán, bicicletas, Convivencia con comunidades indígenas, agricultura	166 usd
Refugio Terra Esperanza	A 20 minutos de la ciudad de Ibarra en la Esperanza, provincia de	Hospedaje, gastronomía acenso al volcán, bicicletas	80 usd

	Imbabura		
Hacienda Cusín	A 90 minutos desde Quito, Parroquia Gonzales Suarez – Otavalo, Imbabura	Hospedaje, gastronomía, SPA, bicicleta, alimentación de animales, artesanías	190 usd

3.4. Métodos

Los métodos que se utilizan para el desarrollo del proyecto fueron: teóricos, el analítico – sintético y el inductivo – deductivo; así como en los prácticos, encuestas y entrevistas.

3.4.1. Teórico

Análisis – Síntesis

Mediante el análisis se distinguió los elementos del turismo de manera bibliográfica para lo cual se procedió a revisar ordenadamente cada uno de ellos por separado. Esto conllevó a la extracción de las partes de un todo con el objeto de estudiarlas y examinarlas por separado, para ver la relación entre las mismas. Así mismo a través de la síntesis se relacionó hechos aparentemente aislados y se formuló un horizonte teórico en base a las tendencias y preferencias del turista.

Inductivo – Deductivo

En el caso de la inducción se pretendió conocer como el fenómeno del turismo desde un punto bibliográfico puede convertirse en un sustento económico de una población aleatoria; en el caso de la deducción, la bibliografía demostró que las actividades agroturísticas conocidas pueden ser modificadas para poder ajustarse a las necesidades del turismo dentro de una determinada comunidad.

3.4.2 Empíricos

Encuestas – Entrevistas

Para la recolección de datos se utilizó las encuestas y entrevistas, las primeras debido a que son un instrumento con el cual se obtuvo datos al detalle del segmento de turistas que visitan la provincia de Imbabura, con lo que se pudo diagnosticar sus preferencias al momento de visitar la zona y sus tendencias. Las segundas se las realizó a expertos en el campo turístico con la finalidad de validar la propuesta de diseñar el programa agroturístico en la hacienda “El Belén”; el primero trabajaba dentro del área de turismo del Gobierno Provincial de Imbabura y el segundo, docente de la Universidad Regional Autónoma de los Andes “UNIANDES” dictando la cátedra de turismo.

3.4.3 Matemáticos

Estadística básica

La recopilación de los datos obtenidos y su interpretación después de haber encuestado, se realizó a través del programa de Microsoft Excel, el cual sirvió para tabular los datos e interpretarlos mediante gráficos, los mismos poseen los porcentajes y por menores de las opiniones vertidas por los visitantes de manera gráfica y explicativa; así se pudo tener un horizonte más amplio de lo que realmente se necesita, dentro del proyecto agroturístico en la hacienda “El Belén”.

3.5. Estrategias-Técnicas-Instrumentos

3.5.1 Estrategia:

La estrategia que se utilizó para la recolección de datos fue de manera personal y directa a través de las encuestas que se realizó al público muestra, tanto nacionales como internacionales.

3.5.2 Técnica

La técnica que se utilizó para recolectar datos primarios fue a través de la encuesta y la entrevista, estos fueron aplicados al público muestra y a los expertos sobre el tema respectivamente.

3.5.3 Instrumentos

El instrumento que se utilizó para la recolección de datos fue el cuestionario, el cual estuvo dividido en dos partes, la primera que hizo mención a la investigación y la segunda parte trató de obtener referencias que fueron útiles para construir una propuesta de solución.

CAPÍTULO IV.

ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1 Estudio de mercado

A lo largo del año 2013 mediante la observación se pudo constatar que en el Sector de Cananvalle existe muy poca afluencia turística, siendo este sector netamente agrícola, así nació la inquietud del problema de este proyecto, para lo cual se busca dar una solución pertinente para mejorar la afluencia agroturística al sector a través de la hacienda “El Belén”, siendo esta una nueva alternativa sustentable de rédito económico, conservación del medio ambiente.

Para analizar un mercado turístico se necesitan datos de afluencia y tendencias, con dichos datos se hizo una proyección para tener en cuenta qué cantidad potencial de turistas visitarán la provincia en años posteriores, a quienes también se les segmentó para saber sus tendencias y preferencias.

Para ello se sacó una muestra representativa y equivalente, con la cual se procedió a encuestar mediante un cuestionario focalizado a las preferencias turísticas. La tabulación de los datos, de las encuestas realizadas a turistas nacionales y extranjeros se muestra a continuación, con la finalidad de contribuir al diseño de un programa enfocado al agroturismo en la Hacienda “El Belén”, sector de Cananvalle ubicado en la ciudad de Ibarra.

El número de encuestas realizadas a partir de la población universo de la provincia es 20315, tomando en cuenta de que el 23% son turistas nacionales y el 77% turistas extranjeros; en relación con la población muestra será 1430 encuestas

totales, siendo el 23% para turistas Nacionales que son 329 encuestas y el 77% para turistas Extranjeros que es 1101 encuestas, con dichos resultados se pretende saber la mayor procedencia de visitas a Imbabura por agroturismo; el tiempo de visita requerido por los turistas para su viaje; los motivos por los cuales prefiere el agroturismo; las preferencias y actividades que desarrollaría en la provincia de Imbabura.

Estos datos obtenidos se graficaron mediante circunferencias y porcentajes para poder interpretar cuantitativamente los resultados y de esta manera hacer un análisis sustancial; así mismo se realizó la proyección de oferta y demanda para constatar la importancia de la implementación del proyecto agroturístico en la hacienda. Para este proceso se utilizó un cuestionario. (Ver Anexo N° 1)

4.1.1. Tabulación de Datos

1. Lugar de Procedencia

Tabla 4 Lugar de procedencia

Detalle		No de encuestas	Porcentaje
	Costa	400	52%
Nacionales	Sierra	230	
	Oriente	80	
	Galápagos	30	
	Ame. Lat.	80	48%
Extranjeros	Ame. Norte	180	
	Europa	310	
	Asia	120	
TOTAL:			
100%		1430	100%

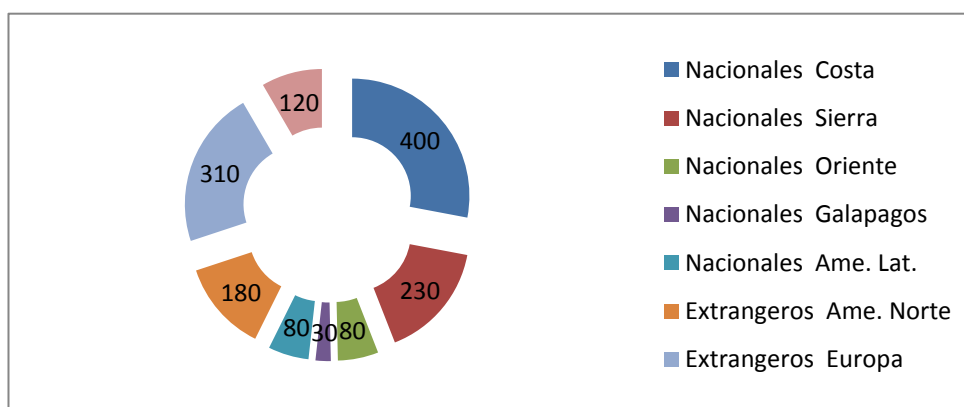


Gráfico 1 lugar de procedencia

Fuente: Autor

Los datos que se exponen demuestran que la afluencia turística en su mayor parte son visitantes nacionales, proviene de la costa hacia la provincia de Imbabura debido a sus atractivos turísticos patrimoniales, comunitarios y naturales como son la Fabrica Imbabura, el sector de la Esperanza o la reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, así como también la mayor cantidad de turistas extranjeros, provienen de Europa especialmente Alemania; y en la parte de Latinoamérica se tiene a Colombia, Venezuela y Perú en donde por su cercanía y conexión fronteriza ingresan más turistas, dejando divisas importantes por parte de los visitantes al sector.

2. Tiempo de visita en la provincia

Tabla 5 Tiempo de visita

Detalle	No de encuestas	Porcentaje
1 Día	250	17%
2 - 5 Días	880	62%
Más tiempo	300	21%
TOTAL	1430	100%

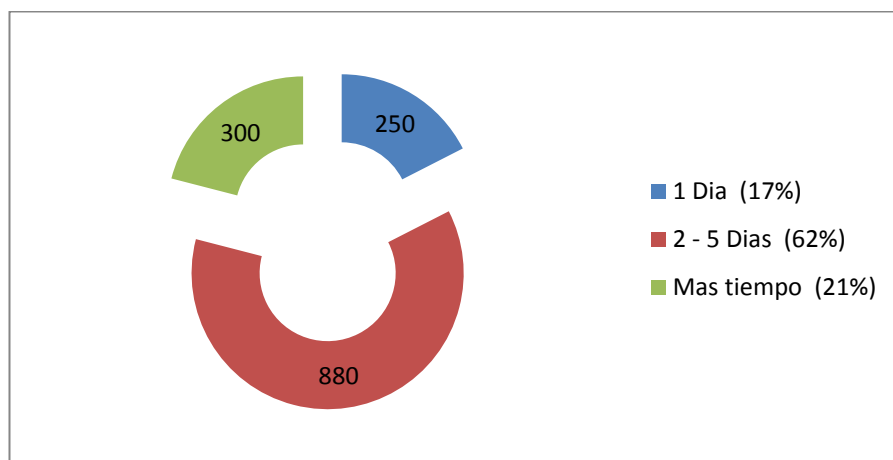


Gráfico 2 Tiempo de visita

Fuente: Autor

El tiempo de estadía en un viaje se debe a la distancia del atractivo, el tiempo disponible, el dinero a gastar y el lugar turístico a visitar, de esta manera los resultados aquí expuestos indican que la visita de los turistas en un 62% de los encuestados viajan a la provincia de Imbabura, en un lapso de tiempo de entre 2 a 5 días de estadía, constituyendo así en un factor importante para introducir al mercado agro turístico un paquete con estadía de por lo menos 2 días. Debido al potencial turístico que posee el sector, la cercanía al aeropuerto Mariscal Antonio José de Sucre de la ciudad de Quito y el relativo bajo costo que se tiene frente a destinos turísticos similares.

3. Por qué medios se enteró de los atractivos de la Provincia:

Tabla 6 Información de atractivos de la provincia

Detalle	No de encuestas	Porcentaje
Medios de Comunicación	305	21%
Agencias de Viaje	245	17%
Internet	788	55%
Otros	92	7%
TOTAL	1430	100%

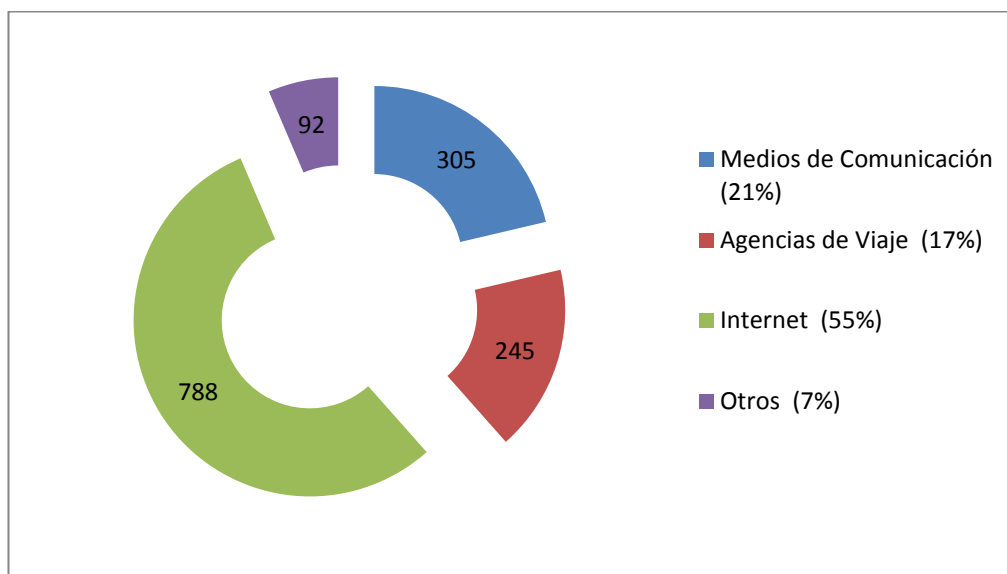


Gráfico 3 Información de atractivos de la provincia

Fuente: Autor

Los datos aquí expuestos indican que el medio más efectivo para dar a conocer los atractivos de la provincia, de manera nacional e internacionalmente es el internet, debido a que es una herramienta informática en auge cada día, con la cual se puede potencializar la oferta de la hacienda agroturística, esto promueve la utilización de páginas web, blogs, redes sociales, etc., para ofertar los servicios y actividades de la hacienda.

4. Qué tipo de viaje está utilizando

Tabla 7 Tipo de viaje

Detalle	No de encuestas	Porcentaje
Paquete Turístico	1226	86%
Cuenta Propia	204	14%
TOTAL	1430	100%

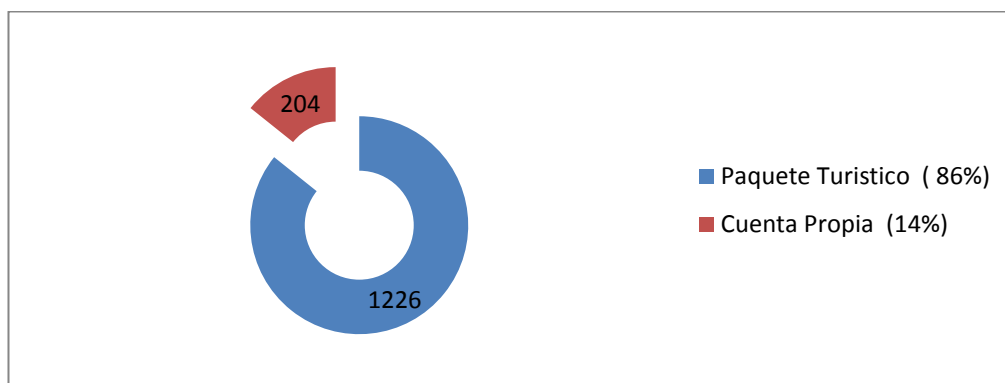


Gráfico 4 Tipo de viaje

Fuente: Autor

Los resultados demuestran que la mayoría de los turistas prefieren contratar un paquete turístico para viajar, esto significa que les gusta planificar sus viajes a través de operadoras turísticas, es por ello primordial que se realicen ofertas turísticas de la hacienda a través de las agencias de viajes y se coloque una oficina administrativa por parte de la hacienda para esta labor. Debido a que se ahorran problemas como es de las entradas, permisos, reservas, etc., en los lugares de destino, así mismo contratando a través de una agencia de viaje y se ganan descuentos, se tiene el aspecto económico todo incluido y no se llevan sorpresas ya en el lugar de destino; así mismo otro de los grandes beneficios de contratar un paquete turístico es el obtener un seguro de viaje y de vida y de que todos los componentes quedan cubiertos, hasta el más mínimo detalle.

5. Cuáles son los motivos por los cuales prefiere el agroturismo:

Tabla 8 Preferencias de agroturismo

Detalle	No de encuestas	Porcentaje
Agropecuaria	889	62%
Visita a Comunidades	541	38%
TOTAL	1430	100%

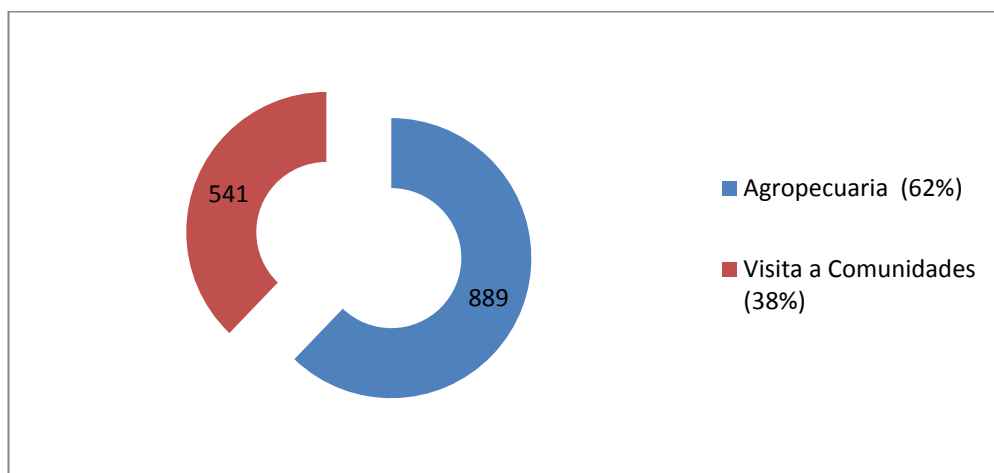


Gráfico 5 Preferencias de agroturismo

Fuente: Autor

Los resultados expuestos demuestran que la mayoría de turistas prefieren el agroturismo por actividades pecuarias, esto hace referencia a que las actividades de campo son más apetecidas en relación a las de visitas a comunidades, es por ello, una excelente estrategia de captación turística diseñar múltiples ambientes pecuarios y de producción dentro de la hacienda. El objetivo es demostrar los procesos de producción de la misma, en donde la modalidad es alojar a los turistas en casa de hacienda con todos los servicios básicos y comodidades, donde se ofrece actividades propias de la naturaleza, como es la cabalgata a caballo, la cosecha y cocción de los productos agrícolas, el ordeño de vacas y recolección de frutos entre otros.

6. Sabía usted que el agroturismo rescata la identidad campesina, mejorando el entorno y fortaleciendo los ingresos campesinos:

Tabla 9 Beneficios del agroturismo

Detalle	No de encuesta	Porcentaje
SI	498	35%
NO	932	65%
TOTAL	1430	100%

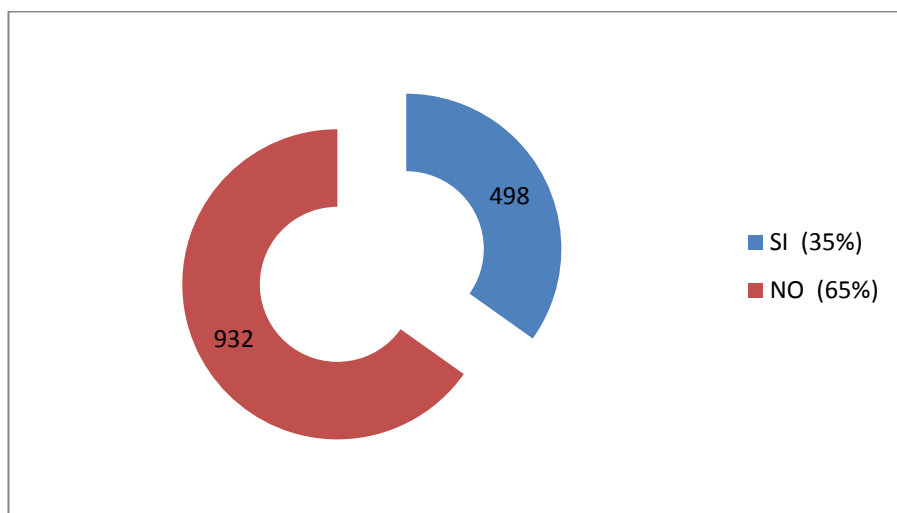


Gráfico 6 Beneficios del agroturismo

Fuente: Autor

Con los datos expuestos se demuestra que la mayor parte de los turistas no están al tanto del contexto real que tiene el aprovechamiento agroturístico, siendo como único factor el de lucrar, sin tener en cuenta que los sitios agrarios y comunitarios se fortalecen con esta práctica evitando así la migración y manteniendo el entorno natural, por ello es importante la educación sustentable que se generara como agregado en los procesos turísticos de la hacienda, de esta manera se fortalece la identidad social y los réditos económico generados por dicho rubro.

7. Sabía usted que el agroturismo enriquece su conocimiento con nueva formas de cultura y crea una conciencia ecológica:

Tabla 10 Conocimiento ecológico y cultural

Detalle	No de encuestas	Porcentaje
SI	1367	96%
NO	63	4%
TOTAL	1430	100%

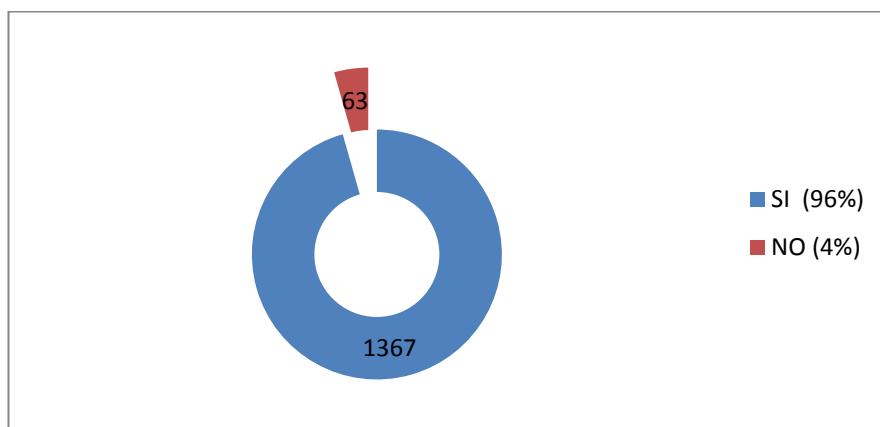


Gráfico 7 Conocimiento ecológico y cultural

Fuente: Autor

Los resultados demuestran que el principal motivo por el cual los turistas prefieren el agroturismo es por que enriquecen su conocimiento y conciencia ecológica a través de nuevas culturas y de manera vivencial, debido a que en el lugar de procedencia no tienen esa interacción con la naturaleza. Por ello constituirá un alto impacto vivencial los ambientes agroturísticos que posee la hacienda para la experiencia del visitante. Es fundamental para el progreso del agroturismo la conservación del patrimonio, la biodiversidad, los atractivos paisajísticos que están estrechamente ligados con la sostenibilidad del desarrollo rural; como también el aumento de turistas va de la mano con el incremento de divisas para el Ecuador.

8. Le gustaría que a más de conocer la zona, las técnicas y métodos agropecuarios, degustar de los productos en preparaciones gastronómicas típicas y autóctonas de la zona:

Tabla 11 Preferencias por el sector

Detalle	No de encuesta	Porcentaje
SI	1430	100%
NO	0	0%
TOTAL	1430	100%

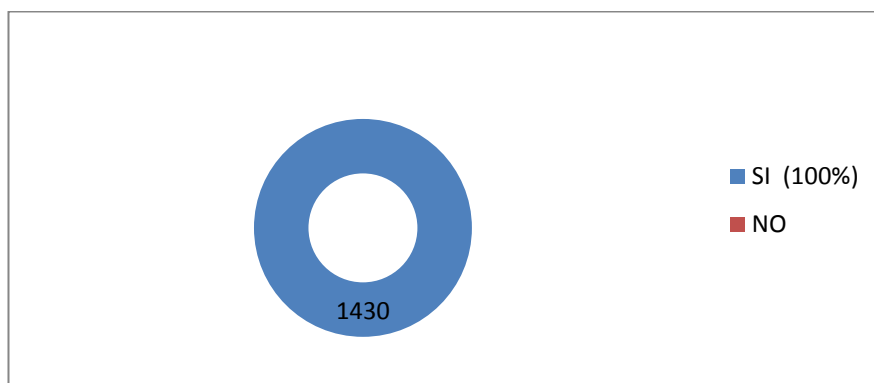


Gráfico 8 Preferencias por el sector

Fuente: Autor

Los datos arrojados demuestran que a los turistas a más de tener las experiencias agroturísticas, prefieren degustar platos típicos de la zona, preparados con los productos recolectados, demostrando la gastronomía de la provincia de Imbabura con la mayor parte de la materia prima que se produce en la hacienda de manera orgánica. De esta manera, la agricultura debe ser sustentable, obteniendo producciones agrícolas establemente viables y socialmente aceptables, por ello, los turistas prefieren un ambiente orgánico sustentable de cosecha; siendo así productos variados como son la papa, el frejol, el maíz, el chocho, mellocos, oca, arveja, cebada, col, coliflor, lechuga entre otros; la provincia de Imbabura es rica en variedad debido a su clima y piso altitudinal.

Por otro lado tenemos a la ganadería la cual es parte del proceso agropecuario en donde el turista está interesado en esta interacción, debido a que promueve el conocimiento la producción, manufactura, comercialización e industrialización de su producto y sub producto.

La gastronomía está íntimamente ligada a los procesos agropecuarios, la gastronomía de la provincia de Imbabura es exquisita y atrae al turista, la identidad gastronómica tiene inicios en nuestros antepasados indígenas quienes usaban productos autóctonos, así como también las distintas técnicas como la cocción en

leña o el ahumado. Es por ello que el turista tiene bastante interés por nuestra gastronomía e identidad culinaria.

9. Le gustaría extender su experiencia agroturística en la zona a más de un día en una hacienda agroturística, teniendo hospedaje y disfrutando de actividades netamente del campo como paseos a caballo, ordeño de vacas y elaboración de pan:

Tabla 12 Preferencia por el paquete agroturístico

Detalle	No de encuestas	Porcentaje
SI	1180	83%
NO	250	17%
TOTAL	1430	100%

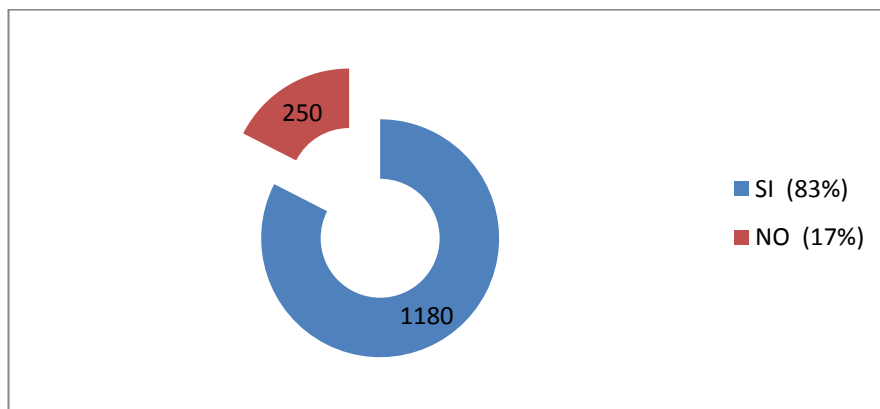


Gráfico 9 Preferencias por el paquete agroturístico

Fuente: El autor

Los resultados obtenidos demuestran que la preferencia por prolongar su estadía por más de un día en la hacienda es relevante, disfrutando de actividades netamente del campo como son las cabalgatas, el ordeño y la elaboración del pan. Se evidencia

que a los agroturistas les gusta participar activamente en la cotidianidad del campo, en cosechar y recolectar frutos, así mismo en el cuidado de los animalitos de granja y el ordeño de las vacas. Así mismo con los productos cosechados realizar preparaciones gastronómicas, e insertarse en programas de talleres prácticos como artesanías, alfarería, entre otros. Todos estos elementos son los que llaman la atención del turista y forja las nuevas tendencias.

4.1.2. Proyección de Oferta y Demanda

A través de la siguiente proyección de oferta y demanda, se podrá diagnosticar la viabilidad de implementar una operadora comunitaria en la ciudad de Ibarra; que cantidad de turistas podremos esperar y a cuantos podremos llegar con nuestros servicios para satisfacer la tendencia turística hacia el ámbito comunitario.

Determinar la demanda y oferta potencial si existe para el año 2014, 2015 y 2016 para crear un Programa agroturístico en la Hacienda “El Belén” en la ciudad de Ibarra. Con una afluencia agroturística a la provincia de Imbabura de 20315 visitantes en el año 2013. Con una tasa de crecimiento del 2,7% anual, con 6 destinos agroturísticos renombrados de competencia que procesan 1000 paquetes turísticos en la ciudad de Ibarra.

$$Pt\ 2014 = Po (1 + i)^n$$

$$Pt\ 2014 = 20315 (1 + 0,027)^1 \quad 20864 \quad \text{Demanda}$$

$$Pt\ 2014 = 20864 \quad 6 \times 1000 = 6000 \quad \text{Oferta}$$

Demanda potencial **14864** turistas para el año 2014, “FACTIBLE”

$$Pt\ 2015 = Po (1 + i)^n$$

$$Pt\ 2015 = 20315 (1 + 0,027)^2 \quad 21427 \quad \text{Demanda}$$

$$Pt\ 2015 = 21427 \quad 6000 \times 5\% = 6300 \quad \text{Oferta}$$

Demanda potencial **15127** turistas para el año 2015, “FACTIBLE”.

$$Pt\ 2016 = Po (1 + i)^n$$

$$Pt\ 2016 = 20315 (1 + 0,027)^3 \quad 22005 \quad \text{Demanda}$$

$$Pt\ 2016 = 22005 \quad 6300 \times 5\% = 6615 \quad \text{Oferta}$$

Demanda potencial **15390** turistas para el año 2016, “FACTIBLE”

- Cálculo de la tasa de decrecimiento de la demanda potencial a satisfacer

$$i = (\sqrt[n]{Qn / Qo}) - 1$$

$$i = (\sqrt[3]{15390 / 14864}) - 1$$

$$i = 0,012$$

$$i = 1,2\%$$

A través de este cálculo se puede proyectar la demanda potencial que se deberá satisfacer, dando a entender que este porcentaje pertenece a 185 turistas probables que requerirán de servicios agroturísticos en la provincia de Imbabura.

- Elasticidad. Como el cambio de una variable afectará a nuestra demanda.

Estamos comparando la variable “precio” con respecto a nuestro paquete principal \$ 149

Tabla 13 Elasticidad

AÑO	PRECIO	DEMANDA
2014	\$ 149	14864
2015	“ \$ 148 “	15127
2016	“ \$ 147 “	15390

$$E = (D2 - D1) / (P2 - P1) \times (P1 + P2) / (D1 + D2)$$

$$-3 = (15127 - 14864) / (P2 - 149) \times (149 + P2) / (14864 + 15127)$$

$$P2 = 148$$

$$E = (D2 - D1) / (P2 - P1) \times (P1 + P2) / (D1 + D2)$$

$$-3 = (15390 - 15127) / (P2 - 148) \times (148 + P2) / (15127 + 15390)$$

$$P2 = 147$$

Mediante el siguiente análisis matemático se puede evidenciar que el precio de los servicios ofertados son inversamente proporcional al número de turistas receptados en los paquetes turísticos vendidos, dando a entender de esta manera que mientras la afluencia sea mayor de turistas el precio de los paquetes turísticos puede disminuir sin afectar al margen de ganancia ni tampoco al proceso de compra de suministros y materia prima.

4.1.3. Análisis de Resultados

Oferta y Demanda: Al realizar el análisis de oferta y demanda se pudo constatar que las proyecciones para los años 2014, 2015 y 2016 son favorables debido a que hay más demanda de oferta turística porque la afluencia es destacada por los atractivos que contiene la provincia de Imbabura, constituyéndose en la segunda provincia más visitada por propios y extranjeros en el país.

La oferta que posee la ciudad de Ibarra es de apenas 6 sitios agroturísticos de renombre, por eso es factible incorporar un nuevo destino agroturístico, así los réditos serán retribuidos, porque el agroturismo es una nueva tendencia y novedosa alternativa de esparcimiento, descanso, cultura, ciencia y aprendizaje; que cada vez toma más fuerza y llama la atención de turistas de todas las edades.

Encuesta: según los datos tabulados de las encuestas realizadas indican que, la mayor parte de visitantes a la Provincia de Imbabura por motivos agroturísticos son nacionales, siendo los más representativos los de la región costa, mientras tanto que del porcentaje de turistas extranjeros el mayor número de visitantes son de Europa, especialmente de Alemania y Francia.

También demuestra que el arribo a la provincia por parte de los turistas, es más frecuente en un 62% para quienes permanecen un lapso de tiempo de entre 2 a 5 días de visita, dándonos así una perspectiva de que se debe brindar un servicio de hospedaje de calidad. Para este efecto se debe emplear las herramientas informáticas

y las tics debido a que ofertan de mejor manera el atractivo turístico, promocionándolos y posicionándolos dentro de un mercado cada vez más en auge.

En base a las herramientas informáticas los resultados demuestran también que la mayoría de los turistas prefieren contratar un paquete turístico para viajar, debido a que la mayoría de turistas les gusta planificar sus viajes, para lo cual se apoyan de operadoras o agencias de viaje; por ello es primordial que se realice ofertas turísticas de la hacienda a través de estas entidades y se coloque una oficina administrativa por parte de la hacienda para esta labor. Estas acciones facilitan la estadía y potencializa la experiencia de disfrute en los turistas.

También otra de las preferencias del turista, para degustar de platos típicos de la zona que son preparados con los productos recolectados, demostrando así gastronomía de la provincia de Imbabura, la mayor parte de la materia prima se produce en la hacienda de manera orgánica. Así como también en la ganadería, la cual es parte del proceso pecuario en donde el turista está interesado debido a que promueve el conocimiento, la producción, manufactura, comercialización e industrialización de su producto y sub producto. Con estas prácticas se fortalece el trabajo e ingresos monetarios al sector, evitando de esta manera la migración y manteniendo el entorno natural, por ello es importante la educación sustentable que se generara como agregado en los procesos turísticos de la hacienda, fortaleciendo la identidad social y los réditos económicos generados por dicho rubro.

Así también los resultados demuestran que, el principal motivo por el cual los turistas prefieren el agroturismo es por que enriquecen su conocimiento y conciencia ecológica a través de nuevas culturas manteniéndoles en contacto con la naturaleza y dándoles una alternativa diferente a la que la mayoría de ellos están acostumbrados, en especial al turista extranjero donde esa biodiversidad casi se ha perdido por la expansión urbana e industrial, lo cual les hace sentirse conectados y a su vez un tanto nostálgicos por no poseer esas maravillas en su lugar de origen. Por ello prolongar su estadía por más de un día en la hacienda es relevante, disfrutando de actividades netamente del campo como son las cabalgatas, el ordeño y la elaboración del pan; participar activamente en la cotidianidad del campo, cosechando y recolectando

frutos, así mismo en el cuidado de los animalitos de granja y el ordeño de las vacas, e insertarse en programas de talleres prácticos como artesanías, alfarería, entre otros.

Todos estos elementos son los que llaman la atención del turista y forja las nuevas tendencias.

4.2. Estudio Técnico

4.2.1. Análisis FODA

4.2.1.1. Fortalezas

La Hacienda “El Belén” se localiza a dos horas de la ciudad de Quito, principal puerta de ingreso de turistas extranjeros al Ecuador. Esta es una ventaja debido a la rápida movilización de los turistas y resulta una opción atractiva de la corta distancia, de igual manera la cercanía a la ciudad de Otavalo sitio preferido por el extranjero para conocer la cultura y folklore propios de nuestro país, representa un aspecto importante para captar un segmento de mercado que visita dicha ciudad.

Recursos paisajísticos

Durante todo el trayecto comprendido entre la ciudad de Quito y Cananvalle se puede disfrutar del hermoso paisaje que ofrece la serranía Ecuatoriana, el contraste de la vegetación, así como las extensas plantaciones de flores, ganado pastando en las verdes praderas y el colosal nevado Cayambe.

Dentro de la hacienda, predomina un paisaje natural, pudiéndose observar la naturaleza en su estado máximo, praderas, arboles, y el paisaje montañoso como es el Imbabura, el Cubilche y Cunro que demarcan un cuadro natural único.

Participación comunitaria

El incluir a los habitantes de la comunidad del sector como parte de la mano de obra facilita su desarrollo e implementación.

Cultura

La provincia de Imbabura es muy rica en cultura y tradiciones. Estas manifestaciones culturales se pueden presenciar durante las festividades propias de cada cantón, siendo atractivos turísticos de alta categorización, que atraen el interés de los turistas extranjeros.

Agroturismo

Las características de la hacienda son muy innovadoras y de mínima competencia en el País debido a que se trata de una propuesta totalmente orgánica.

El agroturismo es una práctica con gran acogida en Europa, y al decir por los resultados arrojados en las encuestas aplicadas, es necesario aprovechar la belleza y cultura del cantón para promocionarlo.

De esta manera se puede explotar un nuevo recurso que despierte interés en el turista, y que no se agotará a corto plazo.

Infraestructura existente

La infraestructura ya existente en la hacienda permite aprovechar una construcción idónea para recibir a los turistas y ofrecer los servicios turísticos ideados.

Auto consumo de los productos de la hacienda

La implementación de un proyecto turístico dentro de una hacienda productiva, conlleva la ventaja de que se pueda utilizar como materia prima, los productos que se dan en el lugar.

De esta manera, se garantiza al consumidor la frescura e higiene de los alimentos que consumen e incluso le resultará agradable degustar los frutos en cuyo cultivo ha participado.

Disponibilidad de los servicios básicos

Afortunadamente, la Hacienda “El Belén” cuenta con los servicios básicos como son: agua potable, luz eléctrica, sistema de telecomunicaciones instalados, que brindan un ambiente higiénico y de confort al visitante.

Diversidad de atractivos turísticos aledaños

La zona de influencia de la Hacienda “El Belén”, es el cantón de Ibarra el cual cuenta con una amplia diversidad de atractivos turísticos naturales y culturales, como: montañas como el Imbabura, el Cotacachi, así como las lagunas de Yahuarcocha, San Pablo y centros históricos como el de la ciudad de Ibarra.

4.2.1.2. Oportunidades

Apoyo profesional en el área turística

El autor del presente proyecto aportará con todo su potencial y experiencia adquirida durante los años de estudio y trabajo, para generar una alternativa innovadora orgánica de agroturismo en el sector, así como a la capacitación del

personal.

Apoyo de los turistas

En las encuestas realizadas la gran mayoría de los turistas expresaron su interés por esta alternativa agroturística.

Tendencia actual del turismo

En el siglo XXI la tendencia del turismo es ecología, conservando del medio ambiente a través de nuevas alternativas.

Por ello establecer un proyecto agroturístico contribuye a la oferta de una alternativa innovadora, bajo las regulaciones de las tendencias del turismo en este siglo.

Efectos socio culturales del turismo

El turismo produce efectos socio culturales sobre el mercado receptor y emisor como los que se detallan a continuación:

Mercado Emisor:

Brinda descanso físico, el aprendizaje de cultura hacia los turistas que desconocían por el tipo de vida que lleva diariamente o el lugar de procedencia. Se crea lazos de comunicación entre seres humanos de origen distinto y apreciación mutua, al apreciar las nuevas culturas y formas de vida se produce el retorno del turista al destino turístico e incluso la recomendación a sus allegados de que lo visiten.

Mercado Receptor:

La principal ventaja es el incremento del índice de empleo y de las plazas de trabajo, lo que reactiva la economía de las sociedades.

Al socializar con personas de otras culturas se produce un cambio de mentalidad, extroversión, incluso aprendizaje de nuevos conocimientos.

Sistema de comunicación vial

La principal vía de acceso a la hacienda es la carretera E35 Quito – Ibarra que es de primer orden, cuenta con la señalización e iluminación adecuadas, es pavimentada de 3 carriles de cada lado y se puede acceder a ella todos los días del año.

No existe competencia

El cantón Ibarra no cuenta con establecimientos agroturísticos de características orgánicas como lo tiene la hacienda “El Belén” por lo que al no existir competencia, puede captar el segmento de demanda insatisfecho que requiera de acuerdo a su capacidad.

4.2.1.3. Debilidades

Escasa preparación técnico turístico del personal

Los habitantes de la región durante años han subsistido de la agricultura y ganadería por lo que no han adquirido conocimientos en otros oficios.

En la última década el turismo se ha tecnificado y llevado a la instrucción universitaria, empezando a tener acogida por la juventud de las grandes urbes, por lo que no se ha promocionado en las pequeñas poblaciones.

Incipiente conocimiento de la zona

La zona correspondiente al presente proyecto es casi desconocida por los habitantes de la provincia y no conocida a nivel del Ecuador.

Sin embargo, realizando una fuerte promoción se podría traer flujos turísticos importantes, ya que el desconocimiento no le ha permitido desarrollarse turísticamente al sector.

Práctica incipiente del turismo

Por el desconocimiento de la zona y la escasa preparación técnica casi no se práctica el turismo en los alrededores de la Hacienda.

La llegada de turistas extranjeros a la región es nula y los turistas nacionales son únicamente familiares de los habitantes del sector o los ciclistas que practican ruta por la belleza paisajística.

4.2.1.4. Amenazas

Efectos socio culturales del turismo

El turismo a más de producir efectos socio culturales positivos produce efectos negativos tanto en el mercado emisor como en el mercado receptor.

Mercado Emisor:

Al ser los habitantes del sector quienes prestan los servicios, se produce en los turistas prejuicios raciales, xenofobia por las diferentes características de las

cultural con que convivirán.

Se pueden presentar relaciones de servilismo, desapego, avidez, abusos o aprovechamiento.

Mercado Receptor:

Se suele observarse en los habitantes de un sector que recibe gente proveniente de otros lugares es la aculturación, al considerar que las costumbres de los extranjeros son mejores que las propias.

4.2.1.5. Contribución del FODA para superar los aspectos negativos

a) Como superar debilidades con fortalezas

La escasa profesionalización técnica del personal se puede superar con capacitación continua en temas de agroturismo.

El poco conocimiento de la zona se solucionará promocionando la diversidad de atractivos turísticos de la zona, el recurso paisajístico, la cultura y el proyecto.

b) Como superar debilidades con oportunidades

La capacitación del personal se la realizará con el apoyo profesional del autor del presente proyecto.

La tendencia actual del turismo, y la creación de un proyecto agro turístico en la Hacienda “El Belén” solucionarán la incipiente práctica de turismo en la zona.

c) Como superar amenazas con fortalezas

Para combatir los efectos negativos socio-culturales del turismo, se motivará a la cooperación conjunta aprovechando las características sociales de los habitantes de Cananvalle.

Para solucionar el problema de la aculturación es necesario incluir dentro de la capacitación del personal, la concienciación sobre la belleza de la diversidad de los atractivos turísticos, el paisaje, la cultura de la comunidad, incluyendo al personal, que estos son los valores que atraen al turista y que al perderlos, se dejará de recibir flujos turísticos.

d) Como superar amenazas con oportunidades

Se pueden mitigar los efectos socio-culturales negativos del turismo al aprovechar la tendencia de conservación de los ecosistemas y motivando a las personas que conforman cada cultura y su mantenimiento.

4.2.2. La Empresa

4.2.2.1. Conceptualización

La empresa se diferencia por ofrecer un producto innovador, debido a que este producto engloba actividades de turismo rural, turismo activo y ecoturismo.

Los impactos que se generará será que se brindara beneficios a la sociedad local, reactivando el turismo en la zona, de esta manera mejorara la calidad de vida, y también se dará un desarrollo sustentable, mediante el aprovechamiento y optimización de los recursos que el entorno pone a nuestra disposición.

Por otro lado también se pretende adaptar las nuevas tecnologías en todos los sentidos, producción, promoción, distribución, marketing y administración.

Ante todo ofrecer un producto auténtico, donde nuestros clientes convivan con el medio rural y natural promoviendo la idea de una vida sustentable en cada uno de los lugares de procedencia.

En cada recorrido serán partícipes activos de las distintas labores agropecuarias que se integre en la hacienda para que obtengan una experiencia única y satisfactoria y completando con la degustación de los platos típicos de la zona.

A parte de las labores del campo tendrán tiempo para relajarse con los sonidos de la naturaleza, descansando y admirando la maravillosa vista que posee el sector, tanto paisajísticamente como de flora y fauna.

4.2.2.2. Público objetivo

El perfil del cliente atenderá a personas de entre 25 a 65 años que frecuentemente viajan en parejas o con niños pequeños. Y son bastante selectivos al momento de elegir el destino, y también prevén el viaje con mucha anticipación contratándolo en una operadora o agencia de viajes. Suelen ser clientes fieles y repetitivos que quedan satisfecho de los servicios recibidos y experiencias vividas. Del lugar de procedencia principalmente son de Europa.

Lo que se pretende es que los clientes conozcan quienes somos, la labor y actividades ambientales que se ofrece y nuestro compromiso con ellos.

4.2.2.3. Posicionamiento

El posicionamiento consiste básicamente en una estrategia de diferenciación, debido a que nuestra oferta no es como la de los demás sitios turísticos comunitarios de la zona como San Clemente o Zuleta; sino que brindamos un valor añadido en lo que respecta a productos netamente orgánicos y las experiencias en relación al hospedaje en la casa de hacienda y actividades en particular del campo las que se desarrollan en 25 hectáreas de terreno que posee la hacienda, como es la elaboración del pan y un invernadero de plantas medicinales de la zona como la manzanilla, el cedrón, taraxaco, entre otros, y su aplicabilidad.

Es por ello que los clientes no se basarán principalmente en el precio a la hora de elegir sino que pesará la oferta frente a los demás sitios agroturísticos, por que se ofrece algo que nadie más oferta y con esa idea de originalidad se pretende sobresalir en el mercado.

4.2.2.4. Definición

El establecimiento se denomina “*Agroturismo El Belén*”, el cual estará situado en la ciudad de Ibarra, sector de Cananvalle. El Belén es una hacienda privada. Con una superficie de 22 hectáreas dedicadas a la agricultura y ganadería, posee alojamiento rural en una casa de campo con habitaciones independientes, decoradas estilo rural en ladrillo visto, con todos los servicios básicos, y aire acondicionado.

4.2.2.5. Características del producto

La intención es ofertar una experiencia real, siempre dentro de un marco que respete los valores de la sustentabilidad y responsabilidad social.

A continuación se explica detalladamente cada uno de los espacios habilitados para la realización de las actividades programadas en la casa de hacienda. (Ver Anexo N° 3)

4.2.2.5.1. Cocina Taller

Se adecuara una cocina taller para la elaboración de comidas típicas de la zona, siempre utilizando la materia prima de las que disponemos y producimos en la hacienda, lo cual es alrededor de un 80% exceptuando algunas como cereales, pastas, etc.

Las actividades serán:

- a) Elaboracion de comidas
- b) Elaboracion de postres
- c) Elaboracion de pan y galletas

El lugar estará constituido con equipos de cocina; como estufa industrial, refrigerador, un congelador, mesas de trabajo, licuadora, un horno y una batidora; además de ollas, sartenes, platos, coladores, cuchillos, escurridores, cucharas, rodillos y otros enseres.

Con las exposiciones teóricas se procede a poner en práctica, para ello se contara con: un pizarrón, un Tv y un DVD.

También se contara con una pequeña despensa en donde se guardara los insumos no perecibles y necesarios para realizar las distintas preparaciones con las que cuenta la Finca.

4.2.2.5.2. Quesería

Será un espacio pequeño destinado para la elaboración del queso, contando con todo lo necesario para el desarrollo de esta actividad. (Ver Anexo N° 8)

Actividades:

- a) Elaboracion de queso

Para esta dependencia la infraestructura será la adecuada, con un control de temperatura para que no esté caliente en verano ni fría en invierno, así como también estará estructurada para repeler insectos.

En los componentes se contara con un reservorio refrigerado para almacenar la leche, así como el sitio destinado a la elaboración del queso donde encontraremos, vasijas de diferente tamaño para cuajar y romper el cuajo, espátula para romper el cuajo, lienzos para envolver los quesos que se van a prensar, moldes para dar forma a los quesos, termómetros para determinar la temperatura de la leche y el grado de calor necesario para cocer el cuajo, la mesa para amasar el queso antes de ponerles en el molde y la cual tendrá canaletas al ruedo e inclinada hacia una esquina en donde hay un agujero por el cual drena el suero.

El secador, es un estante movable, en el cual se coloca los quesos para que se sequen y se maduren. Para luego ser almacenados en el refrigerador y estarán disponibles hasta su consumo.

4.2.2.5.3 Establo

Aquí estarán prácticamente todos los animales con los que nuestro establecimiento cuenta, dividido en corrales separados, acogiendo, caballos, vacas, gallinas, cuyes y cabras. (Ver Anexo N° 11)

Actividades:

- a) Ordeño vacas
- b) Alimentación a los semovientes y aves
- c) Ordeño de cabras
- d) Paseo a caballo
- e) Recoleccion de huevos de gallinas

El establo es una pequeña edificación estructurada con paredes de adobe, con un techo de madera y tejas, con un piso de tierra, en donde albergara a los diferentes corrales de los animales con los que se cuenta, algunas vacas, 4 caballos, 6 cabras, algunas gallinas y cuyes.

Para ordeñar las vacas se hace mediante ordeño mecánico para la industria y también se realizara a mano para así brindar una experiencia única al turista; también se contara con 4 monturas para ser utilizada en los equinos de la hacienda con los cuales se realizaran paseos dentro de los predios. (Ver anexo N° 10)

Las gallinas estarán encerradas en jaulas de malla de alambre en donde tendrán sus nidos y así facilitar la recolección de los huevos.

4.2.2.5.4 Huerta Principal

Dividida en pequeñas parcelas diferenciadas para cada tipo de productos, los cuales serán producidos de manera totalmente orgánica, (abonado y control de plagas). Algunos de aquellos productos serán: lechuga, col, zanahoria, tomates, pimiento, cebolla, ajo, frejol, arveja, papas, maíz, entre otros. (Ver Anexo N° 7)

Actividades:

- a) Labores pre culturales
- b) Plantar
- c) Labores culturales
- d) Cosechar

La huerta agrícola será orgánica: como primer paso se procede a limpiar el terreno para que quede apto para la siembra; luego se procede a nutrir con humus (Ver Anexo N° 9), y material orgánico descompuesto, luego se nivela el terreno, trazamos los surcos para realizar el trasplante y siembra según el caso.

Para hacer el abono orgánico “humus”, utilizamos los desperdicios orgánicos desechados por la cocina, material vegetativo y estiércol; con un control de humedad, temperatura, el tiempo necesario y junto con la ayuda de la “lombriz roja californiana”.

Uno de los cuidados esenciales del huerto a más del riego y el deshierbe es el control de plagas de forma ecológica, para ello se utiliza los siguientes productos vegetales como: Ají, Ruda y Ajo.

Su preparación es de la siguiente forma:

- a) En un litro de agua licuar 10 Ajís, 5 tallos de Ruda y 5 ajos, más una cucharada de detergente.
- b) Todo esté preparado se cierne y se mezcla en una bomba de agua y se fumiga.
- c) El detergente es un elemento fijador.

Esto sirve para alejar a los insectos de las hortalizas, como los pulgones, la mosca blanca y la babosa entre otros.

4.2.2.5.5. Huerta de Árboles Frutales

Será una huerta dedicada a la producción de frutas, especies de temporada así como las que se dan todo el año. Ente los árboles que se plantaran serán: naranjas, mandarinas, moras, duraznos, manzanas, aguacates, taxos, chirimoyas e higos.

Actividades:

- a) Trazado del huerto frutal
- b) Hoyado
- c) Plantacion
- d) Cuidados generales de cada cultivo
- e) Recoleccio de futas

Para la plantación de árboles frutales es necesario primero preparar el terreno abonando abundantemente con humus, para luego nivelar, canalizar el agua de riego y sembrar los árboles frutales, a los cuales se les hace las coronas, dichas coronas sirven para retener el agua de riego así como también cuando las hojas que caen luego de la poda se queda en el sitio, esto al descomponerse se transforma en abono orgánico.

Otra de las actividades que se realiza en los árboles frutales es la poda, así se propende al crecimiento de nuevas ramas y de esta forma la carga de frutos. Posteriormente se realiza la recolección de los frutos, para ello es necesario arrancarlos sin desgarrar las ramas y cuando estén maduros, así se asegura mantener la planta en buen estado y disfrutar de frutos exquisitos (Ver Anexo 6)

4.2.2.5.6. Invernadero de Plantas Aromáticas

Será un pequeño rincón de especias aromáticas, que se utilizará en nuestras comidas y bebidas, con propiedades medicinales. Entre las especias tendremos: orégano, manzanilla, perejil, tilo, romero, te, uña de gato, cedrón, menta, tomillo, laurel y taraxaco

Actividades:

- a) Taller de plantas medicinales
- b) Trasplantar
- c) Labores culturales
- d) Recolección

Este tipo de plantas requiere un cuidado especial en cuanto a temperatura y humedad, también es esencial evitar el desarrollo de malas hierbas, es por ello que es preferible plantarlas en un invernadero, estas especies no son susceptibles a enfermedades debido a sus aceites esenciales que les da protección extra.

Para la recolección de estas plantas es recomendable no recogerlas en la mañana debido a que guardan demasiado líquidos y esto estropea el momento de guardarlas, a menos que vayan a ir de la “mata a la olla”; la hora más indicada para la recolección y guardado es entrada la noche.

4.2.2.5.7. Sala Taller

Se dispone de una sala dedicada a impartir talleres de actividades manuales.

Actividades:

- a) Artesanias
- b) Alfarería
- c) Bordados

Se trabajará en alfarería, diseñando ollas, cantaros, maseteros y recipientes en barro y arcilla; modelando a mano y mediante un torno lento, para ello se tendrá las

herramientas especializadas para su proceso y un pequeño horno donde se cocerá el modelo y pinturas acrílicas para su decoración así como también barniz.

Las artesanías que se elaboraran serán típicas de las comunidades de Otavalo, San Clemente, Cotacachi y Pimampiro, artesanías trabajadas en huesos de animales, cuero, tela, arcilla, entre otras; para este efecto se contara con las mesas de trabajo, herramientas y materiales específicos.

Por último se dará a conocer los bordados autóctonos del sector de Otavalo y Atuntaqui, para ello se pretende tener una bordadora y así concertar una pequeña demostración técnica para dar a conocer su elaboración; a más de eso se tendrá las prendas almacenadas para la venta.

4.2.2.5.8 Bodega

La Casa hacienda dispone de una bodega que contiene vino, en el cual se mantiene reposando en estantes de madera para que sean abiertos en ocasiones especiales o por antojo de uno de nuestros visitantes, sin embargo aquí aún no tenemos una actividad específica para esta área; sin embargo nuestros planes a futuro será el de elaborar vino de nuestro propio viñedo.

4.2.2.5.9 Salón principal

Será el lugar de reunión general de los huéspedes donde podrán disfrutar de la lectura con un buen café y con el calorcito de la chimenea o de juegos colectivos y personales: (Ver Anexo N° 4)

Actividades:

- a) Juegos de mesa

- b) Sitios de lectura
- c) Juegos interactivos

Los juegos de mesa son muy importantes para la interacción personal dentro de una sociedad, de esta manera los visitantes se conocerán entre ellos, intercambiando experiencias, saberes y culturas propias de cada localidad de procedencia. Para este efecto se contara con una mesa de ping pong, billar, un futbolín y tableros de ajedrez y damas.

Es importante señalar que toda actividad aquí planteada son opcionales, con lo que el cliente podrá inscribirse en aquellas que desee realizar.

Los sábados por la noche se realizaran actividades especiales como es el de tener música en vivo y si estamos en fiestas de la localidad, fuegos artificiales y comparsas.

4.2.3. Propósitos estratégicos

4.2.3.1. Misión.

“Agroturismo El Belén”, es una organización privada con alianzas estratégicas en operadoras turísticas, enfocada a impulsar el Turismo Vivencial a nivel rural, ofertando un producto y servicio nuevo.

4.2.3.2. Visión.

En el 2016 “Agroturismo El Belén” se posicionará en el mercado nacional e internacional, fortalecido institucionalmente como una empresa incluyente de un

destino turístico alternativo, con servicios y productos sustentables; buscando el mejoramiento de la Calidad de Vida y la concienciación ecológica.

4.2.3.3. Valores estratégicos

- a) Calidad
- b) Corresponsabilidad
- c) Ética
- d) Transparencia
- e) Sustentabilidad

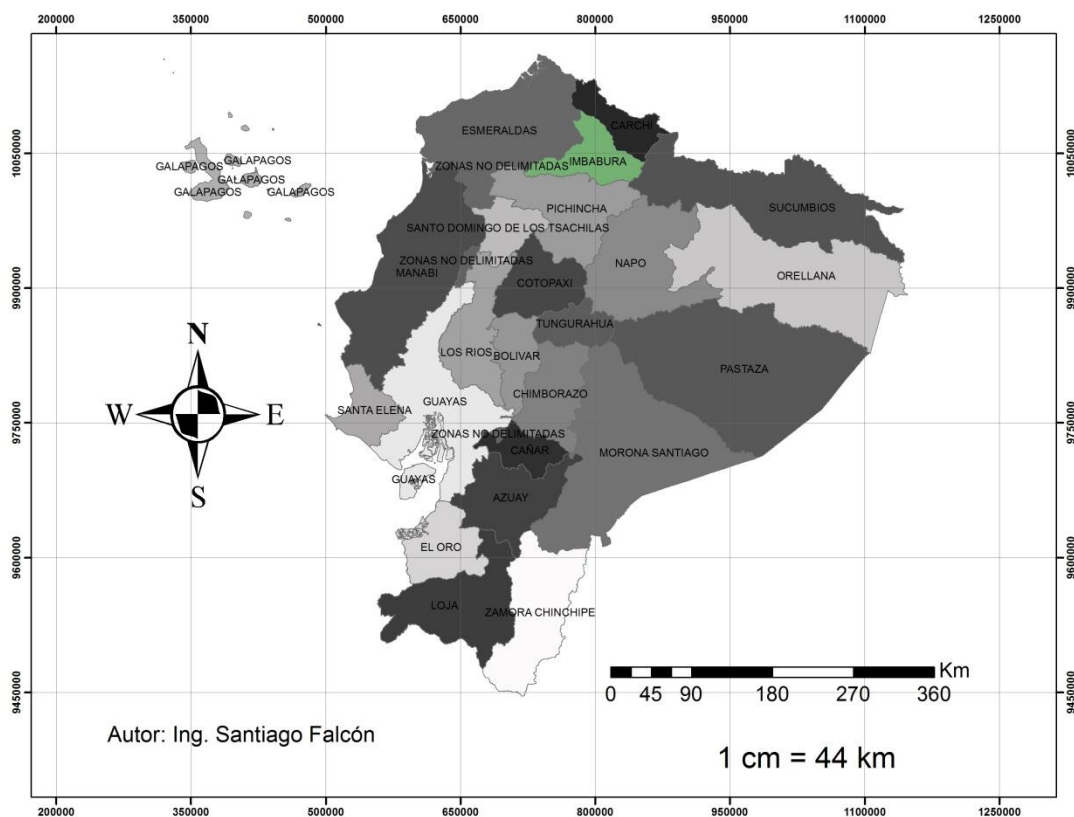
4.2.3.4. Objetivos estratégicos

- a) Desarrollar estrategias que permitan visualizar alianzas con sectores y actores específicos, afianzando la ejecución de la actividad agroturística.
- b) Determinar costos reales, eficaces y accesibles al mercado nacional e internacional que permita acceder a nuestro servicio y a su vez crear políticas de ejecución.
- c) Evaluar financieramente la factibilidad de la implementación del proyecto agroturístico.

4.2.4. Localización del proyecto

Macro localización

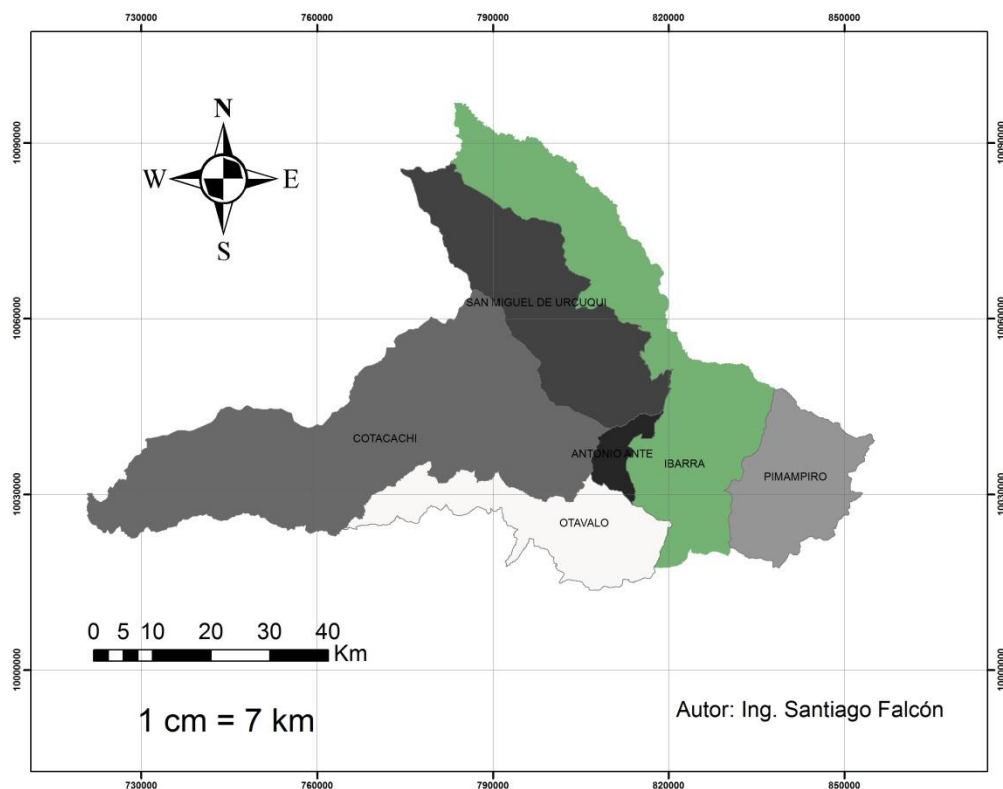
Ilustración 3 Macro Localización



El proyecto está ubicado en la república del Ecuador, en la provincia de Imbabura, el país es uno de los destinos más apetecibles por turistas extranjeros. Gracias a su exquisito potencial en atractivos naturales y culturales el Ecuador aporta a la UNESCO con 5 atractivos declarados patrimonio de la humanidad, así es el caso de Galápagos, el parque nacional Sangay, el centro histórico de Cuenca, el centro histórico de Quito y la elaboración de sombreros de paja toquilla; así de rico es nuestro país turísticamente hablando, sin mencionar los atractivos declarados patrimonio del país en cada una de las regiones.

Meso localización

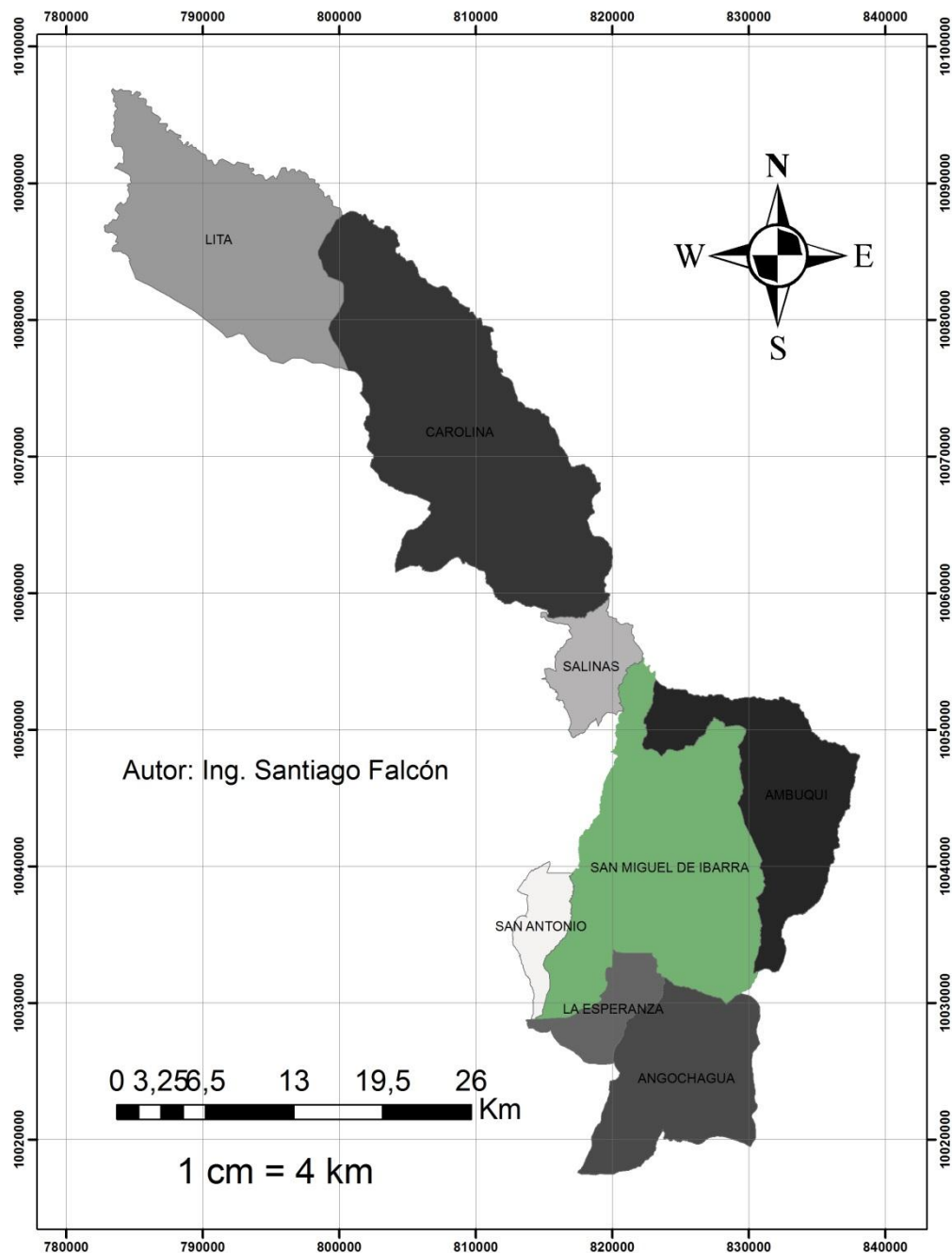
Ilustración 4 Meso localización



El proyecto a nivel local se desarrollará en la provincia de Imbabura la cual posee excelentes vías de acceso, así como también atractivos turísticos naturales llamativos como la reserva Ecológica Cotacachi Cayapas; culturales como varias comunidades como, San Clemente, Otavalo, entre otras. Imbabura es rica en patrimonio gastronómico posee platos tipos, tradicionales y ancestrales por todos los rincones del territorio, debido a los productos aquí cultivados, considerados productos andinos como el frejol, la quinua, el maíz, entre los más relevantes.

Micro localización

Ilustración 5: Micro localización



La localización a nivel sectorial se encuentra dado en la parroquia de San Miguel de Ibarra, en el sector de Cananvalle, en donde se encuentra ubicada la ciudad de

Ibarra la cual tiene importantes atractivos turísticos como el centro histórico, la laguna de Yahuarcocha y su gastronomía como son los helados de paila y arrope de mora. Es aquí donde se encuentra el sector de Cananvalle, hacia el Noroeste de la ciudad, la temperatura promedio esta entre los 8°C y 28°C, lo que constituye un clima templado y agradable durante todo el año; con una altitud promedio de 2225 m.s.n.m. lo cual permite la producción agrícola más variada.

Para llegar a la hacienda “El Belén” se llega por la E35 que es una carretera de primer orden, luego se desvía hacia la carretera asfaltada que lleva a la ciudad de Urcuquí la que también es de primer orden, al llegar al partidero las palmas, empieza un camino de segundo orden, empedrado, y luego de 10 min se llega a la casa de hacienda.

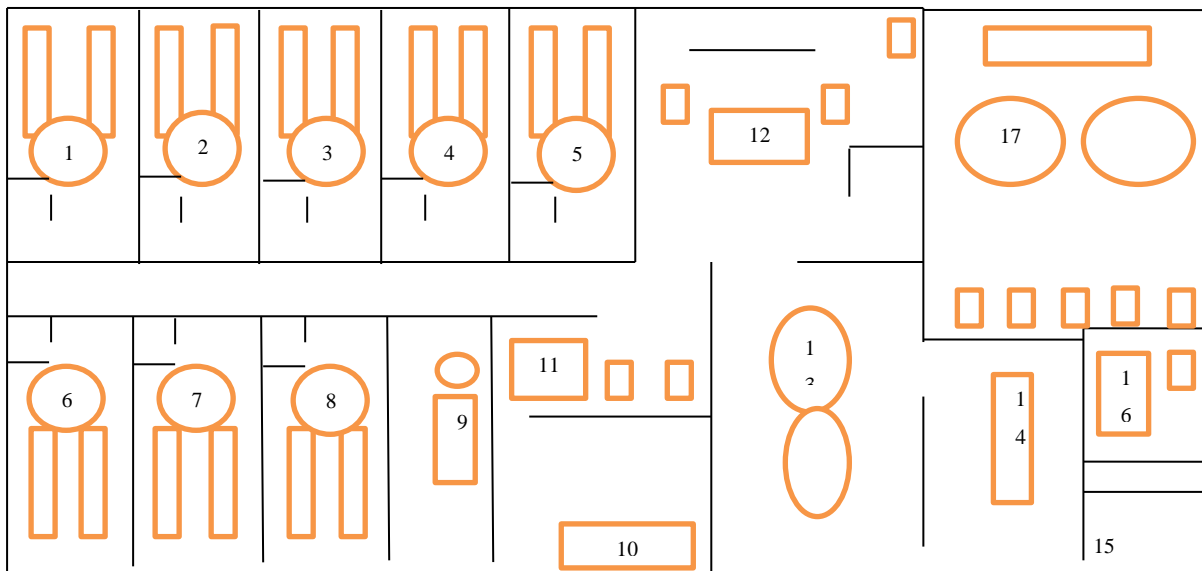
La zona dispone de agua potable, alcantarillado, luz eléctrica, teléfono y alumbrado público, sin embargo es una zona agrícola en donde existen varias propiedades más. La ubicación de la hacienda posee bellos paisajes, entre ellos está el de la línea férrea que se encuentra ya habilitada.

4.2.5. Distribución de espacios físicos

El programa agroturístico “El Belén” está distribuido de la siguiente manera:

- ✓ Área de la casa de hacienda
- ✓ Área de la hacienda

Ilustración 6 Casa de hacienda

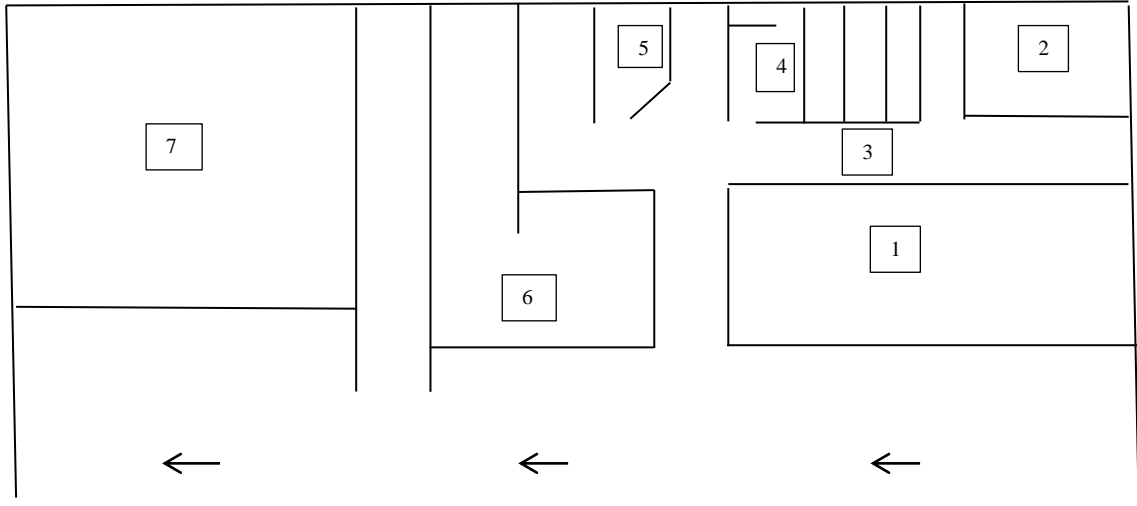


La distribución de la casa de hacienda está dada de la siguiente manera:

- a) Del 1 al 8 son los cuartos donde se hospedan los turistas, las cuales están totalmente equipadas con baño independiente, 2 camas, 2 veladores, y televisor y un closet para guardar la ropa.
- b) 9 Hall y entrada principal.
- c) 10 Pequeña biblioteca y estudio.
- d) 11 Pequeña sala de estar.
- e) 12 Sala principal la cual tiene un baño social, un bar y una chimenea.
- f) 13 Comedor.
- g) 14 Cocina.
- h) 15 Despensa en donde se almacena los alimentos e insumos de cocina.
- i) 16 Área de lavado, secado y planchado.
- j) 17 Pequeño salón social y cuarto de juegos.

Interiores de la casa. (Ver Anexo 3)

Ilustración 7 Distribución de la Hacienda



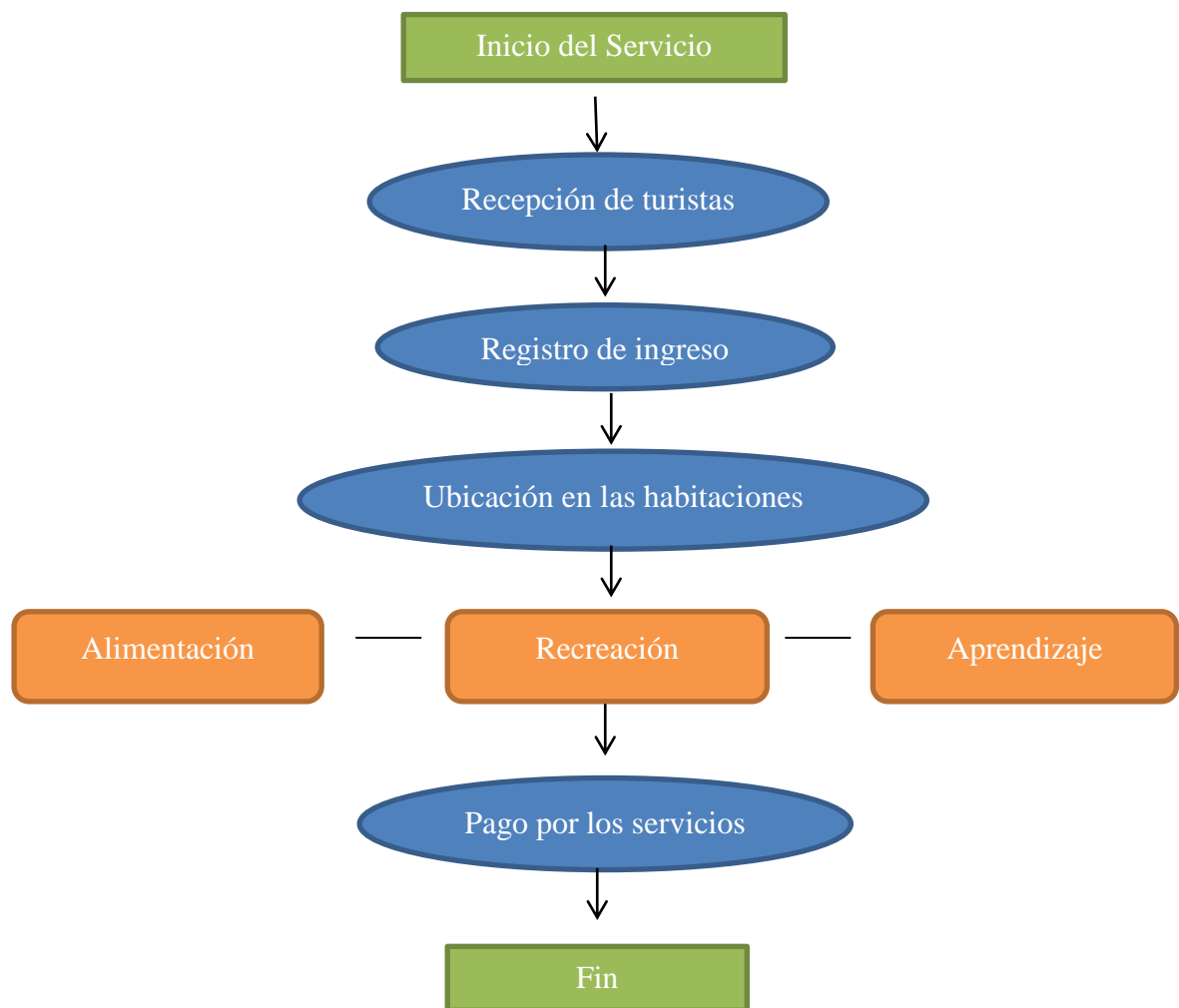
La distribución de la hacienda en la parte funcional para el proyecto está dada de la siguiente manera:

- a) 1 Casa de hacienda
- b) 2 Invernadero
- c) 3 Parqueadero
- d) 4 Establo y la queseria
- e) 5 Salon taller de artesanias
- f) 6 Huerta frutal
- g) 7 Huerta agrícola

Exteriores de la casa. (Ver Anexo 4)

4.2.6. Diagrama de flujo de servicio

Ilustración 8 Diagrama de flujo de servicio



4.3. Estudio administrativo – legal

4.3.1. Responsabilidades del personal y la empresa

Organigrama. (Ver Anexo N° 13)

a) Gerente Administrador:

Es la persona encargada de tomar decisiones en la empresa agroturística, tomando en cuenta las sugerencias y observaciones de todos los trabajadores. Es el representante legal, deberá desarrollar el manual de funcionamiento de la institución que se convertirá en el vademécum instructivo para el desarrollo adecuado de todas las actividades concernientes al establecimiento.

También se encargara plenamente con la parte operativa de la empresa agroturística y del manejo de personal; su capacitación, adquisiciones y control de costos.

b) Contador:

Se encargara del aspecto contable de la empresa, retenciones, declaraciones y legalidades con el SRI.

c) Counter:

Estará en contacto directo con los clientes desde el momento en que se solicita una reservación, hasta que abandona la hacienda.

d) El relacionador Público:

Desarrollará programas de promoción y publicidad, incrementando las ventas, ofertando nuevos servicios e implantando innovaciones permanentes para lograr el éxito de la empresa a través de alianzas con agencias y operadoras turísticas.

e) El Cheff:

Es el jefe de la cocina, preparará los menús diariamente, es quien realiza las requisiciones, controla los desperdicios, vela por la optimización de los recursos en la cocina.

f) Ayudantes:

Realiza la limpieza del ambiente, menaje, géneros, despensa, debe mantener siempre ordenado el sitio de trabajo.

Facilita a los huéspedes lo que necesiten en el comedor y el bar, provee los alimentos, bebidas, ingredientes y la preparación de los mismos.

Prepara las bebidas en el bar y las provee a los consumidores, realiza la limpieza del bar.

Realiza el arreglo y la limpieza de todas las habitaciones y área de recepción, al igual que la de los baños que pertenecen al establecimiento.

g) Técnico Agropecuario:

Es el encargado de que los cultivos estén en óptimas condiciones, como fertilizantes y plaguicidas orgánicos, de sus cuidados y recolección, así como también del ganado existente en la hacienda.

h) Técnico Artesanal:

Será el encargado del taller de arte en donde se confecciona y elabora algunos de los tipos de artesanías que posee las diferentes comunidades de la provincia, así como son los tejidos, telares, alfarería, pintura, pulseras, manillas, etc.

i) Conserje:

Es el encargado del mantenimiento de las instalaciones de la casa de hacienda, así como el encargado de manejar la furgoneta con grupos de turistas

j) Guardianía:

Se encarga de la seguridad interna y externa de la hacienda

Para todo este proceso administrativo se debe tener un respaldo legal para constituir la empresa según la normativa del Ecuador, de esta manera se cumple con la ley establecida para generar divisas que mueven al país, estos reglamentos son:

La ley de Turismo del Ecuador ampara los proyectos turísticos de la siguiente manera:

Las personas naturales o jurídicas que presenten Proyectos Turísticos que sean aprobados por el Ministerio de Turismo gozarán automáticamente de los beneficios generales previstos en la Ley. Para gozar de los beneficios especiales, se deberá obtener su calificación en una de las categorías la misma que tendrá una vigencia de hasta 20 años y por una sola vez, sin perjuicio de los beneficios adicionales que contemple el Plan Quincenal de Turismo.

Para la constitución de una empresa se necesita los siguientes requisitos:

Conforme lo determinado en los artículos 37, 38, 61, 136, 146, 307 y 311 de la Ley de Compañías para la inscripción de una constitución de compañía en los registros mercantiles, el usuario presentará:

1. Por lo menos 3 copias certificadas de los testimonios de la escritura pública de Constitución, en las cuales deberá constar la razón de marginación de la Resolución aprobatoria en la respectiva escritura matriz, sentada por el Notario ante el cual se otorgó la constitución.
2. Publicación del Extracto emitido por la autoridad competente realizada en uno de los periódicos de mayor circulación del domicilio de la compañía.
3. Si la compañía se constituye con la aportación de un bien inmueble, el usuario deberá inscribir la escritura en el registro de la propiedad de forma previa a la presentación en el registro mercantil, de no cumplirse con esta formalidad el Registrador Mercantil no podrá inscribir dicho acto.
4. Si los socios o accionistas fueren personas naturales o jurídicas extranjeras residentes en el Ecuador deberán presentar el RUC o el documento que emita el Servicio de Rentas Internas cuando se trate de aquellas personas naturales extranjeras residentes o no en Ecuador y sociedades extranjeras no domiciliadas en el país y que de acuerdo a la normativa tributaria vigente no tengan establecimiento permanente en Ecuador que, no estén enmarcados en los casos previstos en los numerales 1 y 3 de la Circular No. NAC-DGECCGC 12-00011;
5. Si la compañía que se está constituyendo es de aquellas cuyo objeto social sea exclusivo para actividades complementarias como (vigilancia, alimentación, mensajería y limpieza) el capital social mínimo será de 10.000,00 USD Dólares de los Estados Unidos de Norteamérica.
6. Las compañías que formen parte del sistema de seguros privados (seguros, reaseguros, intermediarios de reaseguros y asesores productores de seguros) deben adjuntar la calificación de los accionistas emitido por la Superintendencia de Bancos, de al menos 5 personas que actúen en calidad de promotores.

4.4. Estudio económico

4.4.1. Presupuestoo de inversión

4.4.1.1. Inversión fija

a) Infraestructura civil

Tabla 14 Infraestructura civil.

Detalle	Cantidad	m²	Valor unitario	Valor total
Invernadero	1	90	35	3150
Taller de artesanías	1	90	55	4950
TOTAL				8100

Elaborado por el autor

b) Vehículo

El proyecto agroturístico necesita un vehículo (Furgoneta 15 pasajeros) para movilizar a grupos de turistas y también compras de alimentos.

Tabla 15 Vehículo

Vehículo	Detalle	Año	Total
Furgoneta de 15 pasajeros medio uso	Hyundai	2012	17000
TOTAL			17000

Elaborado por el autor

c) Bienes muebles y enseres

Para acondicionar cómodamente las habitaciones de la casa de hacienda se requiere de diferentes muebles que están detallados a continuación. La casa hacienda ya

cuenta con amueblamiento y decoración sin embargo lo detallado será un complemento.

Tabla 16 Bienes muebles y enseres

Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Camas de 2 plazas	16	200	3200
Veladores	16	70	1120
Roperos	8	100	800
Cómodas	8	80	640
Sofás	10	130	1300
Lámparas de pie	8	25	200
Lámparas de velador	16	15	240
TOTAL			7500

Elaborado por el autor

d) Maquinaria y equipo

Los equipos y maquinaria para el correcto funcionamiento del proyecto se adquirió con proveedores locales, detallado a continuación.

Tabla 17 Maquinaria y equipo

Artículo	Cantidad	Costo unitario	Total
Cocina industrial	1	250	250
Plancha freidora	1	160	160
Congelador	2	800	1600
Aspiradora	1	150	150
Televisores	10	600	6000
Equipo de sonido	2	500	1000
Teléfono	8	70	560

TOTAL			9720
--------------	--	--	-------------

Elaborado por el autor

e) Equipo informatico

Tabla 18 Equipo Informático

Detalle	Cantidad	Valor unitario	Total
Computadora	2	700	1400
Impresora multifunción	2	240	480
Fax	1	200	200
TOTAL			2080

Elaborado por el autor

f) Equipo de oficina

Tabla 19 Equipo de Oficina

Detalle	Cantidad	Valor unitario	Total
Teléfono	2	90	180
Calculadora	3	30	90
Caja registradora	1	450	450
TOTAL			720

Elaborado por el autor

g) Requerimiento de Menaje

Para brindar confort a los turistas hospedados durante su estancia en la hacienda se necesita el menaje específico para cada uno de los espacios temáticos de la misma, a continuación detallada

Tabla 20 Requerimiento de Menaje

Detalle	Cantidad	Valor unitario	Total
Juegos de sabanas de 2 plazas	48	20	960
Colchón de 2 plazas	16	170	2720
Almohada	32	7	224
Cobijas 2 plazas	32	18	576
Cobertores 2 plazas	32	30	960
Toallas de baño	30	10	300
Toallas de mano	30	6	180
Toallas de pie	30	6	180
Manteles	6	10	60
Cubre manteles	6	8	48
Servilletas de tela	48	2	96
Platos tendidos grandes	32	1	32
Platos soperos grandes	32	1	32
Platos medianos	32	1	32
Platos postres	32	1	32
Platos y tazas de café	32	1,40	44,80
Vasos para agua y jugos	50	1	50
Copas de vino	50	1,15	57,50
Vasos para licor	50	1,40	70
Copas para helados	50	1	50
Juegos de cubiertos	4 juegos para 12 personas	60	240
Jarra para jugos	20	4	80
Ollas, cacerolas y sartenes	4 juegos	120	480
Implementos de cocina	1	400	400
TOTAL			7904,30

Elaborado por el autor

Tabla 21 Resumen de activos fijos

Descripción	Valor
Infraestructura	8100
Vehículo	17000
Muebles y enseres	7500
Maquinaria y equipo	9720
Equipos informáticos	2080
Equipos de oficina	720
Menaje	7904,30
Subtotal	53024,30
Imprevistos 1%	530,24
TOTAL	53554,54

Elaborado por el autor

4.4.1.2. Inversión diferida

a) Gastos de constitución

Aquí se detalla aquellos gastos que se requiere para cumplir con los requisitos de ley para las entidades de control que emiten los permisos necesarios para su funcionamiento

Tabla 22 Gastos de Constitución

Descripción	Valor
Trámites de constitución y permisos	800
Estudios y diseños	600
TOTAL	1400

Elaborado por el autor

b) Personal de Operación del proyecto (Anexo)

Tabla 23 Personal de operación

Personal	No	Remuneración
Contador	1	354
Counter	1	354
Relacionador público	1	250
Cheff	1	354
Técnico agropecuario	1	250
Técnico artesanal	1	250
Ayudante de cocina	2 (200 c/u)	400
Conserje	1	250
Guardia	1	354
TOTAL		2816

Elaborado por el autor

c) Capital de trabajo

Se tomará en cuenta el capital de trabajo de 1 mes una vez emprendido el proyecto.

Tabla 24 Capital de trabajo

Descripción	Valor parcial	Valor total
Costos de operación		3566
Materia prima (menú)	1248	
Mano de obra	1858	
Servicios básicos	260	
Consumo de gas	20	
Mantenimiento de maquinaria y equipo	20	

Combustible y mantenimiento del vehículo	100	
Reposición del menaje	60	
Gastos administrativos		1078
Sueldos	958	
Servicios básicos	30	
Servicios de comunicación	50	
Mantenimiento de computación	30	
Útiles de oficina	10	
Gastos de venta		90
Publicidad	90	
Subtotal		4734,03
Imprevistos 3%		142,02
TOTAL		4876,05

Elaborado por el autor

4.4.1.3. Inversión total del proyecto

Tabla 25 Inversión del proyecto

Descripción	Valor	%
Activos fijos	53554,54	90%
Activos diferidos	1400	8%
Capital de trabajo	4517,58	2%
TOTAL	59472,12	100%

Elaborado por el autor

4.4.1.4. Financiamiento del proyecto

Tabla 26 Financiamiento del proyecto

Inversión	Monto	Porcentaje
Crédito	29736,06	50%
Propio	29736,06	50%
TOTAL	59472,12	100%

Elaborado por el autor

El proyecto agroturístico tendrá la inversión propia y financiada, la cual será realizada en la cooperativa de ahorro y crédito “Pablo Muñoz Vega”. El aporte será del 50% cada parte.

La parte financiada será diferida a:

Cantidad	Años plazo	Tiempo pagos	Tasa de interés
\$ 29736,06	5	Mensual	15%

Elaborado por el autor

4.5. Estudio financiero

En esta parte del proyecto se determinara la factibilidad financiera que posee el proyecto agroturístico a través de las inversiones, ingresos, costos y gastos con los cuales se realizara la evaluación.

4.5.1. Ingresos

Los ingresos son dados por la venta de los servicios de la hacienda “El Belén” a los turistas proyectados; para lo cual se ha calculado de la siguiente manera:

En 8 habitaciones de 2 plazas cada una nos da de resultado 16 plazas las cuales se multiplica por 2 días los cuales corresponden al paquete estrella de los servicios ofertados; el siguiente resultado se multiplica por las 52 semanas que posee el año, lo cual da como resultado 1664 turistas al año con un promedio de 32 visitantes hospedados cada semana en la hacienda, con un promedio de crecimiento anual del 10%.

El precio del paquete estrella es de \$ 149 usd; que incluye 2 días de hospedaje, alimentación completa, visita y recreación en 5 actividades temáticas que ofrece la hacienda. Sin embargo el precio crecerá cada año según la inflación que es la del 3,33%.

a) Proyección de ingresos

Tabla 27 Proyección de Ingresos

Descripción	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Cantidad de turistas	1664	1830	2013	2214	2435
Precio	149	153,96	159,08	164,37	169,84
Valor	247936	281746,80	320228,04	363915,18	413560,40
Ingresos proyectados	247936	281746,80	320228,04	363915,18	413560,40

Elaborado por el autor

4.5.2. Egresos

En esta parte del proyecto se detalla las erogaciones que son parte de la oferta del servicio basado en calidad.

Costos operativos

a) Materia prima

El costo operativo del paquete estrella con el que se trabaja frecuentemente se detalla a continuación, tomando en cuenta el crecimiento de la inflación anual del 3,33%.

Tabla 28 Materia prima

Descripción	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
No Turistas	1664	1830	2013	2214	2435
Costo del paquete	78	80,59	83,27	86,04	88,90
TOTAL	129792	147479,70	167622,51	190492,56	216471,50

Elaborado por el autor

b) Mano de obra

Dentro de la mano de obra a requerir para el excelente funcionamiento del proyecto se detalla a continuación.

Tabla 29 Mano de obra

Personal	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Contador	354	384,40	417,42	453,27	492,20
Counter	354	384,40	417,42	453,27	492,20
Relacionador público	250	271,47	294,78	320,10	347,59
Cheff	354	384,40	417,42	453,27	492,20
Técnico agropecuario	250	271,47	294,78	320,10	347,59
Técnico artesanal	250	271,47	294,78	320,10	347,59
Ayudante de cocina	200	217,18	235,83	256,08	278,07
Ayudante de cocina	200	217,18	235,83	256,08	278,07
Conserje	250	271,47	294,78	320,10	347,59
Guardia	354	384,40	417,42	453,27	492,20
MENSUAL	2816	3057,84	3320,46	3605,64	3915,30
ANUAL	33792	36694,08	39845,52	43267,68	46983,60

Elaborado por el autor

c) Proyección del costo total de mano de obra directa

Tabla 30 Proyección de costo de mano de obra

Descripción	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Salario básico unificado	33792	36694,08	39845,52	43267,68	46983,60
Aporte patronal	3970,56	4311,55	4681,84	5083,95	5520,57
Fondos de reserva		3056,61	3319,13	3604,19	3913,73
Décimo tercero	2816	3057,84	3320,46	3605,64	3915,30
Décimo cuarto	3540	3844	4174,20	4532,70	4922
Total costo	44118,56	50964,08	55341,15	60094,16	65255,20

mano de obra					
---------------------	--	--	--	--	--

Elaborado por el autor

d) Servicios básicos operativos

Tabla 31 Servicios básicos operativos

Descripción	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Agua	720	743,97	768,74	794,33	820,78
Luz	1440	1487,95	1537,49	1588,68	1641,58
Teléfono	960	991,96	1024,99	1059,12	1094,38
TOTAL	3120	3223,88	3331,22	3442,13	3556,74

Elaborado por el autor

e) Consumo de gas

Tabla 32 Consumo de gas

Descripción	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Consumo de gas	240	247,99	256,24	264,77	273,58
TOTAL	240	247,99	256,24	264,77	273,58

Elaborado por el autor

f) Mantenimiento de maquinaria y equipo

Tabla 33 Mantenimiento de Maquinaria y equipo

Descripción	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Mantenimiento de maquinaria y equipo	240	247,99	256,24	264,77	273,58
TOTAL	240	247,99	256,24	264,77	273,58

Elaborado por el autor

g) Combustible y mantenimiento del vehículo

Tabla 34 Combustible y mantenimiento del Vehículo

Descripción	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Combustible y mantenimiento vehículo	1200	1239,96	1281,25	1323,91	1367,99
TOTAL	1200	1239,96	1281,25	1323,91	1367,99

Elaborado por el autor

h) Reposición del menaje

Tabla 35 Reposición del menaje

Descripción	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Reposición del menaje	720	743,97	768,74	794,33	820,78
TOTAL	720	743,97	768,74	794,33	820,78

Elaborado por el autor

i) Resumen de costos operativos

Tabla 36 Resumen de costos operativos

Descripción	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Materia prima	129792	147479,70	167622,51	190492,56	216471,50
Sueldos	44118,56	50964,08	55341,15	60094,16	65255,20
Servicios básicos	3120	3223,88	3331,22	3442,13	3556,74
Consumo de gas	240	247,99	256,24	264,77	273,58
Mantenimiento de maquinaria y equipo	240	247,99	256,24	264,77	273,58
Mantenimiento y combustible vehículo	1200	1239,96	1281,25	1323,91	1367,99
Reposición menaje	720	743,97	768,74	794,33	820,78
Subtotal	179430,56	204147,57	228857,35	256676,63	288019,37
Imprevistos 2%	3588,61	4082,95	4577,14	5133,53	5760,38
TOTAL	183019,17	208230,52	233434,49	261810,16	293779,75

Elaborado por el autor

4.5.3. Gastos administrativos

a) Servicios básicos

Tabla 37 Servicios básicos

Descripción	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Agua	120	123,99	128,11	132,37	136,77
Luz	240	247,99	256,24	264,77	273,58

TOTAL	360	371,98	384,35	397,14	410,35
--------------	------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Elaborado por el autor

b) Servicios de comunicación

Tabla 38 Servicios de comunicación

Descripción	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Servicio de teléfono	240	247,99	256,24	264,77	273,58
Servicio de internet	360	371,98	384,36	397,15	410,37
TOTAL	600	619,97	640,60	661,92	683,95

Elaborado por el autor

c) Mantenimiento de computación

Tabla 39 mantenimiento de computación

Descripción	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Mantenimiento de las computadoras	360	371,98	384,36	397,15	410,37
TOTAL	360	371,98	384,36	397,15	410,37

Elaborado por el autor

d) Útiles de oficina

Tabla 40 Útiles de oficina

Descripción	Cantidad	Valor uni.	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Resma de papel	12	4	48	49,59	51,24	52,94	54,70
Carpetas archivadoras	20	1	12	12,39	12,80	13,22	13,66
Grapadora	2	1,50	18	18,59	19,20	19,83	20,49
Perforadora	2	1,50	18	18,59	19,20	19,83	20,49
Útiles varios	1	2	24	24,79	25,61	26,46	27,34
TOTAL			120	123,95	128,05	132,28	136,68

Elaborado por el autor

e) Resumen gastos administrativos

Tabla 41 Resumen gastos administrativos

Descripción	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Servicios básicos	360	371,98	384,35	397,14	410,35
Servicios de comunicación	600	619,97	640,60	661,92	683,95
Mantenimiento de comunicación	360	371,98	384,36	397,15	410,37
Útiles de oficina	120	123,95	128,05	132,28	136,68
TOTAL	1440	1487,88	1537,36	1588,49	1641,35

Elaborado por el autor

Gastos de ventas

Este rubro corresponde a la publicidad que se realiza para vender el servicio, tomando en cuenta que cada año sube con respecto a la inflación que es del 3,33%

Tabla 42 Gastos de venta

Descripción	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Página web	300	309,99	320,31	330,97	341,99
Prensa escrita	160	165,32	170,82	176,50	182,37
Radio	320	330,65	341,66	353,03	364,78
TOTAL	780	805,96	832,79	860,50	889,14

Elaborado por el autor

TOTAL COSTOS

Tabla 43 Total costos

Descripción	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Costos operativos	183019,17	208230,52	233434,49	261810,16	293779,75
Costos administrativos	1440	1487,88	1537,36	1588,49	1641,35
Gastos ventas	780	805,96	832,79	860,50	889,14
TOTAL	185239,17	210524,36	235804,64	264259,15	296310,24

Elaborado por el autor

4.5.4. Financiamiento

Datos:

Cantidad	Años plazo	Tiempo pagos	Tasa de interés
\$ 29736,06	5	Mensual	15%

Elaborado por el autor

a) Tabla de amortización

Tabla 44 Tabla de amortización

No.	VENCIMIENTO	SALDO	INTERES	PRINCIPAL	DIVIDENDO
0		29.736,06			
1	01-abr-2015	29.400,34	371,70	335,72	707,42
2	01-may-2015	29.060,43	367,50	339,91	707,42
3	31-may-2015	28.716,26	363,26	344,16	707,42
4	30-jun-2015	28.367,80	358,95	348,47	707,42
5	30-jul-2015	28.014,98	354,60	352,82	707,42
6	29-ago-2015	27.657,75	350,19	357,23	707,42
7	28-sep-2015	27.296,05	345,72	361,70	707,42
8	28-oct-2015	26.929,83	341,20	366,22	707,42
9	27-nov-2015	26.559,03	336,62	370,80	707,42
10	27-dic-2015	26.183,60	331,99	375,43	707,42
11	26-ene-2016	25.803,48	327,30	380,12	707,42
12	25-feb-2016	25.418,60	322,54	384,88	707,42
13	26-mar-2016	25.028,92	317,73	389,69	707,42
14	25-abr-2016	24.634,36	312,86	394,56	707,42
15	25-may-2016	24.234,87	307,93	399,49	707,42
16	24-jun-2016	23.830,39	302,94	404,48	707,42
17	24-jul-2016	23.420,85	297,88	409,54	707,42
18	23-ago-2016	23.006,19	292,76	414,66	707,42
19	22-sep-2016	22.586,35	287,58	419,84	707,42
20	22-oct-2016	22.161,26	282,33	425,09	707,42
21	21-nov-2016	21.730,86	277,02	430,40	707,42
22	21-dic-2016	21.295,08	271,64	435,78	707,42
23	20-ene-2017	20.853,84	266,19	441,23	707,42
24	19-feb-2017	20.407,10	260,67	446,75	707,42

25	21-mar-2017	19.954,77	255,09	452,33	707,42
26	20-abr-2017	19.496,78	249,43	457,98	707,42
27	20-may-2017	19.033,08	243,71	463,71	707,42
28	19-jun-2017	18.563,57	237,91	469,51	707,42
29	19-jul-2017	18.088,20	232,04	475,37	707,42
30	18-ago-2017	17.606,88	226,10	481,32	707,42
31	17-sep-2017	17.119,55	220,09	487,33	707,42
32	17-oct-2017	16.626,12	213,99	493,42	707,42
33	16-nov-2017	16.126,53	207,83	499,59	707,42
34	16-dic-2017	15.620,69	201,58	505,84	707,42
35	15-ene-2018	15.108,53	195,26	512,16	707,42
36	14-feb-2018	14.589,97	188,86	518,56	707,42
37	16-mar-2018	14.064,93	182,37	525,04	707,42
38	15-abr-2018	13.533,32	175,81	531,61	707,42
39	15-may-2018	12.995,07	169,17	538,25	707,42
40	14-jun-2018	12.450,09	162,44	544,98	707,42
41	14-jul-2018	11.898,29	155,63	551,79	707,42
42	13-ago-2018	11.339,60	148,73	558,69	707,42
43	12-sep-2018	10.773,93	141,75	565,67	707,42
44	12-oct-2018	10.201,19	134,67	572,74	707,42
45	11-nov-2018	9.621,28	127,51	579,90	707,42
46	11-dic-2018	9.034,13	120,27	587,15	707,42
47	10-ene-2019	8.439,64	112,93	594,49	707,42
48	09-feb-2019	7.837,71	105,50	601,92	707,42
49	11-mar-2019	7.228,27	97,97	609,45	707,42
50	10-abr-2019	6.611,20	90,35	617,07	707,42
51	10-may-2019	5.986,42	82,64	624,78	707,42
52	09-jun-2019	5.353,83	74,83	632,59	707,42
53	09-jul-2019	4.713,34	66,92	640,50	707,42
54	08-ago-2019	4.064,84	58,92	648,50	707,42
55	07-sep-2019	3.408,23	50,81	656,61	707,42
56	07-oct-2019	2.743,41	42,60	664,82	707,42
57	06-nov-2019	2.070,28	34,29	673,13	707,42
58	06-dic-2019	1.397,16	25,88	681,54	707,42
59	05-ene-2020	715,62	17,46	689,95	707,42
60	04-feb-2020	25,66	8,95	698,47	707,42

Elaborado por el autor

Interés total	Deuda	Total a pagar
12.709,38	29735,74	42445,13

Elaborado por el autor

b) Gastos financieros

Tabla 45 Gastos Financieros

Descripción	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Interés	4171,57	3477,53	2671,89	1736,78	651,65

Elaborado por el autor

c) Depreciaciones

Tabla 46 Depreciaciones

ACTIVO	VALOR	VIDA UTIL	DEPRECIACIÓN ANUAL
INFRAESTRUCTURA	8100	20 AÑOS	405
EQUIPAMIENTO	25844,3	10 AÑOS	2584,4
VEHÍCULO	17000	5 AÑOS	3400
EQUIPO INFORMÁTICO	2080	3 AÑOS	693,33
TOTAL	53024,3		7082,73

Elaborado por el autor

d) Amortización de diferidos

Para la amortización de activos diferidos se aplica el 20% cada año según la ley de régimen tributario

Tabla 47 Amortización de diferidos

Detalle	Valor Inicial	Amortización	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Activo diferido	1400	20%	280	280	280	280	280

Elaborado por el autor

e) Resumen de egresos

Tabla 48 Resumen de egresos

Descripción	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Costos operativos	183019,17	208230,52	233434,49	261810,16	293779,75
Gastos administrativos	1440	1487,88	1537,36	1588,49	1641,35
Gastos de ventas	780	805,96	832,79	860,50	889,14
Gastos por depreciación	7082,73	7082,73	7082,73	7082,73	7082,73
Gastos de amortización	280	280	280	280	280
Gastos financieros	4171,57	3477,53	2671,89	1736,78	651,65
TOTAL	196773,47	221364,62	245839,26	272498,16	304324,62

Elaborado por el autor

4.5.5. Estados financieros

a) Balance de arranque o situación inicial

Este balance es con el total de activos y pasivos con los que inicia la empresa

Tabla 49 Balance de la situación inicial

Balance de situación inicial

ACTIVOS			PASIVOS		
Activo Corriente		4520,58	Pasivos largo plazo		29736,06
Caja – bancos	4520,58		Préstamos a pagar	29736,06	
Activos fijos		53554,54	Capital		29736,06
Infraestructura	8100		Inversión propia	29736,06	
Equipos de computación	2080				
Equipos de oficina	720				
Muebles y enseres	7500				
Maquinaria y equipo	9720				
Menaje	7904,30				
Vehículo	17000				
Otros	530,24				
Activos diferidos		1400			
Gastos de constitución	1400				
TOTAL ACTIVOS		59475,12	TOTAL PASIVOSY CAPITAL		59475,12

Elaborado por el autor

b) Estado de resultados

En esta parte se podrá identificar la utilidad neta proyectada para la empresa

Tabla 50 Estado de resultados

Descripción	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Ingresos proyectados	247936	281746,80	320228,04	363915,18	413560,40
-Costos operativos	183019,17	208230,52	233434,49	261810,16	293779,75
=Utilidad Bruta	64916,83	73516,28	86793,55	102105,02	119780,65
Gastos administrativos	1440	1487,88	1537,36	1588,49	1641,35
Gastos ventas	780	805,96	832,79	860,50	889,14
Depreciación	7082,73	7082,73	7082,73	7082,73	7082,73
Amortización diferidos	280	280	280	280	280
Utilidad operativa	55334,10	63859,71	77060,67	92293,30	109887,43
Gastos financieros intereses	4171,57	3477,53	2671,89	1736,78	651,65
Utilidad antes de reparto	51162,53	60382,18	74388,78	90556,52	109235,78
(-15%) Parte. Trabajadores	7674,37	9057,32	11158,37	13583,47	16385,36
(=) Utilidad o perdida antes de impuestos	43488,16	51324,86	63230,41	76973,05	92850,42
-Impuestos a la renta	10437,15	12317,96	15175,29	18573,53	22284,10
Utilidad neta proyectada	33051,01	39006,90	48055,12	58399,52	70566,32

Elaborado por el autor

En el primer año la utilidad será de \$33051,01 y para el último año será de \$70566,32.

c) Estado de flujo de caja

En el flujo de caja se representa la dinámica de la empresa en cuanto a la entrada y salida de efectivo.

Tabla 51 Estado de flujo de caja

Descripción	Año 0	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
INGRESOS						
Inversión inicial	-59475,12					
(=) Utilidad Neta		33051,01	39006,90	48055,12	58399,52	70566,32
Depreciación		7082,73	7082,73	7082,73	7082,73	7082,73
Valor de rescate						18997,15
Otros						
(=) Total ingresos		40133,74	46089,63	55137,85	65482,25	96646,20
EGRESOS						
Pago principal		4317,50	5011,55	5817,18	6752,28	7837,55
Reinversión						
(=) Total egresos		4317,50	5011,55	5817,18	6752,28	7837,55
(=) Flujo de caja neto proyectado	-59475,12	35816,24	41078,08	49320,67	58729,97	88808,65

Elaborado por el autor

El valor del flujo de caja para el primer año es de \$35816,24 y para el último año de \$88808,65

4.5.6. Evaluación financiera

En la evaluación financiera se mide la factibilidad del proyecto.

a) Costo capital y tasa de rendimiento medio

Para conocer el costo de oportunidad se utilizó la tasa pasiva del 4,35% del capital propio y la tasa activa del 15% para el capital financiado.

Tabla 52 Costo capital y tasa de rendimiento medio

DESCRIPCION	VALOR	PORCENTAJE	TASA DE PONDERACION	VALOR PONDERADO
INVERSION PROPIA	29736	50%	4,35%	1189
INVERSION FINANCIADA	29736	50%	15%	4460
TOTAL	59472			5649

Elaborado por el autor

$$100 * 5649 / 59472 = \mathbf{9,49\%}$$

Para obtener la Tasa de rendimiento Medio se utiliza la siguiente fórmula:

$$TRM = ((1 + C_k)(1 + I_f) - 1)$$

Dónde:

$C_k = 9,49\%$ Valor ponderado

$I_f = 3,33\%$ inflación

$$TRM = 0,1313$$

$$\mathbf{TRM = 13,13\%}$$

b) Análisis del Valor Actual Neto

El VAN indica la rentabilidad del proyecto en valores absolutos.

Para el cálculo de la VAN se usó el Excel en donde se utilizó los siguientes datos:

Tabla 53 VAN

Descripción	Valores
Io	-59475,12
Año 2015	35816,24
Año 2016	41078,08
Año 2017	49320,67
Año 2018	58729,97
Año 2019	88808,65
n	5 años
i	15%

Elaborado por el autor

VAN= \$ 172.367,27

De esta manera se observa que es factible el proyecto debido a que el valor obtenido es positivo y mayor a cero, en este caso es de \$ 172367,27 dólares americanos.

c) Análisis de la Tasa Interna de Retorno

Este evaluador representa la rentabilidad que posee el proyecto

Para el cálculo de la TIR se usó el Excel en donde se utilizó los siguientes datos:

Tabla 54 TIR

Descripción	Valores
Io	-59475,12
Año 2015	35816,24
Año 2016	41078,08
Año 2017	49320,67
Año 2018	58729,97
Año 2019	88808,65

Elaborado por el autor

TIR = 69%

Este resultado demuestra que el TIR es del 69%, lo cual significa que el proyecto es rentable, porque representa a la tasa de retorno que se obtendrá.

d) Recuperación de la inversión en años

Para calcular la recuperación de la inversión en años se tomó los siguientes datos:

Tabla 55 Recuperación de la inversión en años

AÑO	FC
2015	35816
2016	41078
2017	49320
2018	58729
2019	88808

Elaborado por el autor

Después de sumar el flujo neto de caja proyectado en los 5 años tenemos \$271751 y con una inversión de \$59475; la recuperación de la inversión se realizara en **1 año con 2 meses**.

e) Análisis Costo / Beneficio

Para obtener el análisis de Costo / Beneficio se aplica la siguiente fórmula:

$$C/B = \text{FNE actualizados} / \text{inversión}$$

$$C/B = 172367,27 / 59475,12$$

$$C/B = 2,89$$

Este resultado indica que por cada dólar invertido se recuperara \$1,89 dólares americanos.

f) Punto de Equilibrio

Para obtener el punto de equilibrio se aplicó la siguiente formula:

$$PEP = (\text{Inversión fija} + \text{Costos Fijos}) / (PV - CV)$$

$$PEP = (53554,54 + 5917,58) / (149 - 78)$$

$$PEP = 671$$

El resultado del punto de equilibrio determina que la empresa necesita vender sus servicios a 671 turistas para comenzar a tener rentabilidad y recuperar la inversión.

4.5.7. Resumen de la evaluación financiera

Tabla 56 Resumen de la evaluación Financiera

Evaluador	Criterio de evaluación	Valor	Resultado
TRM		13,13%	
VAN	$VAN > 0$	172367,27	Muy bueno

TIR	$TIR > TRM$	69%	Excelente
RI		1 año 2 meses	Muy bueno
C/B	$R C/B > 1$	2,89	Excelente
PE		671	Muy bueno

Elaborado por el autor

Con los resultados expuestos se puede determinar que el proyecto es altamente factible debido a las condiciones estudiadas como es el VAN el cual indica que es mayor a cero y la cantidad obtenida es casi el triple de la inversión inicial, lo cual determina que se recupera la inversión y a más de eso se tendrá un rédito económico muy favorable; el TIR indica un 69% lo cual determina la tasa de retorno que se obtendrá durante el proceso del proyecto el cual es mayor al TRM la cual es la tasa de interés media de pago de la deuda, con cual queda demostrado de que se contara con el pago de la inversión y a más de eso se obtendrá una tasa de retorno muy favorable; el RI indica que se recuperara la inversión en 1 año con 2 meses lo cual es bastante favorable para el proyecto debido a que no se requerirá demasiado tiempo para comenzar a obtener rentabilidad después de haber pagado toda la deuda. El C/B demuestra que el costo devengado es menor al beneficio obtenido el cual indica que por cada dólar invertido se obtendrá 1 dólar con 89 centavos más de rédito, lo cual es un excelente indicador. Por último el PE indica que se necesita vender el paquete estrella a 671 turistas para encontrar el punto de equilibrio del proyecto con lo cual permitirá comenzar a obtener réditos económicos.

CAPÍTULO V.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- a) Mediante el estudio de mercado realizado, se pudieron conocer las preferencias que capta el agroturismo, como por ejemplo: les gusta quedarse de dos a cinco días en sus viajes, los visitantes extranjeros que más arriban provienen de Europa, les gusta enterarse de los atractivos a través del internet como: redes sociales, blogs o páginas web y la mayoría de visitantes contratan paquetes turísticos a través de una agencia de viajes u operadora turística.
- b) Después de haber realizado el estudio técnico se demostró que es suficiente los mil metros cuadrados de infraestructura, tomando en cuenta que aún se debe implementar el invernadero y el taller de artesanías. Otro punto importante es el confort del turista, para esto el equipamiento adecuado es: un dormitorio totalmente amplio y cómodo, con baño en cada cuarto, televisión satelital, wifi, entre otros, así como también un área de juegos, descanso, lavado y planchado.
- c) Luego de haber efectuado el estudio administrativo – legal se pudo diagnosticar el perfil del personal requerido para cada área; de esta manera se ha estimado tener personal administrativo, operativo y de servicio, la mayoría de ellos lugareños, para beneficiar a las familias del sector.
- d) Finalmente al haber concluido el estudio económico se llegó a conocer que es imprescindible realizar un aporte de capital extra para construir la infraestructura necesaria y aprovechar al máximo los recursos turísticos, así también para equipar la casa hacienda con el menaje adecuado.

- e) Posteriormente de que se analizó el costo y el beneficio monetario del proyecto agroturístico a través de evaluadores financieros, como el TIR, VAN, punto de equilibrio, entre otros; se pudo constatar que es rentable y factible la inversión.

5.2. Recomendaciones

- a) Diseñar un proyecto Agroturístico en la hacienda “El Belén”, con los resultados favorables que arrojó el estudio de factibilidad realizado; debido a que posee ambientes naturales, bellezas paisajísticas y recursos intrínsecos; así mismo recursos tecnológicos, técnicos, infraestructura y de esparcimiento como: una casa hacienda, establos, extracción de leche y parcelas de productos orgánicos.
- b) Fomentar la capacitación continua a los trabajadores que conformarán el talento humano de la hacienda con la finalidad de atender al cliente siempre con calidad y calidez, teniendo como meta máxima la satisfacción del visitante.
- c) Difundir el proyecto agroturístico dentro de las operadoras y agencias de viaje de la provincia de Imbabura para establecer alianzas estratégicas con las cuales se beneficia a ambos sectores, propendiendo un nuevo destino turístico en el sector.

CAPÍTULO VI.

PROPUESTA

6.1 Validación de la propuesta

Expertos: Los profesionales con experiencia en el tema: el Lic. Santiago Salazar, Docente de la Universidad Regional Autónoma de los Andes y la Ing. María Gabriela Hadathy, operaria en el área de turismo del Gobierno Provincial de Imbabura, manifestaron que es muy favorable la incorporación de un nuevo sitio agroturístico en la ciudad de Ibarra, debido a que la provincia tiene una belleza paisajística única, variedad en pisos altitudinales y flora y fauna excepcional, así mismo la cultura e identidad en la provincia de Imbabura está llena de manifestaciones atractivas para el turismo, como son las fiestas y rituales ancestrales, la gastronomía típica y ancestral, las artesanías y bordados, entre otros. Por ésta razón es factible incorporar una propuesta agroturística en la ciudad de Ibarra y mucho más si está enfocándose al ámbito pecuario netamente orgánico y sustentable, como alternativa novedosa enfocándose también a explotar la cultura agrícola de la zona, la gastronomía y tradiciones, así como también las actividades complementarias del campo. De esta manera se mejorara la calidad de vida de quienes trabajen en la hacienda y sus familias, también de los lugareños con la afluencia turística a la zona. Las fortalezas de implementar un sitio agroturístico son varias, entre ellas se tiene la gran afluencia turística a la provincia por su riqueza cultural, por ello no es necesario invertir en captar turismo, solo basta con hacer una buena publicidad, así mismo se cuenta con personas de las zonas quienes son interesados en trabajar en este tipo de proyectos, de esta manera se pretende cambiar la matriz productiva obteniendo réditos económicos significativos. Otra de las fortalezas es que no existe una competencia significativa en base al agroturismo, debido a que son pocas las comunidades con este tipo de iniciativa, y mucho menos son los centros privados. Las debilidades que se puede encontrar en este tipo de negocios son ínfimas, simplemente se debe dar un manejo adecuado y muy técnico al mismo y de esa manera se evitarán las pérdidas o el degrado del entorno en el que se desenvuelvan las actividades. (Ver Anexo N° 2)

6.2 Descripción General

Después de haber analizado los resultados de la investigación previa se puede construir un programa agroturístico sustentable para la hacienda “El Belén” sector de Cananvalle, ciudad de Ibarra.

A través de un proceso agropecuario de cultivos de ciclo corto netamente orgánicos producidos en la hacienda y a través de productos cárnicos y lácteos que también produce la hacienda, se dará a conocer una alternativa innovadora y sustentable en el ámbito del agroturismo, con lo cual a más de la rentabilidad económica se mejorara la afluencia turística en el sector; se conservará y preservará el ambiente, propiciando así una producción agrícola limpia, libre de agroquímicos que causan deterioro del medio, promoviendo una interrelación social y cultural.

El siguiente proyecto se enfoca a proporcionar una alternativa sustentable de afluencia turística en la ciudad de Ibarra a través del agro en la hacienda “El Belén”, sector Cananvalle, a través de tecnología y técnicas necesarias para implementar dicha alternativa productiva en la zona.

El sector Cananvalle no posee agroturismo como alternativa de aprovechamiento de recursos, por ello la hacienda “El Belén” será la precursora de esta actividad económica que mejorará la afluencia turística en la zona, por ello se ha pensado en diseñar este proyecto, con un mecanismo que permita proteger el ambiente mientras se obtiene réditos económicos de esta actividad, al ser producido al 100% orgánico.

Con este proceso se pretende dar una alternativa de aprovechamiento de los recursos a través del agroturismo en el sector Cananvalle. Se dará a conocer todas las actividades del campo, se degustará de platos típicos de la ciudad de Ibarra mediante los productos de la hacienda, se conocerá las técnicas métodos de cultivo mediante

un invernadero, se tendrá el hospedaje y todo aquel servicio indispensable para brindar una experiencia única en el turista.

6.3. Creación del Producto

Slogan

“Agroturismo, la mejor manera de hacer turismo”

Ilustración 9 Logotipo



Marca

Turismo comunitario “AGROTURISMO EL BELEN”

6.3.1. Tipo de servicios a ofertar

El servicio que se va a ofertar es el de una alternativa novedosa y de experiencias únicas en agroturismo enfocados en el ámbito comunitario de la ciudad de Ibarra, debido a que la localidad cuenta con riqueza histórica, cultural, costumbres y tradiciones autóctonas, que son ancestralmente reconocidos y paisajísticamente místicas.

6.3.2. Diseño del servicio

Para comenzar con esta operación se ha incorporado en el catálogo tres paquetes básicos siendo uno de ellos nuestro paquete preferencial que demuestra la manera óptima de manejar sustentablemente nuestros recursos naturales comunitarios. Así proponemos a continuación los componentes turísticos, para que el visitante pueda escoger dentro de la hacienda durante su estancia.

Paquete Turístico N° 1

AGRO Y NATURALEZA

Full Day

Todos los días, 09:00



Después de tener un coctel de bienvenida, nos trasladarnos al primer taller o actividad, la cual está programada desde las 10am hasta las 12y30pm, posteriormente nos dirigiremos a degustar de un exquisito almuerzo preparado con los productos recolectados en la hacienda y elaborado con un toque fascinante por nuestro chef, para luego en la tarde tener

nuestra segunda actividad, que está programada desde las 2y30pm hasta las 5pm, posteriormente se hará la despedida de nuestros visitantes y traslado hacia la urbe.

Actividades a elegir: Cocina Taller, Quesería, Establo, Huertas, Invernadero o Sala Taller

Incluye:

- Transporte privado
- Guía durante todo el recorrido
- Alimentación: almuerzo
- 2 actividades a elección
- Seguro de Viaje

TARIFA DESDE: \$ 49

MÍNIMO 2 PASAJEROS

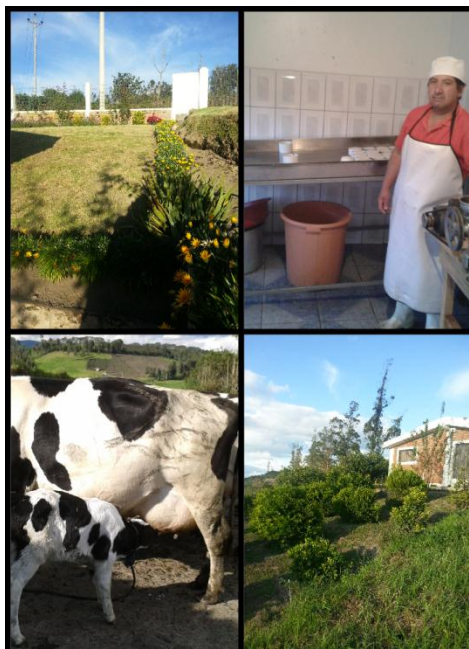
Por promoción \$ 39 si es un grupo mayor a 10 pax y obtienen una gratuidad

Paquete Turístico N° 2

LA MAGIA DEL AGRO

2 días / 1 noche

Todos los días, de Domingo a Viernes, 09:00



Día1.- Coctel de bienvenida y hospedaje en las cabañas de la hacienda, luego se comienza la visita en las huertas de la hacienda, (frutales y agrícolas), donde se conocerá los diferentes árboles frutales y productos agrícolas sembrados, en donde se incentivara el conocimiento mediante la práctica, de la siembra, la cosecha, la

poda y el riego. Luego nos deleitaremos de un exquisito almuerzo típico de la localidad con los productos de la hacienda. En la tarde visitaremos la Quesería y el Invernadero de plantas aromáticas, para conocer los procesos de elaboración y también tendremos una pequeña demostración práctica. Luego de esto en la noche nos deleitaremos de la cena para luego pasar a descansar.

Día 2.- Luego del desayuno nos trasladaremos hacia Cocina Taller donde aprenderemos a preparar uno de los tantos platos típicos que posee Imbabura, aquí el Chef nos enseñará todo el proceso, desde la selección de los ingredientes idóneos hasta el montaje y decoración del plato terminado; luego de esto degustaremos del almuerzo que preparamos nosotros mismo en la mañana; luego en la tarde nos trasladaremos hacia el Establo para dar de comer a los animalitos con los que contamos y recolectar huevos de gallina.

Luego de haber tenido el gusto de compartir 2 días con nuestros visitantes se les dará un coctel de despedida y traslado hacia la urbe.

Incluye:

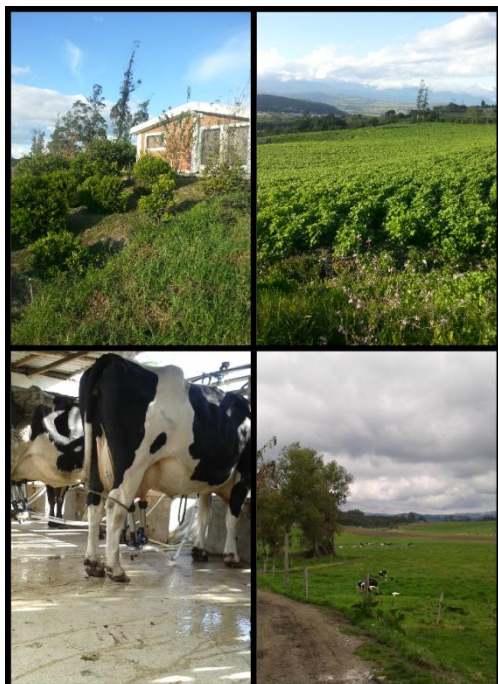
- Transporte privado
- Guía durante todo el recorrido
- Hospedaje
- Alimentación, pensión completa
- Uso de las instalaciones
- Seguro de Viaje

TARIFA DESDE: \$ 149

MÍNIMO 2 PASAJEROS

Por promoción \$ 130 si es un grupo mayor a 10 pax y obtienen una gratuidad

Paquete Turístico N° 3
FIN DE SEMANA EN EL AGRO
2 días / 1 noche
De Sábado a Domingo , 09:00



Día 1.- A las 8:00am habrá un coctel de bienvenida y el hospedaje en las cabañas de la hacienda, para luego comenzar la visita en las huertas de la hacienda, donde se dará a conocer los diferentes árboles frutales y productos agrícolas sembrados, en donde se incentivara el conocimiento mediante la práctica, de la siembra, la cosecha, la poda y el riego. Luego se ofrecerá un exquisito almuerzo típico de la localidad con los productos de la hacienda. En la tarde se visitara el salón taller, donde participará en la elaboración

de bordados típicos de la zona de Zuleta y Atuntaqui, así como la fabricación de algunas artesanías de Otavalo. Luego de un día muy entretenido y productivo, en la noche se deleita de la cena mientras escucharan música autóctona en vivo y se compartirá en grupo una noche de fiesta.

Día 2.- Luego del desayuno nos trasladamos hacia la Cocina Taller donde se aprenderá a preparar uno de los tantos platos típicos que posee Imbabura, aquí el Chef enseñará todo el proceso, desde la selección de los ingredientes idóneos hasta el montaje y decoración del plato terminado; luego de esto degustarán del almuerzo que se preparó en la mañana; luego en la tarde se trasladarán hacia el Establo para conocer los animalitos con los que contamos y dar un paseo a caballo por la finca; luego visitaran la Quesería en donde se dará a conocer los procesos de elaboración de quesos con una demostración práctica

Luego de haber tenido el gusto de compartir 2 días con nuestros visitantes se les dará un coctel de despedida y traslado hacia la urbe.

Incluye:

- Transporte privado
- Guía durante todo el recorrido
- Hospedaje
- Alimentación, pensión completa
- Uso de las instalaciones
- Seguro de Viaje

Fin de nuestros servicios

TARIFA POR PERSONA \$ 219.00

MINIMO 2 PAX

Por promoción \$ 159 si es un grupo mayor a 10 pax y obtienen una gratuidad

6.3.3. Oficina recepción del cliente

La ubicación será estratégica dentro del sector comercial de la Ciudad de Ibarra, con la instalación y apertura de una Oficina de Atención al Cliente, donde se ofertará el servicio y a su vez existirá una conexión directa con operadoras y agencias de viajes, para mantener el convenio con nuestros servicios. (Ver Anexo N° 14)

6.3.3.1. Distribución del espacio físico

Cabe recalcar que no se procede a la construcción de infraestructura, debido al alto costo que esto implica, sino que se posee de una oficina propia para este efecto en el centro de la ciudad de Ibarra.

6.3.4. Canales de distribución:

La distribución del producto será de NIVEL 2, en donde la empresa como mayorista venderá el producto de forma directa y también entregará al minorista que está conformado por las diferentes Agencias de Viajes para que sea expedido dicho producto.

6.3.5. Publicidad

Se publicitará dando a conocer que es un producto nuevo y a su vez recordar y sentar ese precedente en los consumidores de que existe dicho producto en el mercado, a través de la radio, vallas y afiches, con el siguiente mensaje:

“AGROTURISMO EL BELEN”, donde vivirás una experiencia única, porque el turismo comunitario es la mejor manera de hacer turismo. Encuéntranos en Ibarra comunicándote a nuestros teléfonos 062-643-611 o visítanos en nuestra página WEB; así como también en tu agencia de viajes favorita pregunta por nuestros paquetes turísticos

Los medios de difusión del producto será:

- a) Radio
- b) Vallas
- c) Pagina Web
- d) El horario en el que será transmitida la cuña radial será en horario AA.
- e) Las vallas publicitarias una será colocada al ingreso de la ciudad en el sector de la florida y la otra será ubicada en el sector de Yahuarcocha
- f) Los afiches serán entregados en las principales agencias de viaje de la provincia
- g) Nuestra pagina Web estra disponible tambien con un link en las agencias de viaje que incorporan el convenio. (Ver Anexo N° 14)

6.4. Proyección técnica

De acuerdo al análisis que se realizó acerca de oferta y demanda; se espera para el año 2015 un afluente turístico de 15127 turistas que prefieren una alternativa agro turística en la provincia de Imbabura y específicamente con un 1,2% de la demanda insatisfecha para el sector de Cananvalle.

Para satisfacer esta demanda turística se cuenta con una infraestructura de 1000 m², la cual está distribuida en un espacio de terreno de 25 hectáreas, la ventaja que posee este proyecto es que parte de la infraestructura esta ya construida, como son las habitaciones para la estancia de los turistas que están dentro de la casa de hacienda, el área de recreación, la cocina, la quesería y los establos. La parte que falta construir es el invernadero y el taller de artesanías. Así como el respectivo menaje de equipamiento e insumos masivos para la alimentación y confortable estancia del visitante.

También para este proyecto se destina recursos económicos los cuales serán cofinanciados con un banco local y por medio de la inversión propia; de esta manera se adecuará el lugar para poder brindar un servicio de calidad al turista.

La mano de obra técnica con la que contara el proyecto serán los moradores del sector, así se beneficiara a las familias de la zona, de esta manera también aseguramos que sea más fácil el acceso a su trabajo. Sin embargo para las áreas temáticas y administrativa se contrató personal con el perfil adecuado que proviene fuera del sector Cananvalle.

Otro factor fundamental para el correcto funcionamiento del proyecto es el abastecimiento de insumos necesarios de materia prima con la que se va a elaborar los alimentos diarios, los cuales la mayoría serán obtenidos de la hacienda misma y otros serán adquiridos en los mercados de la localidad; así como también los insumos de aseo personal y limpieza de las instalaciones.

La disponibilidad de la tecnología necesaria es otro punto muy importante dentro del proyecto puesto que con este recurso se permite el correcto funcionamiento de los distintos talleres como es el ordeño de las vacas en los establos; el horno ideal para elaborar pan en el taller de cocina, entre otros; dentro de las habitaciones estarán equipadas totalmente con un televisor que contara con tv satelital, el salón de estar tendrá en equipo de sonido con una excelente amplificación; así también como es dentro del área administrativa, con un computador para hacer las reservas; en el área de aseo y limpieza se contara con una lavadora y secadora para la atención de los clientes así como el servicio de planchado entre otros, y un sinfín de tecnología adecuada para este haber.

La prestación del servicio está dada en función a las plazas de alojamiento en las diferentes habitaciones de huéspedes, las cuales son 8 albergando a un total de 16 visitantes, los cuales se instalarían de a 2 en cada una de ellas; considerando un afluente turístico en los 365 días del año que contenidos en 52 semanas. Por ello el afluente turístico sería:

$$\text{Capacidad: } \frac{15127}{365} = 41 \text{ turistas cada semana}$$

6.5. Proceso del servicio

Información turística

La información y proceso de reservación se hará en nuestra oficina ubicada en el centro de la ciudad; así como también en convenio con agencias de viaje y operadoras de turismo.

Recepción de turistas

Se recibirá a los turistas con previa reserva en el hall de entrada de la casa hacienda, en donde se darán todas la reglas de uso de las instalaciones, se programará las visitas a las actividades temáticas contratadas y se asignará la respectiva habitación.

Entrega del servicio

Después de haberse hospedado y programado las actividades contratadas se iniciara la aventura de aprendizaje ecológico en las distintas instalaciones temáticas que posee la hacienda agroturística.

Pago por el servicio

Los turistas tienen la opción de cancelar todo en el momento de la reserva o parcialmente para luego de terminar el hospedaje en la hacienda cancelar el resto. La forma de pago puede ser en efectivo a por medio de tarjeta de crédito.

6.6. Impactos

Los impactos están dados en prospectiva, es decir que se analizará los aspectos de la ingeniería que puede generar el proyecto en diferentes ámbitos como:

- a) Impacto Turístico
- b) Impacto Socio Cultural
- c) Impacto Económico
- d) Impacto Educativo
- e) Impacto Ambiental

Los impactos generan un aspecto positivo o negativo con la ejecución del proyecto en un ámbito determinado

Para calificar estos aspectos se plantean parámetros como:

Tabla 57 Parámetros de los impactos

RANGO	PARAMETRO
3	Impacto Alto Positivo
2	Impacto Medio Positivo
1	Impacto Bajo Positivo
0	No hay Impacto
-1	Impacto Bajo Negativo
-2	Impacto Medio Negativo
-3	Impacto Alto Negativo

Para determinar el resultado final de cada matriz, es necesario sumar los valores de cada impacto y este total dividir por el número de indicadores.

Σ = Sumatoria total de los impactos

n = Numero de Indicadores

$$\Sigma / n = N \text{ (Resultado final de cada Matriz)}$$

Después de cada matriz se incluye el análisis de cada indicador que interviene en el resultado final

6.6.1. Impacto Turístico

Tabla 58 Impacto turístico

	NIVEL DE IMPACTO							TOTAL
INDICADOR	-3	-2	-1	0	1	2	3	

Afluencia Turística							X	
Incremento de la actividad turística en los alrededores						X		
Difusión y promoción del sector						X		
Diversificación de destinos Turísticos						X		
TOTAL						6	3	9

$$\Sigma = 9$$

$$n = 4$$

$$\Sigma / n = N$$

$$9 / 4 = 2.25$$

El Impacto Turístico es **Medio Positivo** debido a:

INDICADOR	ANALISIS
Afluencia Turística	La afluencia Turística es muy importante debido a que conecta al individuo con el entorno y se da a conocer los productos, artesanías, gastronomía y cultura propias de la provincia
Incremento de la actividad turística en los alrededores	Con la propuesta se pretende aumentar la afluencia turística al sector, en donde no seremos los únicos beneficiarios directos, sino que a su vez el sector entero se beneficia de aquello, debido a que el turista contratara servicios de hospedaje cuando quiera quedarse más tiempo en el sector, servicio de alimentación en donde los restaurantes de la localidad serán los llamados a prestar estos servicios y

	también los medios de transporte y comunicación.
Difusión y promoción del sector	El sector tendrá una mejor difusión y publicidad por parte de agencias de viaje y operadoras turísticas debido a las alianzas realizadas y el potencial turístico con el que cuenta el sector
Diversificación de destinos Turísticos	El potencial turístico atraído por el sector también se verá reflejado en el incremento de los mismos en el resto de atractivos como lugares de visita, siendo así el centro histórico de la ciudad de Ibarra, o la Laguna de Yahuarcocha entre otros.

6.6.2. Impacto Socio-Cultural

Tabla 59 Impacto Socio – Cultural

	NIVEL DE IMPACTO							TOTAL
INDICADOR	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Identidad Cultural							X	
Tradiciones							X	
Gastronomía							X	
Participación comunitaria					X			
TOTAL					1		9	10

$$\Sigma = 10$$

$$n = 4$$

$$\Sigma / n = N$$

$$10 / 4 = 2.5$$

El Impacto Turístico es **Medio Positivo** debido a:

INDICADOR	ANALISIS
Identidad Cultural	Se difundirá la identidad cultural de quienes somos y cuál es nuestra historia, un legado que se nos ha otorgado a través del paso del tiempo mediante la gastronomía, tradiciones, vestimenta, folklore, entre otros; y que es un recurso digno de valorar porque somos parte de este mundo y somos únicos.
Tradiciones	Las tradiciones tienen una connotación histórica que empieza con nuestros antepasados, quienes las crearon y moldearon con vivencias, desde tiempos incaicos, coloniales, republicanos y que aún se mantienen como son las fiestas del Inti Raymi, o las de San Juan, o así como las de fundación. Siendo un atractivo turístico innato de la provincia y el sector
Gastronomía	La gastronomía es un punto exquisito en nuestra cultura debido a su diversidad de saberes, técnicas y productos andinos, que se han sabido mantener a través del paso del tiempo y de generación en generación constituyéndose en un hito característico como lo son los helados de paila en Ibarra, los cuyes en Chaltura, entre otros
Participación Comunitaria	La participación comunitaria se ve

	reflejada en las personas que trabajan en la finca, son quienes aportan sus saberes y técnicas típicas, para demostrar la riqueza de cada punto de la provincia reunido en uno solo
--	---

6.6.3. Impacto Económico

Tabla 60 Impacto económico

	NIVEL DE IMPACTO							TOTAL
INDICADOR	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Generación de empleo							X	
Ingresos al entorno						X		
TOTAL						2	3	5

$$\Sigma = 5$$

$$n = 2$$

$$\Sigma / n = N$$

$$5 / 2 = 2.5$$

El Impacto Turístico es **Medio Positivo** debido a:

INDICADOR	ANALISIS
Generación de Empleo	Al impulsar esta propuesta se pretende dar empleo a personas que cumplen con los requerimientos del establecimiento

	dando así ingresos a las familias que integran y de esta manera mejorar la calidad de vida de la población directamente relacionada con la finca
Ingresos al Entorno	Con esta propuesta se pretende fortalecer e impulsar la microempresa del entorno a través del afluente turístico que requiere de los servicios del entorno para el resto del tiempo de permanencia en su visita; como son lugares de alojamiento, alimentación, transporte, entre otros.

6.6.4. Impacto Educativo

Tabla 61 Impacto educativo

	NIVEL DE IMPACTO							TOTAL
INDICADOR	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Investigación						X		
Enseñanza técnica							X	
Valoración de identidad							X	
TOTAL						2	6	8

$$\Sigma = 8$$

$$n = 3$$

$$\Sigma / n = N$$

$$8 / 3 = 2.6$$

El Impacto Turístico es **Alto Positivo** debido a:

INDICADOR	ANALISIS
Investigación	Esta propuesta es de carácter investigativo por que se pretende enseñar biotecnologías mientras se divierten y aprenden los visitantes en las instalaciones, siendo así el ejemplo de las huertas en donde todo lo que se produce es mediante tecnología orgánica, la cual puede ser replicada por cualquier persona en cualquier parte del mundo
Enseñanza Técnica	Mediante la identificación de las distintas técnicas en la elaboración gastronómica, artesanal, agropecuaria, etc. Se podrá demostrar el debido proceso de su fabricación para que los visitantes lo pongan en práctica en su localidad
Valoración de Identidad	Se considera muy importante este ítem debido a que permitirá el enriquecimiento cultural a los visitantes de nuestra identidad, costumbres y tradiciones, como parte de un proceso histórico y geográfico

6.6.5. Impacto Ambiental

Tabla 62 Impacto ambiental

	NIVEL DE IMPACTO							TOTAL
INDICADOR	-3	-2	-1	0	1	2	3	

Biotechnologías						X		
Sustentabilidad							X	
Concienciación con el medio							X	
TOTAL						2	6	8

$$\Sigma = 8$$

$$n = 3$$

$$\Sigma / n = N$$

$$8 / 3 = 2.6$$

El Impacto Turístico es **Alto Positivo** debido a:

INDICADOR	ANALISIS
Biotechnologías	Esta propuesta pretende utilizar biotechnologías como es la producción orgánica de los vegetales, esto quiere decir que no se utilizará ningún tipo de agroquímico en el proceso, y la utilización de biogás (metano) en la cocción de los alimentos a través de un biodigestor casero
Sustentabilidad	La parte sustentable quiere decir que mientras se trabaja en el entorno demostrando la riqueza cultural y tradicional de la provincia, se obtiene ingresos económicos los cuales en un 30% serán destinados a la conservación del entorno, su remediación y aplicación de biotechnologías
Concienciación con el medio	Después de que los turistas visiten la

	finca obtendrán enseñanzas medio ambientales, las cuales harán que adopten una visión crítica de la problemática contaminante que vive el mundo entero para que con ello cada uno proponga una alternativa propia y en su lugar de residencia y así aportar con un granito de arena a mitigar los efectos de la contaminación
--	---

6.6.6. Análisis de los impactos

En el sector Cananvalle se encuentra la finca “El Belén”, en donde se propone una alternativa agroturística de carácter orgánico y amigable con el medio en el que nos encontramos, dando a conocer elementos culturales, gastronómicos, investigativos y medio ambientales que por su alto rendimiento favorecerá de manera prolija a la economía del lugar y el sector en general, aportando con una mayor afluencia turística a la provincia de Imbabura, y de esta manera fortalecer la pequeña y mediana empresa de servicios, como el hospedaje, el transporte, la alimentación, entre otros.

En el ámbito cultural, tradicional, artesanal y gastronómico se verán inmiscuidas todas las identidades de cada rincón de la provincia a través de la tipicidad que lo caracteriza, como por ejemplo los bordados de Otavalo y la Esperanza, la gastronomía de Cotacachi, Otavalo y Chaltura y los dulces y artesanías de Ibarra.

En cuanto a los productos que se ofertará serán de tipo orgánico y amigables con el medio ambiente, como son los vegetales, frutas y especias tratados sin agroquímicos, lo cual permite tener un valor agregado a nuestros servicios, algo novedoso lo que da una visión más armónica del hombre frente al medio en el que se

desenvuelve y de esta manera mitigar la problemática contaminante del ambiente mundial.

La economía se fortalecerá en el sector impulsando la pequeña y mediana empresa de servicios al turista, así como también los ingresos generados a la finca mejorara la calidad de vida de quienes trabajan ahí y de sus familias otorgando satisfacción laboral y realización personal

En el ámbito educativo y ambiental se difundirá la identidad y cultura de la provincia de Imbabura, mediante la demostración de técnicas y saberes ancestrales y típicos que posee cada ámbito, como es la artesanía, elaboración de queso, producción de vegetales y cuidado de animales domésticos entre otros; todo esto a la par del cuidado y concienciación medio ambiental que nos otorga la utilización de bioenergías y procesos orgánicos en materia, para que todo aquello sea puesto en práctica por el turista cuando regrese a su sitio de origen.

6.7. Componentes

El análisis de componentes ayudara a tener una perspectiva técnica de las ventajas que posee la hacienda “El Belén” dentro del sector de Cananvalle con respecto a su entorno identificando varios campos, que brindarán seguridad y complemento a los visitantes. Este análisis fue realizado a través de la toma de coordenadas de ubicación de la hacienda, las cuales fueron geo referenciadas dentro del software especializado ArcGis 10, con el cual es posible determinar los componentes que a continuación se detalla.

6.7.1. Componente Vial

El punto negro en el mapa indica la ubicación de la hacienda agro turística “El Belén” ubicada en la ciudad de Ibarra, la cual como se distingue está rodeada por una carretera principal que es la E35, la que conecta el corredor andino norte con el sur y sus ramificaciones. Por ello facilita el acceso hacia la hacienda y esto se convierte en un punto favorable para el sitio; debido también a que la carretera está en excelentes condiciones. También se puede apreciar las vías alternas como son la perimetral o el nuevo corredor vial, que descongestionan el tráfico y brindan un mejor acceso a la ciudad. (Ver Anexo N° 16)

6.7.2. Componente Climático

El punto verde en el mapa es la hacienda agroturística “El Belén” ubicada en la ciudad de Ibarra, la que posee un clima privilegiado, encontrándose en un rango de 14 a 22 grados centígrados de temperatura, teniendo un invierno moderado en los meses de Octubre hasta el de Febrero; y un verano muy agradable en el resto del año. Es por este clima privilegiado que la estadía en la finca es muy agradable todos los meses del año. (Ver Anexo N° 17)

6.7.3. Componente de atractivos turísticos aledaños

El punto verde en el mapa es la hacienda agroturística “El Belén” ubicado en la ciudad de Ibarra, la cual como se puede apreciar está rodeada de atractivos turísticos naturales de mucha importancia y afluencia turística. Aquí podemos encontrar lagunas como la de Yahuarcocha, San Pablo, Cuicocha, Mojanda, Puruhanta, entre otras; así como también reservas Ecológicas como, Cotacachi-Cayapas y Cayambe-Coca, las cuales son un referente importante dentro del sistema de áreas protegidas que posee el norte del país; también se puede apreciar las comunidades de Zuleta, San Clemente, Caranqui, en donde se puede evidenciar la magnitud y riqueza de la

cultura autóctona ibarreña, a través de sus bordados, gastronomía y folklore. (Ver Anexo N° 18)

6.7.4. Componente de Salud

El punto negro en el mapa es la Finca agroturística “El Belén” ubicado en la ciudad de Ibarra, la cual como se puede apreciar está rodeada de centros médicos y hospitales principales como es el del IESS y el San Vicente de Paul, así como también clínicas privadas como el IME y la clínica IBARRA, de esta manera se puede asegurar la atención médica oportuna del visitante en caso de que tenga alguna eventualidad. (Ver Anexo N° 19)

6.7.5. Análisis de los componentes

La ubicación de la hacienda agroturística “El Belén” es en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura, siendo el segundo centro turístico más visitado del País. Dicha provincia está atravesada por una red vial de primer orden la cual posee 3 carriles de cada lado, esta arteria vial se llama la E35 y conecta todo el corredor andino del país. La hacienda posee un clima privilegiado, encontrándose en un rango de 14 a 22 grados centígrados de temperatura, teniendo un invierno moderado en los meses de Octubre hasta el de Febrero; y un verano muy agradable en el resto del año. Es por este clima privilegiado que la estadía en la finca es muy agradable todos los meses del año, sin embargo cuando se está en pleno invierno se prende la chimenea de la estancia para calentarse. También a consecuencia del clima se obtiene una diversidad de productos agrícolas en todo el año haciendo de esta manera un sitio muy rico gastronómicamente.

La hacienda también por el hecho de la situación geográfica está rodeada de atractivos turísticos naturales de mucha importancia y afluencia como son las lagunas de Yahuarcocha, San Pablo, Cuicocha, Mojanda, Puruhanta, entre otras; así como

también reservas Ecológicas como, Cotacachi-Cayapas y Cayambe-Coca; las montañas y nevados como son el Imbabura, Cotacachi y Cayambe; así como también en su parte colonial y cultural que posee es de bastante relevancia e interés, es por ello que la provincia es el centro de afluencia turística a nivel nacional e internacional; es muy importante también en todo viaje estar cubierto en materia de salud para los turistas debido a que provienen de otros sitios geográficos en donde la gastronomía es muy diversa y las defensas del cuerpo depende de aquellos factores y es muy fácil que los visitantes enfermen en sus viajes; por ello la hacienda posee un departamento médico básico así como también está rodeada de centros médicos y hospitales principales como es el del IESS y el San Vicente de Paul, o a su vez clínicas privadas como el IME y la clínica IBARRA entre las principales.

Todo esto es pertinente para el aprovechamiento racional de los recursos turísticos que posee la hacienda “El Belén” y poder generar una alternativa innovadora y totalmente orgánica para brindar una satisfacción especial a los visitantes que gustan de disfrutar del agroturismo.

BIBLIOGRAFÍA

1. Asamblea Nacional. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*.
2. Bastidas, A. (2006). *Soistemas de Acciones para dar Tratamiento al Concepto de Agricultura Sostenible*.
3. Caro, M., Vela, R., & Leyva, C. (2004). *Tecnologías de la Información y Comunicación y competitividad administrativa de agencias de viaje minoristas en Mérida, Yucatá, México*. Obtenido de http://www.unagaliciamoderna.com/eawp/coldata/upload/agencias_viajes_minoristas_yucatan.pdf
4. Comité para el Desarrollo Rural. (1998). *Lineamientos para una estrategia de desarrollo rural*. El salvador.
5. Dahda, J. (2007). *Elementos de turismo*. México: Trillas.
6. Espinoza, P. (1982). *Patrones de cultivos de la zona de Investigación en producción de Imbabura*. INIAP.
7. FAO. (2014). *Gandería en Latinoamerica*. Obtenido de <http://www.fao.org/americas/codegalac/es/>
8. Galarza, I., & Falcón, S. (2014). *Amaranto alternativa nutricional para Ibarra*.
9. Gonzáles, M. (2008). *Turismo rural en Ecuador*. . Ecuador.
10. Gutiérrez, C. (2012). *HISTORIA DE LA GASTRONOMÍA*. Estado de México: RED TERCER MILENIO S.C.
11. Herrera, R. (2010). - *La importancia de las nuevas tecnologías de la información y comunicación para la promoción del Turismo, Escuela Superior del Chimborazo*.
12. Hidalgo, M., & Sánchez, L. (2010). *Diseño de una ruta de turmismo de aventura en los cantones de Ibarra, Otavalo y Chota*. Ibarra: PUCESI.
13. León, B. (2013). *Identidad cultural*. Ecuador.
14. MAGAP. (2014). *Programa de ganadería sostenible*. Obtenido de <http://www.agricultura.gob.ec/ganaderia-sostenible/>
15. Mediano, L. (2002). *El Desarrollo de Actividades Agroturísticas en el medio rural Vasco*. España.

16. Ministerio Coordinador de Patrimonio Natual y Cultural. (2007).
Recuperación del Patrimonio de la provincia de Imbabura. Ecuador.
17. Ministerio de Turismo. (2012).
18. Molina. (2004).
19. PUCESI. (2011). *Productos Andinos*. Ibarra.
20. Sarralde, L. (2009). *Viajar por tu cuenta o la opción del viaje organizado por una agencia de viaje. Ecuador*. Obtenido de <http://guias-viajar.com/consejos-viajar-por-tu-cuenta/ventajas-desventajas-viajes-organizados-agencias-turisticas/>
21. Valareza, J. (2012). *La fiesta popular tradicional del Ecuador*. Quito.
22. WWF International. (2001). *Directrices para el Desarrollo Comunitario*.

ANEXOS

Anexo 1: Cuestionario encuesta turistas

1. Lugar de Procedencia:

Nacional: Costa _____ Sierra _____ Oriente _____ Galápagos _____

Extranjero: Ame. Lat. _____ Nort. Ame. _____ Europa _____ Asia _____

2. Tiempo de visita en la provincia: 1 día _____ de 2 a 5 días _____ Más tiempo _____

3. Porque medio se enteró de los atractivos de la Provincia:

Medios de Comunicación _____ Agencia de Viaje _____ Internet _____ Otros _____

4. Qué tipo de Viaje está utilizando:

Paquete Turístico _____ Por Cuenta Propia _____

5. Cuáles son los motivos por los cuales prefiere el agroturismo:

Agropecuaria _____ Visita a Comunidades _____

6. Sabía usted que el agroturismo rescata la identidad campesina, mejorando el entorno y fortaleciendo los ingresos de los campesinos:

SI _____ NO _____

7. Sabía usted que el agroturismo enriquece su conocimiento con nuevas formas de cultura y crea una conciencia ecológica

SI _____ NO _____

8. Le gustaría que a más de conocer la zona, las técnicas y métodos agropecuarios, degustar de sus productos en preparaciones gastronómicas típicas y autóctonas de la zona:

SI _____ NO _____

9. Le gustaría extender su experiencia agro turística en la zona a más de un día en una hacienda Agro turística, teniendo hospedaje y disfrutando de actividades netamente del campo como paseos a caballo, ordeño de vacas y elaboración de pan:

SI _____ NO _____

Anexo 2: Cuestionario entrevista expertos

1. Cree que es favorable un centro agroturístico en la ciudad de Ibarra?
2. Por que cree que es o no favorable un centro agroturístico en la ciudad de Ibarra?
3. Que procesos se mejoraria con la implementación de un centro de este tipo?
4. Cuales son las fortalezas que tiene implementar un centro agroturístico dentro de la ciudad de Ibarra?
5. Cuales son las debilidades que posee un centro agroturísticos?

Anexo 3: Casa de hacienda



La hacienda “El Belén” tiene una ubicación geográfica privilegiada por que posee un mirador espectacular hacia el volcán Imbabura y las rieles del ferrocarril Tren de la Libertad, sin dejar a un lado la flora y biodiversidad con la que cuenta.

Anexo 4: Interiores de la casa



El interior de la casa está adecuado con todo el confort para recibir al turista y brindar comodidad y un espacio exclusivo de relajación y esparcimiento

Anexo 5: Exteriores de la casa



Los exteriores de la casa hacienda, es el lugar perfecto para mirar el atardecer o apreciar la belleza del entorno natural.

Anexo 6: Huerta frutal



La huerta frutal cuenta con mandarinas, naranjas, duraznos, manzanas, limones, limas, y algunos injertos como son la mandarina - limón, entre otros. Es el área adecuada para fomentar el aprendizaje del cuidado y recolección de frutos. Es un lugar para pasar un momento ameno conjuntamente con los visitantes

Anexo 7: Huerta principal



En la huerta principal se siembra vegetales como: col, zanahorias, papas, frejol, maíz, tomate, etc. Estos son los elementos principales para elaborar los platos típicos de la provincia de Imbabura a cargo de nuestro Cheff. Los productos que se siembran varían dependiendo de la temporada.

Anexo 8: Quesería



Dentro de la quesería se elaboran quesos de mesa y amasados para vender y consumo de la hacienda, son elaborados minuciosamente y son muy sabrosos.

Anexo 9: Material orgánico descompuesto



El manejo de los desechos orgánicos que se producen en la cocina se lo realiza mediante la lombricultura, la cual permite aprovechar esos recursos y abonar de manera orgánica los sembríos de la hacienda.

Anexo 10: Ordeño de leche

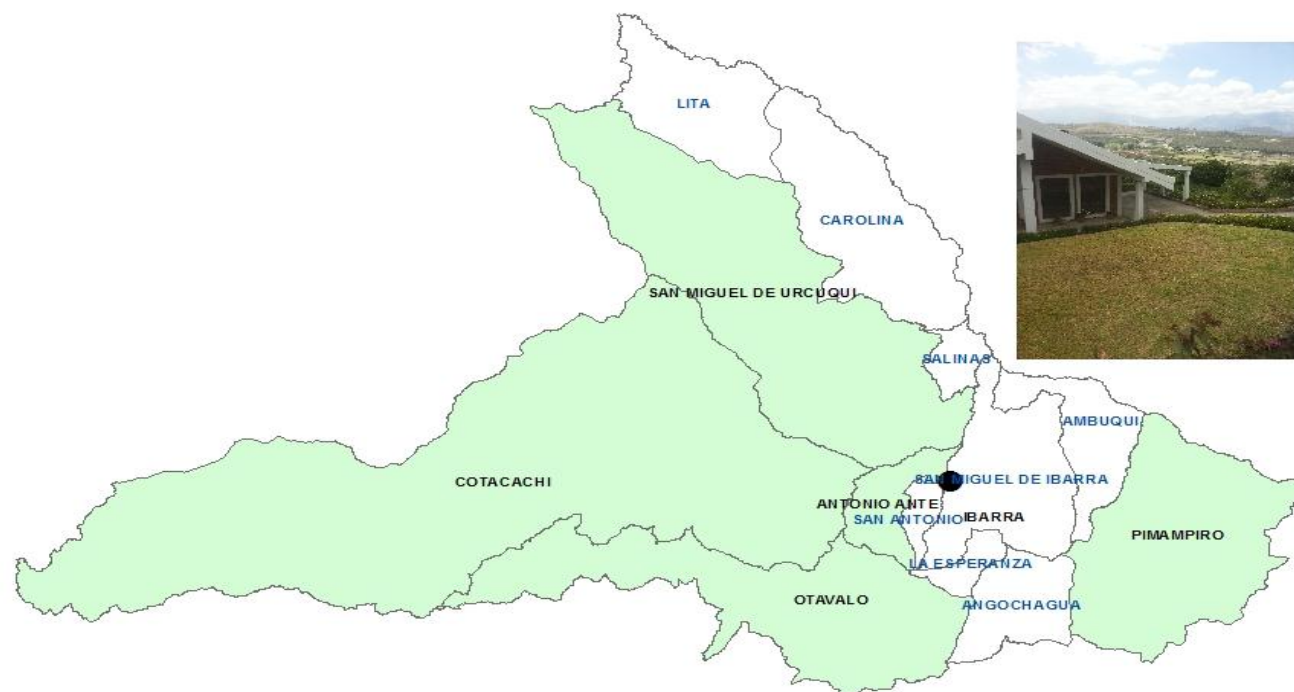


El ordeño de las vacas se lo realiza de manera mecánica, sin embargo para deleite del turista se lo realiza a mano, la producción de leche es de 1000lt diarios en promedio.

Anexo 11: Establo



El establo cuenta con los cubiculos para dar sustento a las vacas luego de que regresan del pastoreo y así poder ser ordeñadas, alimentadas y dormir



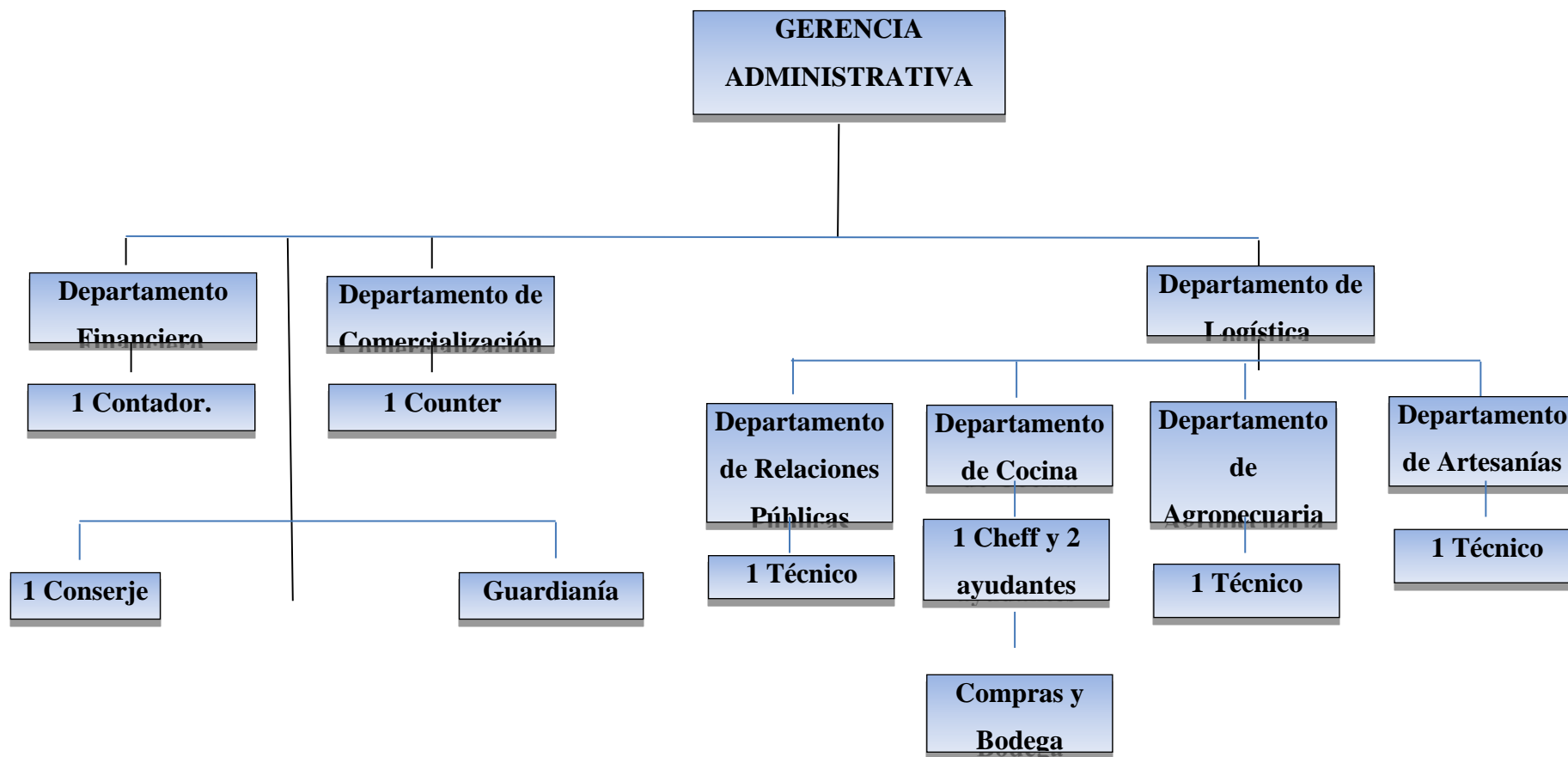
Anexo 12: Área de Interacción

Provincia: Imbabura

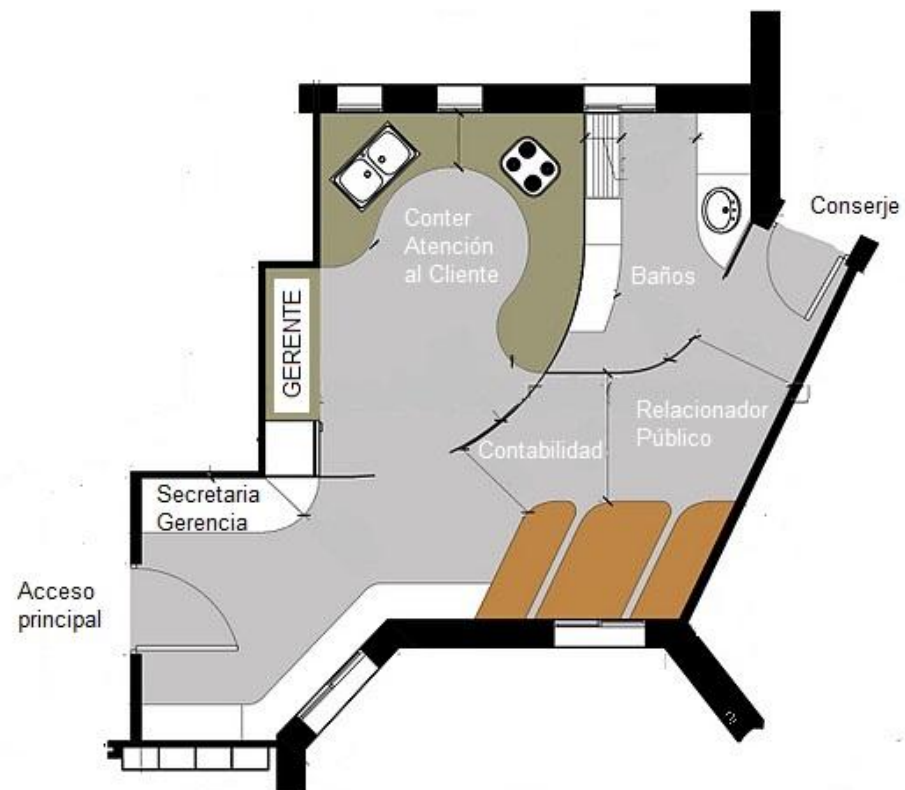
Parroquia: San Miguel de Ibarra

Sector: Cananvalle

Anexo 13: Organigrama Agroturismo El Belén



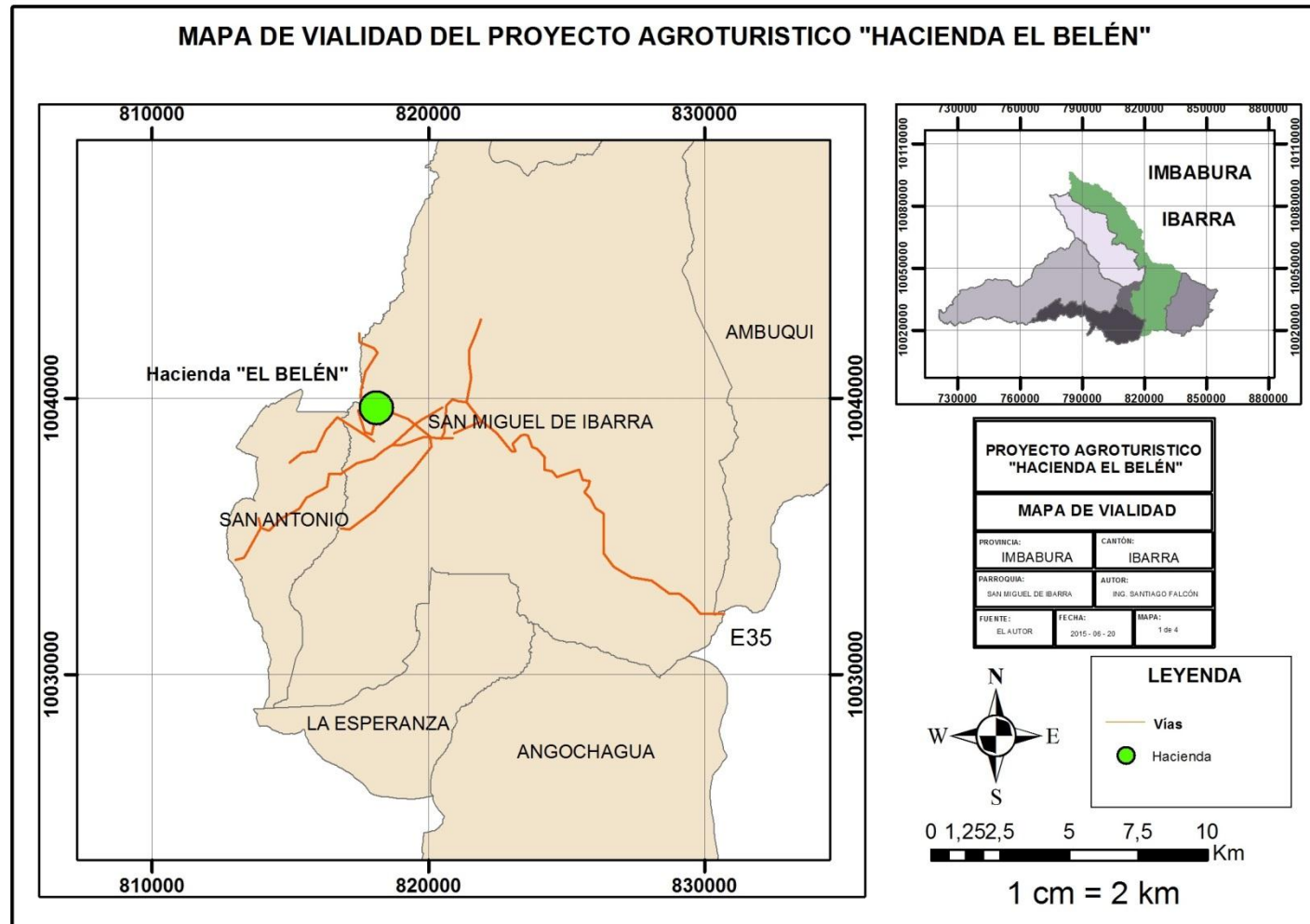
Anexo 14: Oficina de recepción del cliente



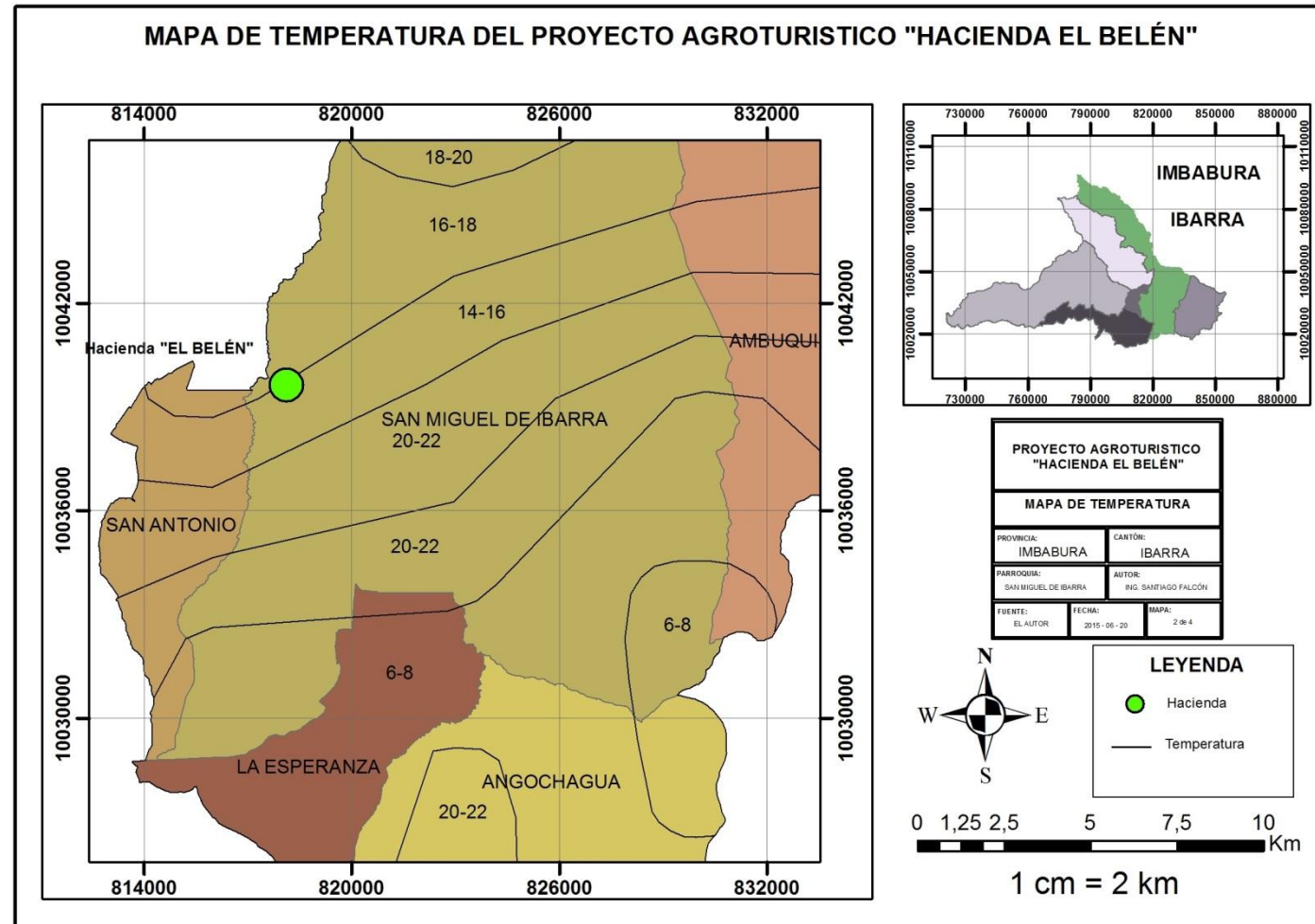
Anexo 15: Cronograma de publicidad

ACTIVIDAD	TIEMPO											
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Vallas publicitarias												
Afiches												
Página web												
Radio												

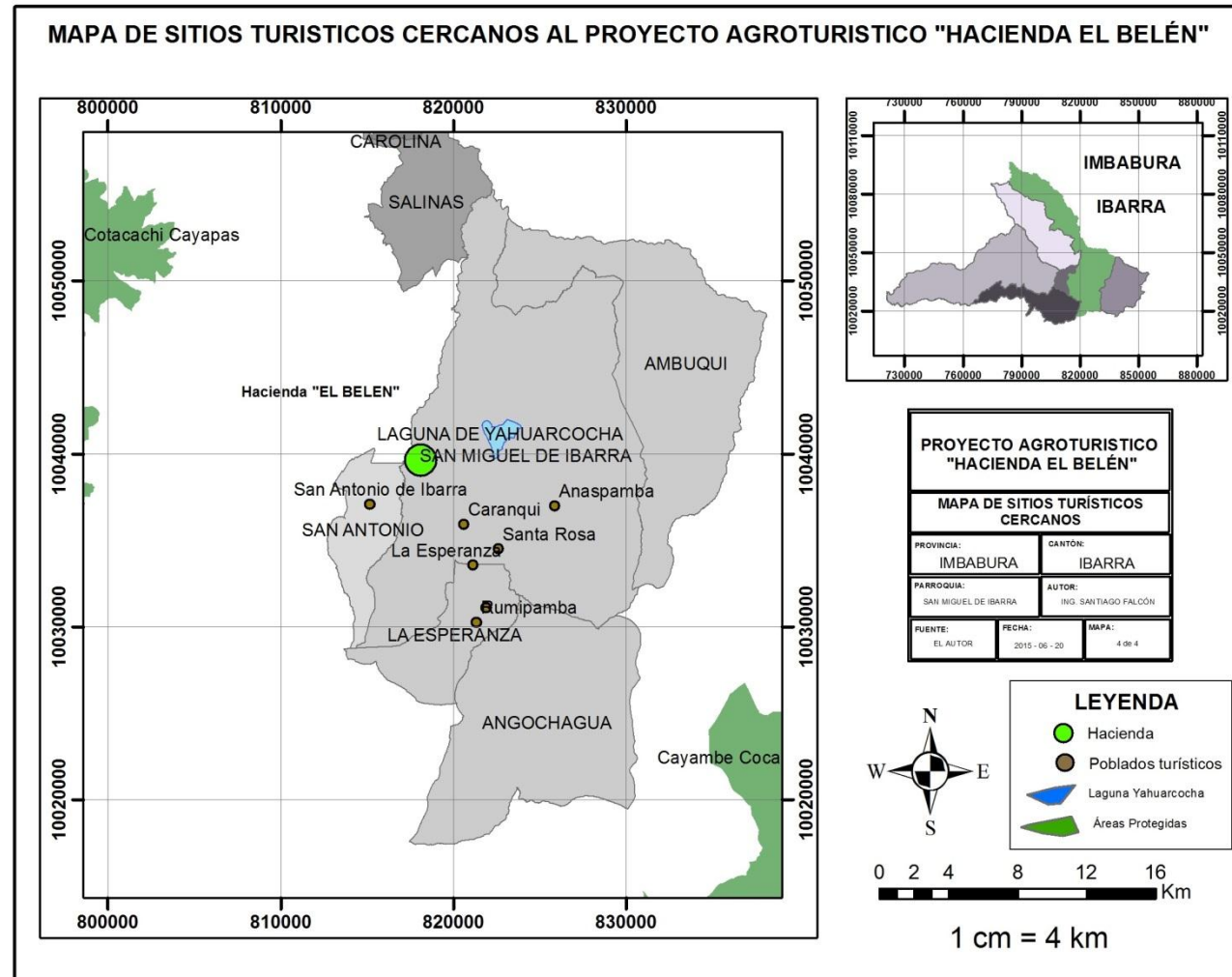
Anexo 16: Componente vial



Anexo 17: Componente climático



Anexo 18: Componente de atractivos turísticos aledaños



Anexo 19: Componente de salud

